

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Seiring dengan berkembangnya sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara cepat, relevan dan akurat. Pesatnya ilmu pengetahuan teknologi khususnya dibidang komputer disetiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi komputer dan teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini mudah untuk diakses tanpa adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet. Model penjualan atau bisnis ikut terpengaruh dari perkembangan ilmu pengetahuan teknologi tersebut, terlebih dengan pesatnya pertumbuhan penggunaan internet diberbagai belahan dunia khususnya negara berkembang. Salah satu bisnis yang menjadi trend terbaru dimasyarakat ini adalah dalam bidang belanja online.

Pemasaran merupakan salah satu dari kegiatan-kegiatan pokok yang dilakukan oleh perusahaan dalam usahanya untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan.

Pada dasarnya misi perusahaan adalah memproduksi barang atau jasa yang dapat memenuhi selera konsumen dengan tujuan mencapai target penjualan dan memperoleh laba atau untung yang diinginkan. Keadaan yang menonjol terlihat pada

dunia bisnis ini yaitu persaingan, perubahan dan ketidak pastian yang sangat mempengaruhi aktivitas dari perusahaan tersebut.

PT. Duta Kontruksi Nusantara menjual dan memasarkan perumahannya masih manual dan belum menggunakan sistem online sehingga masyarakat masih belum banyak yang mengetahuinya.

Berdasarkan permasalahan diatas maka penulis sangat tertarik untuk menulis tentang apa yang terjadi masalah bagi PT.Duta Kontruksi Nusantara yang hasilnya akan dituangkan dalam bentuk laporan skripsi dengan judul **SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMASARAN PERUMAHAN PADA PT. DUTA KONTRUKSI NUSANTARA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN MYSQL**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dari skripsi ini, penulis menemukan beberapa masalah pada sistem yang ada pada PT.Duta Kontruksi Nusantara yaitu:

1. Bagaimana cara memasarkan perumahan agar semua masyarakat mudah melihat dan membeli ?
2. Bagaimana membuat program web yang di situ ada kegiatan perumahan secara online di PT.Duta Kontruksi Nusantara berbasis website ?
3. Bagaimana mengembangkan pemasaran perumahan yang masih manual ?

4. Bagaimana kegiatan rencana pemasaran apakah yang merupakan ciri yang membedakan perusahaan yang kita dirikan dengan perusahaan lain ?

### **1.3 Hipotesa**

Sebagai jawaban sementara dalam melakukan pembahasan masalah, maka dapat ditarik beberapa hipotesa sebagai berikut:

1. Aplikasi website yang di harapkan memberikan kemudahan memasarkan perumahan.
2. Dengan menggunakan PHP, agar transaksi pemesanan secara online dapat dilakukan.
3. Dengan menggunakan program berbasis komputer diharapkan dapat membantu PT.Duta Kontruksi Nusantara dalam memberikan pelayanan yang efektif kepada pelanggan serta memudahkan dalam proses transaksi.

### **1.4 Ruang Lingkup Masalah**

Pembuatan Aplikasi berbasis web ini hanya untuk mengembangkan dan meningkatkan sistem pelayanan kostumer dan kemajuan kinerja dalam menghasilkan laporan pada PT.Duta Kontruksi Nusantara sehingga bisa menyajikan mengenai pemesanan perumahan secara online serta transaksi pembayaran yang mudah tanpa datang langsung ke PT.Duta Kontruksi Nusantara.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penulis yang ingin dicapai setelah penelitian ini selesai yaitu:

