

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam persaingan yang ketat saat ini, dunia perdagangan memerlukan strategi penjualan yang sangat baik. Strategi penjualan yang baik dapat menarik dan menjangkau lebih banyak konsumen dan juga dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Salah satu strategi penjualan tersebut adalah dengan adanya promosi penjualan. Hambatan-hambatan yang pada lumrah di hadapi oleh para pelaku bisnis antara lain masih dengan menggunakan brosur dan dengan mendatangi rumah-rumah penduduk membuat kurang efektifnya promosi penjualan suatu produk pada Toko Peci Indra MR. Dengan perancangan aplikasi ini diharapkan mampu merubah keadaan Toko Peci Indra MR menjadi lebih baik, memudahkan konsumen memperoleh sekaligus mendapatkan produk yang dibutuhkan dan juga memberikan keuntungan bagi Toko Peci Indra MR itu sendiri. Dengan perkembangan teknologi membawa dampak yang cukup besar bagi masyarakat, salah satu pengembangan tersebut membantu suatu perusahaan memasarkan dan mempromosikan produk yang di miliki. Dalam hal ini Toko Peci Indra MR ingin memasarkan produk sehingga pelanggan lebih mengenal akan Toko Peci Indra MR, yang bergerak dalam jual-beli Peci Nasional, serta informasi terkini mengenai Penjualan Peci Nasional yang ditawarkan kepada konsumen/pembeli.

Berdasarkan penguraian di atas penulis ingin merancang suatu aplikasi yang diharapkan dapat membantu Toko Peci Indra MR itu sendiri. Ada pun judul skripsi yang penulis ambil adalah ” **PERANCANGAN WEBSITE DAN PROMOSI PENJUALAN PECI NASIONAL PADA TOKO PECI INDRA MR MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL** ”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang Aplikasi Penjualan Peci Pada Toko Peci Indra MR sebagai media penjualan akan dapat meningkatkan penjualan Toko Peci Indra MR?
2. Apakah Perancangan Aplikasi Penjualan Peci sebagai media promosi penjualan dapat mempermudah proses promosi penjualan itu sendiri ?
3. Apakah Perancangan Aplikasi Penjualan Peci sebagai media promosi penjualan dapat memberi manfaat untuk Toko Peci Indra MR dan bagi masyarakat ?
4. Bagaimana merancang desain aplikasi yang bisa mempermudah sebuah Toko menyajikan laporan – laporan perkembangan Peci yang dibutuhkan oleh orang yang ingin memiliki Peci Nasional

1.3. Hipotesa

Dari permasalahan yang telah dikemukakan pada bagian diatas, maka dapat diambil hipotesis sebagai jawaban sementara dari permasalahan tersebut yaitu:

1. Diharapkan dengan perancangan aplikasi Penjualan Peci ini,yang dikhususkan dalam promosi penjualan akan meningkatkan penjualan pada Toko Peci Indra MR .
2. Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan akan memberi suatu kemudahan Toko Peci Indra MR dalam mempromosikan produk-produk yang di milikinya.
3. Diharapkan dengan dibuatnya aplikasi promosi penjualan ini,,bisa memberi suatu manfaat yang sangat besar baik itu manfaat bagi Toko Peci Indra MR atau manfaat bagi masyarakat umum.
4. Dengan adanya aplikasi promosi ini bisa mempermudah Toko Peci Indra MR dalam menyajikan laporan – laporan perkembangan Fashion
5. Menyediakan nomor telepon yang bisa di hubungi bila konsumen tertarik pada peci yang di lihat.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah membuka sarana promosi dalam dunia Fashion yang menggunakan media internet dengan membuat sebuah aplikasi promosi penjualan, dimana penyajian informasinya tanpa terbatas oleh ruang dan waktu. Sehingga kebutuhan terhadap suatu mobil yang diinginkan dapat terpenuhi.

1.5. Ruang Lingkup Penelitian

Supaya lebih terarahnya penelitian ini, maka ruang lingkup dibatasi pada pembuatan aplikasi yang berisikan profil, chart produk, katalog produk, tips-tips, dan nomor kontak yang bias dihubungi.

