

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan bisnis kuliner di Indonesia pada saat ini mengalami kemajuan yang pesat, hal ini dapat dilihat dari banyak bermunculan tempat-tempat makan, baik yang berasal dari dalam negeri maupun franchise (waralaba) dari luar negeri dan tingkat pendidikan masyarakat pada saat ini yang semakin tinggi disertai dengan selera konsumsi masyarakat yang semakin meningkat, menciptakan suatu keadaan dalam memilih produk menjadi lebih teliti dan cermat. Pengaruh dari perkembangan zaman yaitu banyak sekali bermunculan inovasi baru yang menawarkan berbagai kelebihan dan keunikan dari masing - masing produk kuliner tersebut. Hal ini membuat konsumen mempunyai banyak alternatif pilihan dalam memilih produk makanan yang ditawarkan oleh adanya kemajuan dan perubahan tersebut secara tidak langsung menuntut produsen untuk menciptakan suatu produk yang di inginkan oleh konsumen.

Bagi produsen hal ini merupakan suatu bentuk ancaman karena semakin banyak produk makanan dan kuliner yang ditawarkan maka semakin ketat pula persaingan yang terjadi dalam dunia kuliner. Persaingan yang semakin ketat ini menuntut para pelaku bisnis untuk mampu memaksimalkan kinerja perusahaannya agar dapat bersaing di pasar.

Donat Madu Cihanjuang adalah suatu mitra usaha yang bergerak di bidang makanan dan berdiri pada bulan Mei 2010. Saat ini Donat Madu Cihanjuang telah memiliki cabang-cabang hampir di seluruh kota-kota di Indonesia. Donat Madu Cihanjuang kini terus mengalami perkembangan yang cukup pesat dan hingga kini cabang donat madu cihanjuang terus bertambah. Saat ini sistem penjualan Donat Madu Cihanjuang masih menggunakan cara manual seperti orang datang langsung ketoko dan melakukan pemesanan dengan melakukan antri terlebih dahulu di depan toko.

Untuk memecahkan permasalahan di atas penulis ingin membangun sebuah system penjualan dan pemesanan online (*e-commerce*) untuk mempromosikan Donat Madu Cihanjuang. Sistem informasi penjualan ini diaplikasikan kedalam bahasa pemrograman PHP yang akan dituangkan pada penulisan skripsi dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DONAT MADU BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL PADA TOKO DONAT MADU CIHANJUANG JL.Dr.SUTOMO KOTA PADANG”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka penulis membuat perumusan masalah yang jelas supaya tugas akhir ini sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai. Rumusan masalah dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun dan menerapkan sistem dengan bahasa pemrograman PHP dan Database MySql pada Penjualan Donat Madu Cihanjuang Jl. Dr. Sutomo No.106B Kota Padang agar dapat melakukan transaksi penjualan dimana saja?
2. Bagaimana sistem yang baru ini penjualan pada Toko Penjualan Donat Madu Cihanjuang Jl. Dr. Sutomo No.106B Kota Padang akan lebih banyak?
3. Bagaimana bahasa pemrograman database MySQL dapat menyimpan dan menghasilkan laporan yang cepat dan akurat yang terintegrasi?

1.3 Hipotesa

Hipotesa adalah dugaan sementara atau pemecahan masalah yang bersifat sementara dimana nantinya akan dibuktikan dengan hasil penelitian yang dilakukan. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi dapat dikemukakan hipotesa bahwa:

1. Diharapkan dengan membangun sebuah website sistem informasi Penjualan, yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan didukung dengan database MySQL, dapat diharapkan melakukan transaksi penjualan Donat Madu Cihanjuang Jl. Dr. Sutomo No.106B Kota Padang dimana saja.