1. Merancang suatu sistem aplikasi web yang dapat dijadikan media untuk mengeksplor perumahan pada PT.Duta Kontruksi Nusantara Sehingga memberikan kemudahan pemasaran dan pembayaran yang mudah tanpa datang langsung ke PT.Duta Kontruksi Nusantara.
2. Untuk memudahkan konsumen dalam informasi perumahan dari sisi kelebihan dan keunggulan PT.Duta Kontruksi Nusantara.
  1. Untuk menghasilkan suatu sistem yang menyediakan informasi tentang PT.Duta Kontruksi Nusantara dengan memanfaatkan media internet untuk memudahkan PT.Duta Kontruksi Nusantara memberikan informasi yang akurat.
  2. Untuk menerapkan serta mengamalkan ilmu yang telah didapatkan di bangku perkuliahan pada Universitas Putra Indonesia”YPTK”Padang.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Dari penelitian yang dilakukan diperoleh beberapa manfaat, adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Menyederhanakan dan mempermudah administrasi penjualan.
2. Mempercepat pelayanan pengunjung.
  1. Diharap dapat membantu meningkatkan efisiensi dan efektifitas kerja pada PT. Duta Kontruksi Nusantara

2. Dalam melakukan proses penjualan dapat memberikan hasil yang lebih baik dari segi penyusunan, pengolahan data maupun dalam menyajikan laporan.

## **1.7 Tinjauan Umum Perusahaan**

Untuk lebih jelasnya mengenai seluk beluk PT. Duta Kontruksi Nusantara akan dijelaskan pada sub-sub berikut:

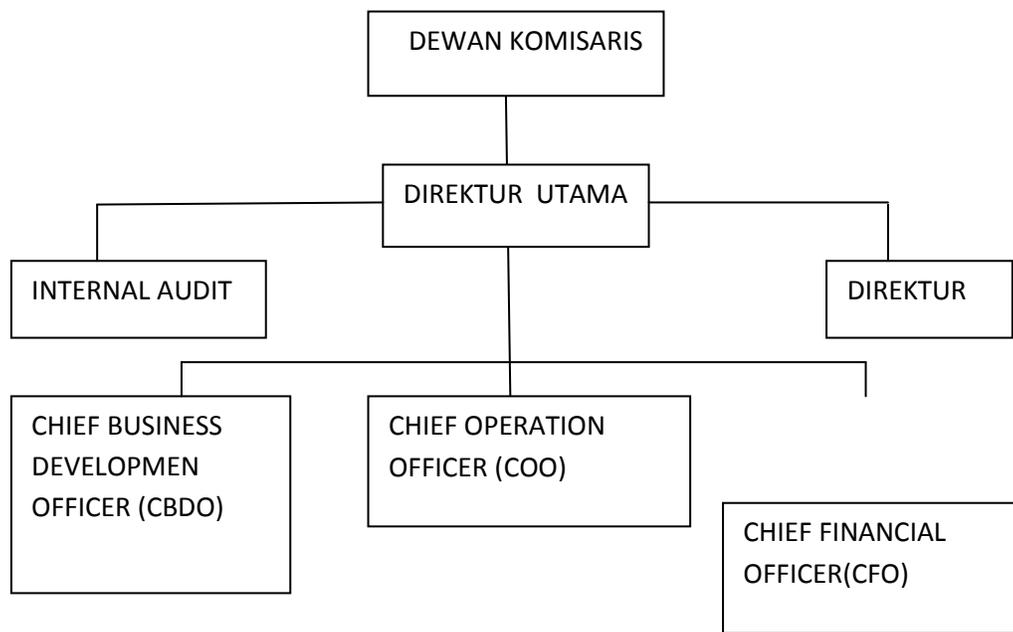
### **1.7.1 Sejarah PT. Duta Kontruksi Nusantara**

PT. Duta Kontruksi Nusantara adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang Developer, Contruction, General Supplier, didirikan tahun 2018 tepatnya tanggal 07 Juni 2018 di Padang sesuai akta No. 46 dari notaris HENDRI FINAL,S.H dan menjadi anggota di APERSI (ASOSIASI PERUMAHAN RAKYAT SELURUH INDONESIA).

