

## ABSTRACT

**TITLE** : **IMPLEMENTATION OF SALES INFORMATION SYSTEM (E-COMMERCE) WITH DISTRO MOZKHA STORE CLOTHING TANAH ABANG ON MYSQL DATABASE WEB**

**NAME** : **ANDRE MARDIANTO**

**NO BP** : **14101152610430**

**FACULTY** : **COMPUTER SCIENCE**

**MAJORS** : **INFORMATION SYSTEMS**

**EDUCATIONAL LEVEL** : **STRATA-1 (S1)**

**SUPERVISOR** : **1. Dr. Julius Santony, S.Kom, M.Kom.  
2. Firna Yenila, S.Kom, M.Kom.**

Mozkha Store is a business that is engaged in the sale of men's clothing. In marketing and sales of clothes yet to take advantage of e-commerce, marketing strategies and sales of its products are still conventionally and marketing process less than the maximum, Mozkha Store still using a simple system such as social media that led to some constraints, namely the small scope of product marketing and less familiar public. Untuk optimize marketing Mozkha Store it in writing of this created a website online sales (e-commerce) to display information from the men's clothing offered by Mozkha Store so that customers can become a member and can easily make a purchase clothes online.

With a system of web-based sales, marketing and business process transactions will become easier. This website is built using open source programming tools based sublime HTML, PHP, MySQL database. With the web-based sales system, all transactions can be done more easily without being limited by time and distance. The results of this study is to plan web-based sales. So with this web-based sales system sales transactions and business processes will become easier.

**Keywords** : *information system, e-commerce, mozkhastore*

## ABSTRAK

**JUDUL** : **IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN (E-COMMERCE) PADA DISTRO MOZKHA STORE CLOTHING TANAH ABANG BERBASIS WEB DATABASE MYSQL**

**NAMA** : **ANDRE MARDIANTO**

**NOMOR BP** : **14101152610430**

**FAKULTAS** : **ILMU KOMPUTER**

**JURUSAN** : **SISTEM INFORMASI**

**JENJANG PENDIDIKAN** : **STRATA-1 (S1)**

**PEMBIMBING** : **1. Dr. Julius Santony, S.Kom, M.Kom.  
2. Firna Yenila, S.Kom, M.Kom.**

Mozkha Store merupakan suatu bidang usaha yang bergerak dibidang penjualan Pakaian pria. Dalam melakukan pemasaran dan penjualan baju belum memanfaatkan e-commerce, strategi pemasaran dan penjualan produknya masih secara konvensional dan proses pemasarannya kurang maksimal, Mozkha Store masih menggunakan sistem yang sederhana seperti sosial media yang memunculkan beberapa kendala yaitu kecilnya ruang lingkup pemasaran produk dan kurang dikenal oleh masyarakat. Untuk mengoptimalkan pemasaran Mozkha Store maka dalam penulisan skripsi ini dibuat website penjualan online (e-commerce) untuk menampilkan informasi dari pakaian pria yang ditawarkan oleh Mozkha Store sehingga pelanggan dapat menjadi member dan dapat dengan mudah melakukan pembelian baju secara online. Tujuan dari penelitian ini adalah dibangunnya sebuah sistem informasi penjualan produk berbasis web sebagai media penjualan untuk memperluas area penjualan dan dapat diakses oleh konsumen 24 jam yang meliputi katalog produk, transaksi penjualan dan pembuatan laporan yang diharapkan dapat meningkatkan omset penjualan.

Dengan adanya sistem penjualan berbasis web, transaksi pemasaran dan proses bisnis akan menjadi lebih mudah. Website ini dibangun dengan menggunakan perangkat pemrograman sublime open source yang berbasis HTML, PHP, database MySQL. Dengan adanya sistem penjualan berbasis web, segala transaksi dapat dilakukan dengan lebih mudah tanpa dibatasi jarak dan waktu. Hasil dari penelitian ini adalah berupa rancangan penjualan berbasis web. Maka dengan adanya sistem penjualan berbasis web ini transaksi penjualan dan proses bisnis akan menjadi lebih mudah.

**Kata kunci** : *sisteminformasi, e-commerce, mozkhastore*