

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Kopi merupakan salah satu minuman yang sangat di gemari oleh masyarakat Indonesia karena rasa dan aromanya. Minuman ini di gemari oleh segala umur secara turun temurun. Kondisi ini sama dengan di luar negeri, di Amerika misalnya, sebagian besar masyarakat menyukai minuman ini, sehingga istilah coffe break masih di gunakan hingga saat ini untuk menandai waktu istirahat maupun jam makan siang.

Pada umumnya produksi didalam perusahaan merupakan suatu kegiatan yang cukup penting, bahkan di dalam berbagai macam pembicaraan, dikatakan bahwa produksi adalah merupakan dapurnya perusahaan tersebut. Menurut Hendra Kusuma “ Produksi diartikan sebagai kegiatan yang dapat menimbulkan tambahan manfaat atau penciptaan faedah baru. Faedah atau manfaat ini dapat terdiri dari beberapa macam, misalnya faedah bentuk, faedah waktu, faedah tempat serta kombinasi dari faedah-faedah tersebut diatas. Apabila terdapat suatu kegiatan yang dapat menimbulkan manfaat baru, atau mengadakan penambahan dari manfaat yang sudah ada, maka kegiatan tersebut akan disebut sebagai kegiatan produksi, di dalam hal ini tidaklah menjadi persoalan.(Helmina,2017)

Distribusi adalah kegiatan yang selalu menjadi bagian dalam menjalankan sebuah usaha. Distribusi merupakan suatu proses pengiriman barang dari suatu depot ke konsumen. Dalam proses distribusi, salah satu hal yang harus

diperhatikan adalah kepuasan konsumen karena kepuasan konsumen akan berpengaruh terhadap keberhasilan penjualan produk. Salah satu faktor kepuasan konsumen adalah barang sampai ke konsumen dengan tepat waktu dan produk sesuai dengan yang diharapkan. Keberhasilan penjualan dapat dilihat dari banyaknya penjualan atau kenaikan angka penjualan. Untuk mencapai keberhasilan penjualan dan kepuasan konsumen, permasalahan distribusi ini menjadi sangat penting karena berhubungan dengan biaya transportasi yang berpengaruh terhadap total biaya produksi. (Rachman, 2015)

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis mencoba untuk melakukan suatu penelitian yang dapat menanggulangi permasalahan yang tengah terjadi tersebut yaitu dengan merancang sistem informasi pengolahan data produksi dan distribusi yang akan penulis angkat dalam sebuah judul.” **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PRODUKSI DAN DISTRIBUSI BUBUK KOPI PADA USAHA H. ARMAN PADANG DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN JAVA DAN DATABASE MySQL**”

## **1.2 Perumusan Masalah**

Dari uraian diatas maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang timbul yaitu:

1. Bagaimana merancang bangun aplikasi sistem informasi penjualan pada H. ARMAN sehingga mampu diterima dan dimengerti oleh pihak H. ARMAN?
2. Bagaimana membangun Sistem Informasi produksi di H. ARMAN agar transaksi bisa berjalan dengan baik?

### **1.3 Ruang Lingkup Permasalahan**

Dalam Penyusunan skripsi ini, penulis memberi batasan-batasan supaya pembahasan skripsi ini tidak menyimpang dari tujuan, batasan tersebut adalah:

1. Pembuatan sistem dari sistem manual menjadi sistem terkomputerisasi dengan menggunakan bahasa pemrograman JAVA dan database MySQL.
2. Menggunakan sistem pengendalian produksi barang pada H. ARMAN.

### **1.4 Hipotesis**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan, maka dapat diharapkan, bahwa dengan merancang database nya menggunakan Database MySQL dan memprosesnya dengan JAVA maka masalah dalam produksi dapat diatasi.

1. Dengan di bantu menggunakan Bahasa Pemograman JAVA dan database MySQL merupakan pilihan yang tepat untuk membantu pimpinan dalam penjualan pada Usaha H. ARMAN.
2. Dengan membangun sistem Informasi produksi terkomputerisasi Usaha H. ARMAN agar transaksi bisa berjalan dengan baik.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan dalah hal ini adalah :

1. Membantu pihak H. ARMAN yang membutuhkan informasi tentang produksi yang ada secara cepat dan tepat.
2. Mengetahui secara teoritis maupun praktis manfaat dari komputerisasi.

3. Sebagai hasil karya tulis ilmiah yang tentunya tulisan-tulisan ini dapat menjadi bahan bacaan yang berguna untuk menambah pengetahuan tentang produksi dan distribusi.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian yaitu :

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih luas, melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah, serta mengembangkan kemampuan untuk melakukan analisis terhadap masalah yang lebih kritis.

Selain itu juga merupakan salah satu syarat dalam program studi semester ini pada Fakultas Ilmu Komputer Jurusan Sistem Informasi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.