1.6. Tinjauan Umum Toko Peci Indra MR

Toko Peci Indra MR di dirikan sekitar awal tahun 1991, yang pada awalnya adalah sebuah toko kecil atau warung dari kayu . Seiring dengan berjalannya waktu Toko Peci Indra MR melebarkan usahanya dengan memproduksi dalam skala kecil ke skala besar dan mulai memasukan peci ke pasaran

1.6.1 Sejarah Toko Peci Indra MR

Toko Peci Indra MR didirikan pada tahun 1991. Awal berdirinya Toko Peci Indra MR , karena pada saat itu pemilik melihat peluang bisnis di bidang Penjualan Peci Nasional , awal nya hanya memproduksi peci untuk anak-anak, dikarenakan kualitas dari peci tersebut kian bagus lalu barulah memproduksi untuk semua kalangan, dan mulai memasarkan peci nasional ke pasaran ,dari sana Toko Peci Indra MR memuulai mitra usaha dengan toko toko seperti toko pakaian muslin ,toko perlengkapan sekolah dll, salah satu toko yang berkerja sama dengan toko peci Indra MR ialah Toko Silungkan & Pandai Sikek, pada tahun 2000 Toko Peci Indra MR mulai berkembang dengan baik dan mulai pindah dari toko kecil yang sebelumnya

ke toko yang lebih besar, dari produksi hanya untuk kota bukitting dan sekarang sudah bias memenuhi permintaan dari berbagai provinsi lain di Indonesia hingga sekarang.

Toko ini didirikan dengan dua tujuan, yaitu tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Tujuan jangka pendek adalah mencapai target penjualan yang ditetapkan setiap bulan dan mencapai keuntungan dengan mengimbangi biaya operasional Toko. Sedangkan tujuan jangka panjang adalah untuk memenuhi target

penjualan tahunan dan memperkecil pinjaman bank melalui keuntungan Toko serta memperbesar modal Toko.

1.6.2 Struktur Organisasi Toko Peci Indra MR

Struktur berarti cara bagaimana sesuatu disusun atau dibangun, dan organisasi adalah sekelompok orang-orang yang bekerja sama untuk mencapai tujuan dalam suatu organisasi perusahaan berskala kecil, bekerja sama melibatkan beberapa orang saja yaitu pimpinan dengan beberapa orang karyawan yang akan dibagi tugas untuk mencapai tujuan perusahaan, jadi Struktur Organisasi adalah suatu kerangka yang menunjukkan hubungan diantara pimpinan maupun bidang-bidang kerja satu sama lain, sehingga jelas kedudukannya, wewenang dan tanggung jawab masing-masing dalam satu kebulatan yang teratur guna untuk mencapai tujuan yang diinginkan dalam kurung waktu jangka panjang.

Bentuk-bentuk struktur organisasi menurut para ahli :

1. Struktur Garis

Organisasi bentuk garis di ciptakan oleh Henry Fayol. Pada struktur organisasi ini, wewenang dari atasan disalurkan secara vertikal kepada bawahan. Begitu juga sebaliknya, pertanggungjawaban dari bawahan secara langsung di tujukan kepada ataan yang memberi perintah. Umumnya organisasi yang memakai struktur ini adalah organisasi yang masih kecil, jumlah karyawannya sedikit dan spesialisasi kerjanya masih sederhana.

2. Struktur Fungsional

Struktur organisasi fungsional diciptakan oleh F. W. Taylor. Struktur ini berawal dari konsep adanya pimpinan yang tidak mempunyai bawahan yang jelas dan setiap

atasan mempunyai wewenang memberi perintah kepada setiap bawahan, sepanjang ada hubungannya dengan fungsi atasan tersebut. Setiap pegawai mempunyai pengawas lebih dari satu orang atasan yang berbeda-beda. Struktur ini banyak ditemukan pada organisasi atau perusahaan area spesialisasi sebagai dasar eksistensi sebuah departemen. Struktur ini lazim ditemukan pada perusahaan kecil dan menengah, yang memusatkan pengambilan keputusan pada tingkat tertinggi dari perusahaan.

3. Struktur Staff

Organisasi dalam bentuk staff yang mempunyai hubungan dengan pucuk pimpinan. Berfungsi memberikan bantuan baik berupa pikiran maupun bantuan lain demi kelancaran tugas pimpinan dalam mencapai tujuan secara keseluruhan. Bentuk ini tidak mempunyai garis komando ke bawah. Staff yaitu orang yang ahli dalam bidang tertentu yang tugasnya memberi nasehat dan saran dalam bidang kepada pemimpin dalam organisasi.

