

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini yang sangat pesat membuat persaingan dalam penyediaan jasa transportasi menjadi sangat tajam dan ketat. Salah satunya adalah penyediaan jasa transportasi bagi masyarakat luas agar tercapainya kemudahan dan kepuasan masyarakat luas sebagai konsumen dalam menggunakan jasa transportasi yang sangat penting bagi kehidupan.

Terutama dalam era globalisasi dan teknologi yang sudah sangat maju dan berkembang. Sektor transportasi memegang suatu peranan yang penting karena memudahkan masyarakat dalam hal menjangkau suatu tempat untuk suatu tujuan tertentu. Dengan prospek bisnis yang tidak hanya pada suatu tempat atau satu wilayah tertentu saja transportasi sangatlah penting bagi seorang individual ataupun organisasi bisnis untuk mendukung kegiatan bisnisnya.

Berkembangnya pola pikir masyarakat tentang peluang bisnis yang lebih kuat mendorong relatif singkat. Dimana perusahaan berusaha untuk memberi keputusan efektif dan efisien dari pada yang diberikan oleh pesaingnya.

Keinginan untuk berbisnis di suatu wilayah lain dan berkunjung ke daerah yang akan dikunjungi baik untuk kegiatan bisnis maupun untuk merasakan tempat - tempat yang indah dan baik untuk dikunjungi.

Karena itulah sarana transportasi mempunyai fungsi utama untuk mempermudah seseorang mengunjungi suatu daerah yang tentunya semakin

singkat waktu dalam perjalanan tersebut semakin banyak pula kegiatan yang akan terjadi di wilayah tersebut.

Dalam situasi persaingan yang begitu tajam secara langsung menimbulkan daerah pemasaran yang semakin sempit sehingga perusahaan perlu untuk menggunakan taktik pemasaran yang tepat agar bisa mencapai tujuan. Strategi pemasaran yang efektif salah satunya dapat dilihat dari stabilitas tingkat penjualan atau akan lebih baik bila dapat meningkat dari tahun ke tahun sesuai dengan kuantitas / kualitatif produk yang mampu diproduksi oleh perusahaan.

Dalam hal ini pihak manajemen harus membuat suatu strategi yang mampu memanfaatkan berbagai kesempatan yang ada dan berusaha mengurangi dampak ancaman yang ada menjadi suatu kesempatan.

Kreatifitas strategi penting dilakukan bila dihubungkan dengan tingkat inovasi pada umumnya agar tercipta perencanaan strategi yang mampu mengembangkan kreatifitas imajinasi konsep strategi kedalam langkah – langkah prosedur penerapan program strategi bisnis.

Kreativitas pemasaran penting dilakukan apabila dihubungkan dengan tingkat inovasi pada umumnya agar tercipta perencanaan strategi pemasaran yang mampu mengembangkan konsep strategi ke dalam prosedur penerapan program pemasaran.

Dalam menghadapi persaingan pasar yang ketat, membedakan penerapan strategi pemasaran merupakan suatu keharusan. Keunggulan dasar yang diperoleh perusahaan ketika mampu menerapkan strategi pemasaran adalah dapat meningkatkan kinerja pemasaran dan pembelanjaan organisasi. Strategi

pemasaran adalah senjata utama dalam kegiatan bisnis karena dengan adanya pemasaran yang efektif maka seluruh kegiatan bisnis dapat berjalan sesuai dengan rencana. Pemasaran memiliki peran penting dalam kegiatan bisnis, karena itulah strategi pemasaran yang telah ditetapkan harus dapat menarik konsumen agar mau membeli produk yang ditawarkannya.

Bila melihat pada pertumbuhan sektor industri jasa dalam tahun terakhir ini memberikan tingkat persaingan yang ketat, oleh karena itu konsumen akan memilih barang dan jasa yang dapat memenuhi harapannya. Dalam pemasaran jasa penumpang atau konsumen adalah pihak yang cenderung memberikan penilaian terhadap mutu pelayanan, mereka menilai dengan membandingkan apa yang mereka terima dengan apa yang mereka harapkan. Suatu perusahaan dapat meraih reputasi baik apabila mutu pelayanannya senantiasa memenuhi harapan konsumen atau penumpang. Dalam penelitian ini adalah PT. Kurnia Indah Trans yang bergerak di bidang jasa biro perjalanan. PT. Kurnia Indah Trans berusaha untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam hal pemenuhan kebutuhan serta kenyamanan dengan menyajikan berbagai fasilitas dan macam pelayanan dengan tujuan akhir kepuasan konsumen setelah menggunakan jasa PT Kurnia Indah Trans.