- 2 Diharapkan dengan membangun sebuah website sistem informasi Penjualan, yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan didukung dengan database MySQL, dapat diharapkan diharapkan penjualan Donat Madu Cihanjuang Jl. Dr. Sutomo No.106B Kota Padang akan lebih banyak.
- 3 Diharapkan dengan membangun sebuah website sistem informasi penjualan, yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan didukung dengan database MySQL, dapat diharapkan proses penjualan tersimpan di database yang cepat dan akurat serta terintegrasi.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah yang terdapat pada perancangan Sistem Informasi Penjualan ini dibahas adalah agar sebuah perancangan menyediakan informasi tidak menyimpang dari tujuan sebenarnya, maka penulis membatasi masalah hanya pada kegiatan penjualan Donat Madu, pemesanan Donat Madu, Pengecekan data penjualan dan pelaporan berbasis desktop.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

a. Bagi Universitas

1. Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang

2. Untuk memberikan kontribusi penambahan ilmu pengetahuan, Khususnya bidang Ilmu Komputer, serta memberikan referensi bagi mahasiswa lain
 3. Untuk dapat dimanfaatkan oleh Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang sebagai referensi untuk mendapatkan informasi seputar sistem informasi Penjualan.
- b. Bagi Pihak Donat Madu Cianjuang
1. Untuk menghasilkan rancangan sistem informasi penjualan yang dapat menangani Konsumen Donat Madu Cianjuang serta penjualan, pemesanan yang lebih efisien dan efektif
 2. Untuk memberikan kemudahan pada pihak Donat Madu Cianjuang dalam mengolah data
- c. Bagi Penulis
1. Untuk pemenuhan tugas akhir skripsi Jurusan Sistem Informasi
 2. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan di Donat Madu Cianjuang Marapalam Kota Padang
 3. Untuk membuat perancangan sistem informasi Penjualan secara terkomputerisasi pada Donat Madu Cianjuang Marapalam Kota Padang.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis :
 - a. Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat akhir pada Fakultas Ilmu Komputer Jurusan Sistem Informasi Pada Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang.
 - b. Dapat mengembangkan dan menerapkan ilmu yang diperoleh pada bangku perkuliahan dan untuk menambah pengetahuan penulis tentang apa yang sebenarnya Sistem Informasi penjualan pada Toko Donat Madu Cihanjuang Dr. Jl Sutomo Padang.
2. Manfaat Untuk Toko Donat Madu Cihanjuang Padang :
 - a. Memperluas jangkauan pemasaran dan mempermudah dalam mengakses informasi Donat Madu Cihanjuang yang akan dibeli.
 - b. Menjadikan proses pembelian dan pemesanan lebih mudah dan fleksibel dari segi waktu dan tempat karena dilakukan pemesanan secara online.
 - c. Mempermudah konsumen atau pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang usaha Donat Madu Cihanjuang .
3. Manfaat Bagi Universitas :
 - a. Sebagai bahan referensi dalam ilmu pendidikan sehingga dapat memperkaya dan menambah wawasan.

- b. Bagi peneliti selanjutnya dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan atas dikembangkan lebih lanjut, serta reeffrensi terhadap penelitian yang sejenis.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan Atau Instansi

Disini penulis akan menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah berdirinya perusahaan dan struktur perusahaan.

1.7.1 Sejarah Berdirinya Donat Madu Cihanjuang

Donat Madu Cihanjuang adalah sebuah mitra bisnis yang bergerak dibidang makanan sehat yang banyak diminati orang.

Donat Madu Cihanjuang Jl. Dr. Sutomo Kota Padang ini awal berdirinya pada tanggal 21 Maret 2014, yang mana merupakan Outlet pertama yang ada di Sumatra Barat, yang mana memiliki beberapa cabang diantaranya, Donat Madu Cihanjuang Kalawi, Lapai, dan Kayu Kalek. Dan saat ini berkembang menjadi salah satu makanan yang diminati di Sumatra Barat.