PT. Duta Kontruksi Nusantara dengan kepengurusan perusahaan dengan melibatkan tenaga profesional sesuai bidang dan peningkatan kinerja perusahaan , secara optimal dan bersinergi guna mewujudkan obsesi/ekspetasi pelanggan, relasi dengan cara-cara inovatif dan profeional, dengan dikelola secara baik berdasarkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan guna menghasilkan produk yang berkualitas yang menguntungkan dua belah pihak.

### **1.7.2 Stuktur OrganisasiPT. Duta Kontruksi Nusantara**

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai pembagian tugas, kedudukan, dan tanggung jawab masing-masing karyawan, maka diperlukan adanya struktur organisasi yang jelas dan terinci dengan baik. Struktur organisasi PT. Duta Kontruksi Nusantara dapat dilihat pada gambar 1.1.



*Sumber : PT. Duta Kontruksi Nusantara*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT. Duta Kontruksi Nusantara**

### **1.7.3 Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab**

#### **1. Dewan Komisaris.**

Dewan Komisaris bertanggung jawab kepada RUPS dan tugas Presiden Komisaris adalah mengkoordinasikan kegiatan Dewan Komisaris. Secara kolektif tugas Dewan Komisaris adalah melakukan pengawasan terhadap pengurusan Perusahaan yang dilakukan oleh Direksi serta memberikan nasihat berkenaan dengan kebijakan Direksi dalam menjalankan Perusahaan. Dewan Komisaris secara terusmenerus memantau efektivitas kebijakan Perusahaan, kinerja dan proses pengambilan keputusan oleh Direksi, termasuk pelaksanaan strategi untuk memenuhi harapan para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Hasil pengawasan disertai kajian dan pendapat Dewan Komisaris disampaikan dalam RUPS sebagai bagian dari penilaian kinerja Direksi tahun 2012.

#### **2. Direktur Utama**

Direktur Utama adalah suatu jabatan yang ditunjuk dan memberi laporan kepada Dewan Direksi / Board of Director (BOD). Berikut adalah uraian tugas dan tanggung jawab yang seorang direktur utama,

- Mampu Memimpin seluruh dewan atau komite eksekutif
- Dapat Menawarkan visi dan imajinasi di tingkat tertinggi (biasanya bekerjasama dengan MD atau CEO).

- Dapat Memimpin rapat umum, untuk memastikan pelaksanaan tata-tertib, keadilan dan kesempatan bagi semua untuk berkontribusi secara tepat, menyesuaikan alokasi waktu per item masalah, menentukan urutan agenda, mengarahkan diskusi ke arah consensus, menjelaskan dan menyimpulkan tindakan dan kebijakan.
- Mampu Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar
- Memainkan bagian terkemuka dalam menentukan komposisi dari board dan sub-komite, sehingga tercapainya keselarasan dan efektivitas

### 3. Direktur

Antara satu perusahaan dengan perusahaan lain, tugas direktur tentu berbeda-beda, tetapi secara prinsip, tugas direktur diantaranya adalah :

- Menjalankan bisnis perusahaan
- Memimpin seluruh karyawan dalam menjalankan bisnis perusahaan
- Menetapkan kebijakan-kebijakan perusahaan
- Menetapkan dan merumuskan strategi bisnis perusahaan
- Memilih staf-staf yang membantu di bawahnya, biasanya level General Manager, senior manager bahkan manager.

- Menyetujui anggaran tahunan perusahaan
- Menyampaikan laporan kepada pemegang saham
- Meningkatkan performance perusahaan.

#### 4. Internal Audit

merupakan salah satu pekerjaan mengaudit atau memeriksa dalam hal ini biasanya pemeriksaan detail tentang keuangan, auditing pada dasarnya dilakukan oleh dan ke perusahaan secara umum tak kecuali perbankan. Kegiatan audit keuangan memang paling krusial, hal ini juga yang memicu adanya posisi pekerjaan sebagai auditor. Auditor bertugas memeriksa keuangan secara menyeluruh pada sebuah perusahaan mencakup pemeriksaan transaksi keluar dan transaksi masuk dari dan ke perusahaan itu sendiri.