Dalam menentukan tempat usaha, pelaku bisnis dituntut dapat melakukan analisis yang menguntungkan kegiatan bisnisnya. Pelaku bisnis harus dapat menentukan strengths atau kekuatan mereka agar dapat dijadikan kunci dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, weaknesses atau kelemahan adalah hal yang perlu diwaspadai pelaku bisnis agar tidak mudah terbaca oleh para pesaing.

Setiap kegiatan bisnis pasti memiliki kelemahan dan hal inilah yang harus di minimalisir agar tidak menjadi halangan dikemudian hari bagi para pelaku bisnis juga akan memiliki peluang atau opportunities dalam usahanya.

Ancaman atau threats adalah halangan utama para pelaku bisnis dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Ancaman tersebut dapat berupa banyaknya pesaing dan juga mulai beralihnya konsumen ke pesaing yang ada di sekitar lokasi kegiatan bisnis. Dapat segera memanfaatkan peluang tersebut untuk menjaring konsumen lebih banyak dengan layanan yang lebih baik

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis akan melakukan perancangan suatu sistem informasi pemesanan mobil dan bus pariwisata dengan mengangkatnya ke dalam bentuk skripsi yang diberi judul: **“Perancangan sistem informasi pemesanan mobil & bus wisata pada PT. Kurnia Indah Trans berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman php dan database mysql”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang pemilihan judul yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah yang bisa penulis temukan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Strategi pemasaran yang dilakukan PT. Kurnia Indah Trans Padang dalam melakukan usahanya?
2. Apa kendala yang sering di hadapi dalam melakukan usaha?

3. Apakah dengan sistem informasi yang dibangun bisa membuat PT.Kurnia Indah Trans bisa lebih dikenal orang banyak?
4. Apakah dengan sistem informasi yang dibangun bisa membuatPT.Kurnia Indah Trans bisa bersaing dengan Travel lain?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah diatas,penulis membuat hipotesis (dugaan sementara),yaitu diharapkan :

1. Sistem informasi yang dibangun bisa membantu PT. Kurnia Indah Trans dalam mengenalkan usahanya.
2. Sistem informasi yang dibangun mampu meningkatkan pelayanan dan pendapatan pada PT. Kurnia Indah Trans.
3. Sistem informasi yang dibangun mampu membuat PT.Kurnia Indah Trans dikenal oleh banyak kalangan masyarakat

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari penelitian yang telah diterapkan sehingga permasalahan lebih terarah dan sistematis dan sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai oleh peneliti,maka peneliti hanya membatasi masalah hanya sebatas pada:

1. Pada kantor pusat PT.Kurnia Indah Trans
2. Perancangan sistem informasi pemesanan mobil & bus berbasis web Untuk PT.Kurnia Indah Trans Padang
3. Bahasa Pemrograman yang digunakan adalah bahasa pemrograman PHP

4. Database yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Mysql

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Merancang dan membangun suatu perangkat lunak pemesanan tiket yang dapat membantu meningkatkan pelayanan dan kinerja operator dalam melayani pemesanan tiket
2. Merancang suatu perangkat lunak pemesanan tiket yang terintegrasi dalam database

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini terdiri dari tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Pengamatan (observasi)

Mengadakan pengamatan langsung terhadap objek penelitian, dalam hal ini melihat dan mengamati cara-cara pemesanan tiket dan jadwal keberangkatan travel pada PT Kurnia Indah Trans.

2. Wawancara (interview)

Proses atau upaya yang dilakukan untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan melalui tanya jawab langsung kepada pihak perusahaan dalam hal ini kepada supervisor dan karyawan PT.Kurnia Indah Trans.

3. Penelitian Keperpustakaan

Yaitu penelitian yang dilakukan dengan mencari, mengumpulkan dan mempelajari buku-buku, majalah-majalah komputer, dan artikel koran yang membahas sistem informasi berbasis web, serta literature-literature yang lain yang ada kaitannya dengan masalah yang akan diteliti.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan ini akan diuraikan menjadi enam bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang, identifikasi permasalahan, rumusan permasalahan, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Menjelaskan tentang teori-teori permasalahan yang dihadapi, serta metodologi pengembangan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan tentang kerangka kerja penelitian dan uraian kerangka kerja penelitian

BAB IV ANALISA DAN HASIL

Bab ini berisi sejarah singkat dan visi misi perusahaan, dalam hal ini melakukan analisa terhadap sistem yang sedang berjalan, analisis

dokumen sistem lama, analisis prosedur yang sedang berjalan, alur aktivitas sistem lama, evaluasi kelemahan sistem, dan analisis perancangan sistem baru.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Berisi tahap penerapan sistem yang akan dilakukan dan berisi langkah-langkah menjalankan sistem dari awal sampai akhir

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dari tugas akhir ini serta saran-saran yang diperlukan untuk pengembangan sistem informasi aplikasi ini lebih lanjut