2. Bagi Subject Penelitian.

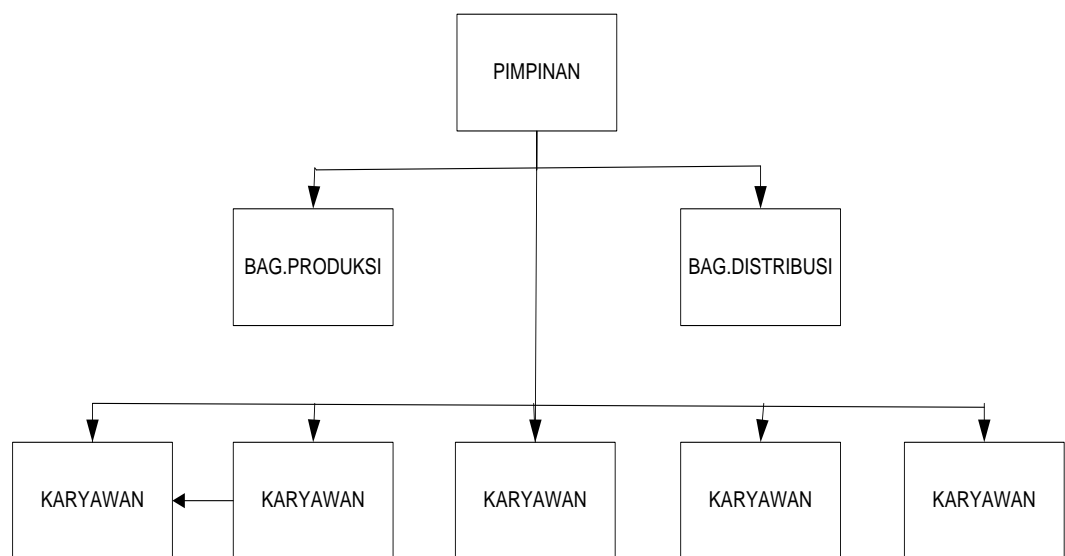
Bagi H. ARMAN penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang teknologi sistem informasi terhadap ilmu penguasaan dan teknologi yang selalu berkembang dan mempermudah tenaga kerja dalam pemberian informasi mengenai produksi dan distribusi.

### **1.7 Sejarah Berdirinya H. ARMAN.**

Kopi Kuda Terbang yang merupakan Usaha Kecil Menengah yang dimiliki bapak H.Arman. H.ARMAN Kopi Kuda Terbang berdiri sejak tahun 1982 yang berlokasi di Jalan Tepi Bandar bekali No. 11'RT.005 RW.005

Kelurahan Sawahan Timur Kecamatan Padang Timur, Kota Padang. Penjualan Kopi Kuda Terbang ini dari tahun 2014-2017 terjadi penurunan pada setiap tahunnya. Kopi kuda terbang ini di distribusikan ke area kota Padang, Bukit Tinggi dan Pekan Baru.

### 1.7.1 Struktur Organisasi



Sumber : Kopi H. Herman

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi**

### 1.7.2 Pembagian Tugas dan Wewenang

1. Pimpinan
  - a. Sebagai pimpinan tertinggi di dalam perusahaan, harus dapat memberi pedoman kerja kepada bawahannya dan bertanggung jawab penuh terhadap kelangsungan hidup perusahaan.

- b. Meminta pertanggung jawaban setiap bawahannya atas tugas dan kewajiban yang dibebankan kepadanya.
- c. Menentukan tujuan perusahaan untuk jangka pendek maupun jangka panjang.
- d. Mengembangkan rencana jangka panjang atau suatu kebijaksanaan perusahaan dalam usahanya meningkatkan penjualan dan laba usaha.
- e. Mengangkat atau memberhentikan karyawan, memberikan gaji karyawan.
- f. Menentukan jumlah dari macam barang yang akan diproduksi.
- g. Bertanggung jawab penuh didalam perusahaan dengan mengkoordinir para staf pada masing-masing bidang dan memberikan pengarahan dalam melaksanakan tugas sesuai dengan rencana dan tujuan perusahaan

## 2. Bagian Produksi

- a. Menkoordinir, mengawasi dan bertanggung jawab atas pelaksanaan produksi agar dapat terlaksana secara ekonomis dan efisien.
- b. Bertanggung jawab atas terjadinya bahan mentah, bahan penolong, yang dibutuhkan untuk proses produksi maupun produk jadi yang ada.
- c. Memberikan laporan produksi kepada direktur utama.

## 3. Bagian Distribusi

- a. Mengadakan penjualan hasil produksinya.
  - b. Menyusun anggaran biaya distribusi, terutama biaya-biaya iklan dan promosi.
  - c. Mengembangkan produksinya di pasaran serta berusaha menjalankan tugas kebijaksanaan tentang harga roti di pasaran.
  - d. Memperhatikan keadaan pasar dan perkembangan pemasaran hasil produksi sendiri maupun perusahaan saingan
  - e. Berusaha membuka area pasar baru, setelah itu memperhatikan daerah mana yang memiliki pembeli terbanyak.
4. Karyawan
- a. Bertanggung jawab dalam pembuatan kopi atas kualitas dan ke higienisan kepada bagian produksi