

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem Penjualan dan pengadaan barang merupakan komponen penting. Berhasil tidaknya perusahaan ini mencapai tujuannya yaitu untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya serta untuk mendapatkan kepuasan dari konsumen. Dalam sistem pengolahan data yang ada pada saat ini masih menggunakan sistem manual yang mengakibatkan waktu untuk penyelesaian pengolahan datanya memerlukan waktu yang lama sehingga pekerjaan tersebut menjadi tidak efektif dan tidak efisien. Oleh karena itu untuk menunjang terciptanya kelancaran proses penjualan dan pengadaan barang, diperlukan suatu sistem yang dapat mengatasi permasalahan-permasalahan yang mungkin terjadi dalam proses penjualan dan pengadaan barang. Teknologi berbasis komputer semakin diperlukan untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas kerja sehingga data atau informasi yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan.

Sistem dapat dibagi menjadi 2 pendekatan yaitu pendekatan prosedur dan komponen. Pendekatan prosedur mendefinisikan sistem sebagai kumpulan dari banyak prosedur yang memiliki tujuan tertentu. Pendekatan komponen mendefinisikan sistem sebagai kumpulan dari banyak komponen yang saling berhubungan antara satu dengan yang lainnya dan membentuk satu kesatuan agar dapat mencapai tujuan tertentu. Inventory/persediaan adalah barang-barang yang

disimpan/dicadangkan untuk digunakan pada waktu yang akan datang. Inventory terdiri dari 3 macam persediaan, yaitu persediaan bahan baku, barang setengah jadi, dan barang jadi.(Yudha,dkk,2017)

Dengan seiring berkembangnya informasi, maka penulis ingin mengangkat kasus diatas dengan skripsi yang berjudul.” **PERANCANGAN APLIKASI SISTEM IVENTORY DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN JAVA DAN DATABASE MySQL PADA TOKO DORAVA KOMPUTER”**

1.2 Perumusan Masalah

Dari uraian diatas maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang timbul yaitu:

1. Bagaimana Sistem Penjualan pada Toko Dorava Komputer yang sedang berjalan ?
2. Bagaimana perancangan pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Desktop pada Dorava Komputer ?
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Penjualan Berbasis Desktop pada Dorava Komputer ?
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Desktop pada Dorava Komputer ?

1.3 Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan, maka dapat diharapkan,hipotesis adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem Penjualan pada Dorava Komputer yang sedang berjalan.
2. Untuk melakukan perancangan pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Desktop pada Dorava Komputer.
3. Untuk melakukan pengujian Sistem Informasi Penjualan Berbasis Desktop pada Dorava Komputer.
4. Untuk melakukan implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Desktop pada Dorava Komputer.

1.4 Ruang Lingkup Permasalahan

Dalam Penyusunan skripsi ini, penulis memberi batasan-batasan supaya pembahasan skripsi ini tidak menyimpang dari tujuan, batasan tersebut adalah:

1. Sistem informasi yang akan diterapkan adalah sistem penjualan komputer berbasis dekstop sebagai media promosi.
2. Pembuatan sistem dari sistem manual menjadi sistem terkomputerisasi dengan menggunakan bahasa pemograman JAVA dan database MySQL.
3. Menggunakan sistem pengendalian persediaan barang pembelian dan penjualan pada Dorava Komputer.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat penelitian yang dilakukan adalah :

1. Membantu pihak Dorava Komputer yang membutuhkan informasi tentang Penjualan komputer dan jenis barang elektronik yang ada secara cepat dan tepat.

2. Membantu pihak toko dorava computer dalam mengelola data laporan penjualan setiap harinya.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dilkawkannya penelitian ini adalah :

1. Sebagai hasil karya tulis ilmiah yang tentunya tulisan-tulisan ini dapat menjadi bahan bacaan yang berguna untuk menambah pengetahuan tentang penjualan barang.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih luas, melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah, serta mengembangkan kemampuan untuk melakukan analisis terhadap masalah yang lebih kritis.
3. Selain itu juga merupakan salah satu syarat dalam program studi semester ini pada Fakultas Ilmu Komputer Jurusan Sistem Informasi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
4. Bagi Dorava Komputer penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang teknologi sistem informasi terhadap ilmu pengaetahuan dan teknologi yang selalu berkembang dan mempermudah tenaga kerja dalam pemberian informasi mengenai penjualan dan pembelian barang.