Hal ini membuktikan dengan jumlah rata-rata kunjungan per hari mencapai 20 orang konsumen atau lebih dari 500 kunjungan perbulan. Prestasi ini dapat diarahi karena komitmen yang kuat dari seluruh tim Donat Madu Cihanjuang untuk selalu melakukan perbaikan dan kontrol extra ketat guna memberikan tingkat kepuasan maksimal kepada para konsumen.

Donat Madu Cihanjuang ini dipimpin langsung Bapak Ashadi Imam Mudo dan Istrinya Ibuk Era Sulastri serta dibantu oleh Beberapa Karyawan. Donat Madu Cihanjuang juga didukung dengan sarana dan prasana Bahan Baku yang lengkap.

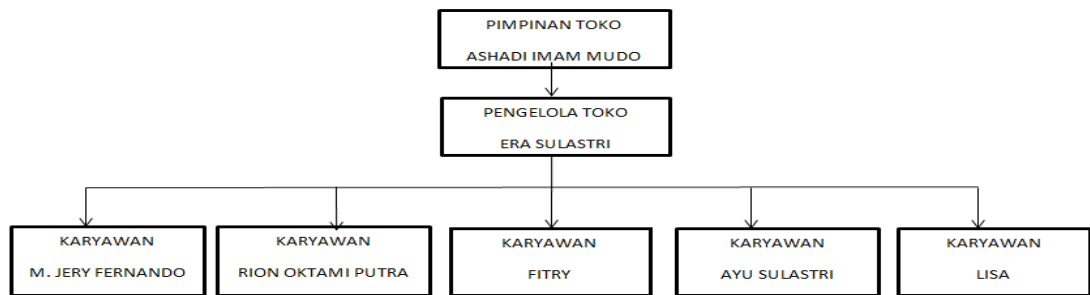
Donat Madu Cihanjuang beralamat di Jl. Dr. Sutomo No. 106B Marapalam Kota Padang, No telp. 0852-6319-157.

1.7.2 Struktur Organisasi Donat Madu Cihanjuang

Organisasi merupakan suatu wadah dari sekelompok orang yang bekerja sama untuk mencapai tujuan yang ditetapkan sebelumnya. Struktur organisasi suatu sistem dari aktivitas kerja sama yang disusun untuk mencapai tujuan organisasi yang lebih efektif. Jadi struktur organisasi merupakan kerangka susunan perwujudan pola tetap hubungan, fungsi, bagian, atau posisi maupun orang-orang yang menunjukkan kedudukan, tugas, wewenang dan tanggung jawab yang berbeda-beda dalam suatu organisasi. Struktur organisasi bagi perusahaan tidak selalu sama dengan perusahaan atau mitra bisnis lainnya walaupun sejenis.

Dalam menjalankan roda organisasi perusahaan Donat Madu Cihanjuang Sutomo Padang menjalankan struktur organisasi garis dan staff. Dalam struktur ini dikenal suatu garis komando/perintah dimana masing-masing bawahan melaksanakan tugasnya dan bertanggung jawab kepada atasannya.

Berikut ini adalah gambar struktur organisasi Donat Madu Cihanjuang Jl. Dr. Sutomo Marapalam Padang dapat dilihat pada gambar 1.1 sebagai berikut:



Sumber: Donat Madu Cihanjuang Jl. Dr. Sutomo Padang

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Donat Madu Cihanjuang Jl. Dr. Sutomo Padang

1.7.3 Pembagian Tugas dan Fungsi (Job Description)

1. Pimpinan

Merupakan pemilik yang bertanggung jawab sepenuhnya terhadap kegiatan serta pengambilan keputusan.

2. Pengelola

Merupakan orang yang bertanggung jawab atas keberadaan toko agar tetap terkendali dan terjaga dengan aman dan terpelihara dengan baik agar dapat memaksimalkan kepuasan pelanggan

3. Karyawan

Merupakan orang yang bertanggung jawab atas pekerjaan membuat adonan, membuat pesanan dan membersihkan toko serta melayani pelanggan dengan baik.