

ABSTRAK

TITLE : DESIGN AND DEVELOPMENT OF MARKETING INFORMATION SYSTEMS ON THE MEDIA OF PROMOTION MEDIA TEMPE MATAHARI KHAS JAWA” USING WEB-BASED PHP 7 PROGRAM

NAME : FEBRIANTO

NOBP : 15101152610710

MAJOR : INFORMATION SYSTEM

FAKULTY : COMPUTER SCIENCE

ADVISORS : 1. SRI RAHMAWATI, S.Kom, M.Kom
2. LIGA MAYOLA, S.Kom, M.Kom

Information technology is very influential for the progress of a business. Various methods are used to promote the business they have, one of which is by using a web-based information system. Web-based sales is a trading activity that is carried out online through a website or website. In the Kripik Tempe Matahari case study, the problem often faced was that the promotion media only used brochures, sales were still limited to offline, data storage and report printing were still in the form of archival records. The purpose of the research is to provide solutions to the problems that exist by designing a web-based sales information system. The results and conclusions of this research are web-based sales system can be used as a promotional media, facilitate the sales process that is done online, and can facilitate the processing of data and printing reports that no longer require recording in the form of archives.

Keywords : Information System, E-commerce, web

ABSTRAK

JUDUL : RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMASARAN SEKALIGUS MEDIA PROMOSI PRODUK “TEMPE MATAHARI KHAS JAWA” MENGGUNAKAN PROGRAM PHP 7 BERBASIS WEB

NAMA : FEBRIANTO

NOBP : 15101152610710

JURUSAN : SISTEM INFORMASI

FAKULTAS : ILMU KOMPUTER

PEMBIMBING : 1. SRI RAHMAWATI, S.Kom, M.Kom
2. LIGA MAYOLA, S.Kom, M.Kom

Teknologi informasi sangatlah berpengaruh untuk kemajuan suatu usaha. Berbagai macam cara dilakukan untuk mempromosikan usaha yang dimiliki, salah satunya dengan menggunakan sistem informasi berbasis *web*. Penjualan berbasis *web* adalah suatu kegiatan jual beli yang dilakukan secara online melalui situs atau *website*. Pada studi kasus Usaha Kripik Tempe Matahari, permasalahan yang sering dihadapi adalah media promosi hanya menggunakan brosur, penjualan masih sebatas offline, penyimpanan data dan pencetakan laporan masih berupa pencatatan dalam bentuk arsip. Tujuan dari penelitian adalah memberi solusi pemecahan masalah-masalah yang ada dengan merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis *web*. Hasil dan kesimpulan dari penelitian ini adalah sistem penjualan berbasis web dapat dijadikan sebagai media promosi, mempermudah proses penjualan yang dilakukan secara online, serta dapat mempermudah dalam pengolahan data dan pencetakan laporan yang tidak lagi memerlukan pencatatan dalam bentuk arsip.

Kata Kunci: Sistem Informasi, *E-commerce*, *web*