

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat dewasa ini, penggunaan komputer sangat membantu dalam pengolahan data secara elektronik untuk memproses data yang beragam pada semua instansi pemerintah ataupun swasta dalam memperoleh informasi. Meningkatnya kebutuhan akan informasi menuntut ketersediaan sistem yang dapat memenuhi kebutuhan tersebut dimana hadirnya komputer akan memberikan kemudahan bagi pengguna dalam melakukan aktifitasnya untuk memperoleh informasi.

Penggunaan komputer saat ini bukanlah suatu hal yang asing lagi. Banyak pihak atau instansi yang telah memanfaatkan teknologi ini guna mempermudah dalam memperoleh informasi. Akan tetapi masih kita temui banyaknya pihak-pihak yang belum mengoptimalkan penggunaan teknologi komputer. Salah satunya pada Usaha Kripik Tempe Matahari.

Berdasarkan observasi di lapangan yang penulis lakukan pada perusahaan, penulis tidak menemukan adanya pemanfaatan teknologi komputer khususnya pada Usaha Kripik Tempe Matahari yang masih melakukan proses pendataan pemasaran secara manual. Hal ini yang melatar belakangi penulis untuk dapat merancang sistem pemasaran dan media promosi produk berbasis web, karena selama ini tidak efektif dan tidak efisien nya proses pemasaran dan promosi produk yang terjadi pada Usaha Kripik Tempe Matahari.

Dari permasalahan di atas penulis ingin mengembangkan sebuah sistem informasi yang dituangkan dalam skripsi yang berjudul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMASARAN SEKALIGUS MEDIA PROMOSI PRODUK “TEMPE MATAHARI KHAS JAWA” MENGGUNAKAN PROGRAM PHP 7 BERBASIS WEB”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dikemukakan permasalahan-permasalahan yang ada sebagai berikut :

1. Apakah dengan mengimplementasikan bahasa pemrograman PHP 7 dapat membantu sistem informasi pemasaran dan promosi produk pada Usaha Kripik Tempe Matahari?
2. Bagaimana mempromosikan produk Usaha Kripik tempe Matahari secara online untuk meningkatkan pemasaran dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP 7?
3. Bagaimana membangun suatu media yang dapat memberikan informasi tentang Usaha Kripik Tempe Matahari yang dapat menarik minat konsumen?

1.3 Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara dimana akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang akan dilakukan.

Berdasarkan perumusan masalah diatas, penulis membuat hipotesis, yaitu :

1. Dengan memanfaatkan media komputer dan internet dengan mengaplikasikan bahasa pemrograman PHP 7 dalam pemasaran dan promosi pada Usaha Kripik Tempe Matahari diharapkan dapat membantu dalam pemasaran dan promosi produk pada Usaha Kripik Tempe Matahari.
2. Dengan dibangunnya website sebagai media promosi dan penjualan dengan mengaplikasikan bahasa pemrograman PHP 7 diharapkan dapat meningkatkan pemasaran produk pada Usaha Kripik Tempe Matahari.
3. Dengan adanya website pemasaran dan promosi pada Usaha Kripik Tempe Matahari, dapat menarik minat konsumen untuk membeli produk.

1.4 Batasan Masalah

Agar permasalahan menjadi lebih terarah dan sistematis sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai, maka penelitian ini dibatasi pada masalah yang akan dibahas, yaitu masalah yang berhubungan dengan perancangan website yang bertujuan sebagai sarana pemasaran dan promosi produk kripik tempe pada Usaha Kripik Tempe Matahari kepada masyarakat luas terutama yang berada jauh dari lokasi Usaha Kripik Tempe Matahari serta menyediakan pengisian data pembeli

untuk kebutuhan pemesanan. Analisis yang dilakukan hanya terbatas pada pengolahan data-data pemasaran dan promosi produk yang ada pada Usaha Kripik Tempe Matahari, terfokus untuk pemberian informasi produk kripik tempe kepada pelanggan secara online.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, maka dapat dikemukakan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Membangun serta menampilkan aplikasi penjualan pada web sehingga dapat dimanfaatkan oleh pengguna yang membutuhkannya.
2. Menguji sistem aplikasi penjualan web yang telah dibuat agar dapat berjalan dengan baik dalam meningkatkan pemesanan dan penjualan produk pada Usaha Kripik Tempe Matahari
3. Merancang sebuah aplikasi penjualan dan pemesanan yang dapat terintegrasi di web dan dapat beroperasi sesuai dengan tujuan yang diharapkan

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Memperluas jangkauan pemasaran dan mempermudah dalam mengakses informasi produk pada Usaha Kripik Tempe Matahari yang akan dibeli.
2. Menjadikan proses pembelian dan pemesanan lebih mudah dan fleksibel dari segi waktu dan tempat karena dilakukan pemesanan secara online.

3. Mempermudah konsumen atau pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang usaha produk pada Usaha Kripik Tempe Matahari.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Tinjauan umum ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang Usaha Kripik Tempe Matahari. Gambaran tersebut diantaranya tentang sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi pada Usaha Kripik Tempe Matahari. .

1.7.1 Sejarah Berdirinya Usaha Keripik Tempe Matahari

Industri Keripik Tempe Matahari berdiri sejak pada tahun 1988,yang atas inisiatif sumarti pemilik usaha keripik tempe matahari,yang awal mulanya untuk menghidupi keempat anaknya,yang dengan bantuan modal usaha dari KUD sebesar Rp.200.000,-.