4. Struktur Garis dan Staff

Struktur organisasi ini merupakan struktur organisasi gabungan yang dikembangkan oleh Harrington Emerson. Struktur ini umumnya di gunakan oleh organisasi yang besar, daerah kerja luas, bidang tugas yang beraneka ragam dan jumlah bawahan yang banyak sehingga pimpinan tidak bisa bekerja sendiri, melainkan memerlukan bantuan staf ahli yaitu orang yang ahli dalam bidang tertentu yang bertugas memberi nasihat dan saran kepada pimpinan dalam organisasi tersebut.

5. Struktur Produk

Struktur ini digunakan jika perusahaan memutuskan produk yang mereka hasilkan sebagai dasar penetapan atau pembuatan struktur organisasi sebuah perusahaan. Jenis organisasi ini membagi tugasnya ke dalam dimensi produk. Artinya sebuah garis koordinasi atau kelompok koordinasi terbagi atas jenis produk yang dihasilkan oleh organisasi tersebut. Pada masing-masing produk terdapat bagian atau divisi yang mendukung kesuksesan produk di pasar. Masing-masing produk akan memiliki divisi pemasaran, SDM, dan produksi sendiri-sendiri. Struktur organisasi ini muncul sebagai respon atas segmen pasar yang ingin fokus dikembangkan. Pada akhirnya, perusahaan akan berusaha semaksimal mungkin untuk bisa bersaing pada segmen pasar yang dituju. Perusahaan akan memaksimalkan setiap sumber daya yang ada di perusahaan sehingga bisa maksimal dalam merancang dan membuat sebuah produk untuk segmen pasar tertentu.

6. Struktur Matriks

Struktur ini merupakan struktur yang paling baru dari semua struktur organisasi yang ada dan paling sering digunakan oleh perusahaan yang melakukan proyek rumit. Struktur ini mengintegrasikan hubungan vertikal dan horizontal dengan unit lain dalam sebuah proyek.

7. Struktur Campuran (Hibrid)

Jenis organisasi ini merupakan gabungan dari struktur organisasi produk dan fungsional. Masing-masing produk yang diproduksi memiliki fungsi-fungsi yang dibutuhkan oleh produk tersebut. Selain itu, organisasi juga memiliki struktur fungsional yang tetap mengontrol secara terpusat jalannya organisasi. Salah satu yang dominan dari struktur ini adalah keputusan menjadi tidak

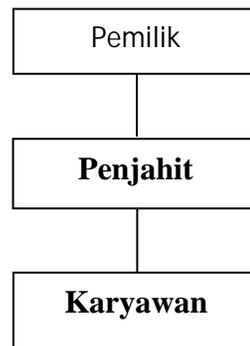
terdesentralisasi, tetapi juga tidak tersentralisasi. Artinya perlu koordinasi yang tinggi antarfungsi pokok yang dimiliki dan juga struktur yang berada dalam garis koordinasi produk. Karena sifatnya, jenis organisasi dengan struktur ini akan mudah beradaptasi jika terdapat perubahan pada lingkungan secara mendadak.

Struktur organisasi meliputi unsur-unsur :

1. Garis wewenang dalam komunikasi antar administrasi kantor dan karyawan yang berbeda-beda
2. Informasi dan data yang mengalir melalui garis hubungan dan wewenang tersebut.

Ditinjau dari bentuk struktur organisasi di atas, maka struktur organisasi yang terdapat pada Toko Peci Indra MR tergolong ke dalam struktur organisasi garis, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar di bawah ini :

STRUKTUR ORGANISASI TOKO PECI INDRA MR



Sumber : Toko Peci Indra MR (2019)

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Peci Indra MR

1.6.3 Tugas dan Tanggung Jawab

Setelah di tinjau lebih lanjut, di dapatkan tugas dan tanggung jawab dari pimpinan dan karyawan Toko Peci Indra MR adalah sebagai berikut:

1. Pimpinan

Bertugas merencanakan, mengkoordinir, memberikan perintah kepada bawahan serta memberikan pengawasan sesuai dengan ketentuan dan rencana yang berlaku .

2. Penjahit

Bertugas sebagai pembuat peci dari bahan hingga peci jadi lalu di kirim ke Toko Peci Indra MR.

3. Karyawan

Bertugas melakukan pengecekan pada setiap peci serta melayani pelanggan yang datang ke Toko Peci Indra MR.