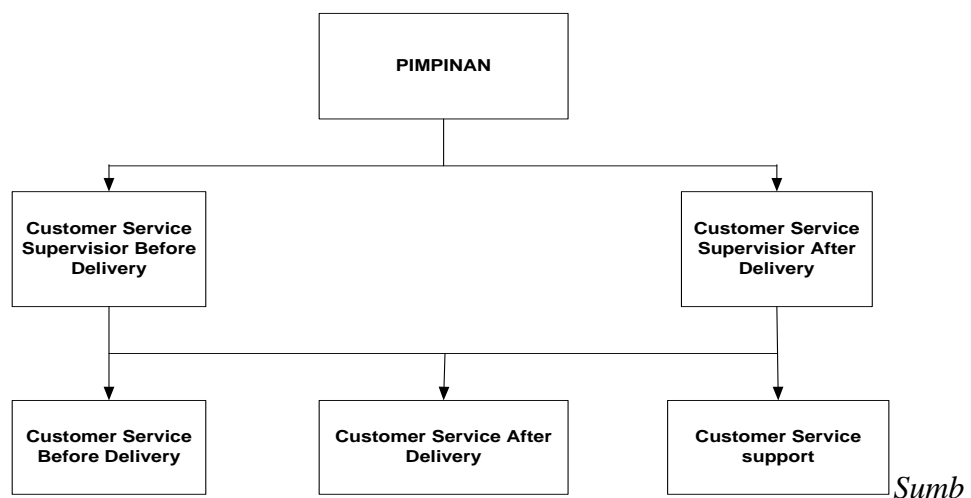
1.7 Sejarah Berdirinya Toko Dorava Komputer.

Di era globalisasi saat ini, ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) telah mengalami perkembangan yang sangat pesat. Salah satu teknologi yang di butuhkan masyarakat adalah computer, maka berdirilah sebuah usaha yang telah

menyediakan berbagai perlengkapan yang berhubungan dengan masalah teknologi salah satunya adalah dibidang computer, untuk itu berdirilah sebuah perusahaan yang diberi nama Dorava Komputer yang berada di Kota Padang,yang telah di dirikan oleh pimpinan perusahaan itu sendiri yaitu Bapak Herdis Firmansyah yang telah di rintis sejak tanggal 03 September 2000.Toko Dorava Komputer bergerak dalam bidang penjualan dan service computer serta printer,yang memiliki lima orang karyawan untuk mengikuti usaha tersebut.

1.7.1 Struktur Organisasi

Adapun benteuk struktur organisasi pada Toko Dorava Komputer dapat di lihat pada gambar 1.1:



er : Toko Dorava Komputer

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Dorava Komputer

1.7.2 Pembagian Tugas dan Wewenang

1. Pimpinan

- a. Menerima laporan dari masing – masing supervisor.

- b. Membuat keputusan akan kendala – kendala yang di hadapi.
- 2. Customer Service Supervisor Before Delivery
 - a. Menerima laporan kendala dari customer service before delivery.
 - b. Menjadi penghubung antar department yang berkaitan dengan customer service department.
 - c. Melaporkan kendala – kendala kepada customer service manager.
- 3. Customer Service Supervisor After Delivery
 - a. Menerima laporan kendala dari customer service after delivery.
 - b. Menjadi penghubung antar department yang berkaitan dengan customer service department.
 - c. Melaporkan kendala – kendala kepada customer service manager
- 4. Customer Service Before Delivery
 - a. Mengkonfirmasi kepada customer untuk jadwal delivery.
 - b. Membuat kesepakatan jam delivery.
 - c. Memantau proses delivery.
 - d. Membuat laporan kendala – kendala untuk report untuk customer service before delivery.
- 5. Customer Service After Delivery
 - a. Mencatat complaints customer.
 - b. Menjadwalkan team survey ke tempat customer.
 - c. Mengkonfirmasi kepada customer untuk jadwal penanganan complaints.

- d. Membuat laporan kendala – kendala untuk report untuk customer service after delivery.
6. Customer Service support
- a. Membuat memo apabila ada jadwal kirim ke luar kota.
 - b. Menghandle pekerjaan customer service before atau after delivery apabila berhalangan hadir.
 - c. Merekap hasil kerja customer service before dan after delivery.