Pada tahun 2000 industri keripik tempe matahari di lanjutkan dengan anak perempuan Sumarti yaitu Sulistyawati, Saat ini industry keripik tempe matahari di lanjutkanya dengan jumlah tenaga kerja empat orang.

1.7.2 Struktur organisasi Usaha Kripik Tempe Matahari

Organisasi memiliki peranan yang sangat penting dalam segala bidang, karena dari organisasi akan dapat diketahui apa yang akan dilaksanakan dalam mencapai tujuan yang akan ditetapkan.Organisasi merupakan alat bagi manajemen untuk menggabungkan unsur alam, manusia dan manajemen operasi dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Struktur organisasi juga dikatakan sebagai alat untuk membagi tanggung jawab yang diperlukan oleh organisasi yang ada

dalam menjalani fungsi pada sebuah organisasi. Pada prinsipnya masalah organisasi merupakan pembagian fungsi, wewenang dan tanggung jawab untuk mencapai tujuan perusahaan. Adapun aspek-aspek yang tergambar dalam struktur organisasi adalah spesialisasi kerja, rantai perintah, tipe pekerjaan yang dilaksanakan dan tingkatan manajemen.

Dalam organisasi masing-masingnya harus mengetahui apa yang mereka lakukan dalam mencapai tujuan organisasi, karena kelancaran pada koordinasi kerja secara langsung mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan. Jika ditinjau secara garis besar bentuk-bentuk organisasi dapat dikelompokkan menjadi 5 yaitu:

1. Organisasi garis

Dalam organisasi ini, seseorang pimpinan diakui sebagai sumber wewenang tunggal segala keputusan, hubungan antara karyawan dengan pimpinan bersifat langsung. Organisasi garis ini hanya dipakai oleh perusahaan-perusahaan kecil, dengan jumlah karyawan sedikit dan tujuan organisasi masih sederhana.

2. Organisasi fungsional

Organisasi ini disusun berdasarkan sifat dan fungsi yang harus dilaksanakan, dimana segelintir pimpinan tidak mempunyai bawahan yang jelas, sebab setiap pimpinan berwenang member perintah atau komando kepada bawahan sepanjang ada hubungan dengan fungsi pimpinan tersebut

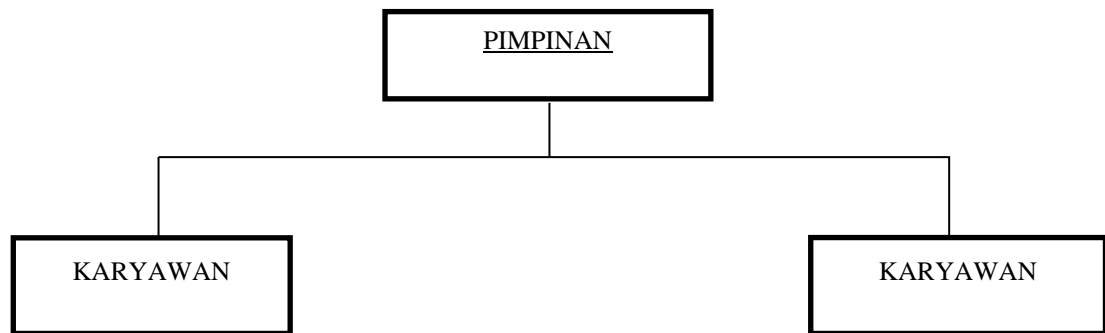
3. Organisasi komite

Komite sering dilakukan untuk mengumpulkan pendapat tentang berbagai kegiatan dalam perusahaan.

4. Organisasi matrik

Dalam dua dekade belakangan ini sudah dimulai banyak organisasi yang menggunakan pendekatan baru dalam menyelesaikan struktur yang ada dengan perubahan kondisi, terutama dibidang riset dan pengembangan produk baru.

Adapun gambar struktur organisasi Usaha Kripik Tempe Matahari dapat dilihat pada Gambar 1.1 :



Sumber : *Pimpinan Usaha Kripik Tempe Matahari, 2019*

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Usaha Kripik Tempe Matahari

1.7.3 Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab

Berdasarkan struktur organisasi, dapat dijelaskan tugas dan fungsi masing-masing bagian yang terkait yaitu :

1. Pimpinan

Pimpinan adalah orang yang mempunyai hak kepemilikan usaha kripik tempe matahari sekaligus pemilik usaha kripik tempe matahari

a. Peran pemimpin

Peran pemimpin atau Investor berperan dalam menyediakan dana investasi terhadap tempat usaha yang didirikan, mengendalikan dan mengimplementasi kegiatan operasional, kegiatan administrasi keuangan dan wewenang pengambilan keputusan tertinggi sebagai pemilik usaha.

b. Tugas dan kewajiban :

- a. Sasaran pertumbuhan bisnis.
- b. Sasaran pencapaian produksi.
- c. Sasaran pencapaian konservasi.
- d. Sasaran pencapaian pengolahan dana.

2. Karyawan

Tugas dan Kewajiban:

- a. Membuka dan menutup toko.
- b. Memeriksa dan merapikan ruangan toko.
- c. Melayani Pelanggan.