

INOVASI DAN KREATIFITAS SERTA PENERAPAN 12 PRINSIP DASAR UPI YPTK PADA USAHA OPPA BOX PADANG

Dinul Aziza Fitri¹, Diva Somya Refinda², Ozi Ginti Azary³, Ramdani Bayu Putra⁴
1,2,3,4) Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang
e-mail: dinulaziza00@gmail.com, divasomya05@gmail.com, ozigintiazary@gmail.com,
ramdanibayuputra@gmail.com

Abstrak

UPI YPTK memiliki 12 prinsip dasar yang mana prinsip tersebut dipelajari pada mata kuliah pendidikan karakter. 12 prinsip dasar UPI YPTK merupakan hal-hal yang tertera dalam ajaran islam. Prinsip dasar ini menjadi landasan segenap civitas akademika dilingkungan kampus namun juga bisa diterapkan dilingkungan UMKM karena peran UMKM mampu mengembangkan penerapan 12 prinsip dasar dengan mengedepankan potensi yang dimiliki oleh usaha itu sendiri. Sumber daya manusia yang berkualitas pada kegiatan UMKM diharapkan mampu meningkatkan inovasi dan kreatifitas atas produk yang dihasilkannya selain itu dengan dukungan SDM yang memadai maka usaha yang akan dijalankan dapat menjadi pemenang ditengah persaingan usaha di era globalisasi. Berdasarkan kegiatan ini dapat disimpulkan bahwa Oppa Box Padang akan memberikan pemahaman pentingnya inovasi dan kreatifitas serta penerapan 12 prinsip dasar UPI YPTK pada usaha Oppa Box Padang untuk meningkatkan kualitas dan penjualan usaha yang sedang dilakukan.

Kata kunci: Inovasi, Kreatifitas, 12 Prinsip Dasar UPI YPTK, Oppa Box Padang

Abstract

UPI YPTK has 12 basic principles which are studied in character education courses. The 12 basic principles of UPI YPTK are things that are stated in Islamic teachings. This basic principle is the basis for the entire academic community in the campus environment but can also be applied in the MSME environment because the role of MSMEs is to be able to develop the application of 12 basic principles by prioritizing the potential of the business itself. Quality human resources in MSME activities are expected to be able to increase innovation and creativity for the products they produce. In addition, with the support of adequate human resources, the business that will be run can become a winner in the midst of business competition in the era of globalization. Based on this activity, it can be concluded that Oppa Box Padang will provide an understanding of the importance of innovation and creativity as well as the application of the 12 basic principles of UPI YPTK in the business of Oppa Box Padang to improve the quality and sales of the business being carried out.

Keywords: Innovation, Creativity, 12 Basic Principles Of UPI YPTK, Oppa Box Padang

PENDAHULUAN

UPI YPTK padang memiliki 12 prinsip dasar yang mana prinsip-prinsip dasar tersebut dipelajari pada mata kuliah pendidikan karakter, dimana pendidikan itu sendiri adalah proses internalisasi budaya kedalam diri seorang dan masyarakat sehingga membuat orang dan masyarakat menjadi beradab. Pendidikan bukan merupakan sarana transfer ilmu pengetahuan saja, tetapi lebih luas lagi yakni sebagai sarana pembudayaan dan penyaluran nilai (enkulturisasi dan sosialisasi). Sedangkan karakter adalah seperangkat sifat yang selalu dikagumi sebagai tanda-tanda kebaikan, kebajikan dan kematangan moral seseorang.

12 prinsip dasar UPI YPTK merupakan hal-hal yang tertera dalam ajaran islam. Prinsip dasar ini menjadi landasan segenap civitas akademika dilingkungan kampus dalam berkegiatan salah satunya diterapkan pada jam perkuliahan. Sebelum dimulainya perkuliahan para dosen dan mahasiswa diwajibkan untuk berdzikir asmaul husna dan berdoa (al-fatihah) serta mengikrarkan 12 prinsip dasar UPI YPTK padang dan menutupnya dengan doa.

Tidak hanya dalam berkegiatan dilingkungan kampus, namun juga bisa diterapkan dilingkungan usaha menengah (UMKM) karena peran UMKM mampu mengembangkan penerapan 12 prinsip dasar dengan mengedepankan potensi yang dimiliki oleh usaha itu sendiri.

Sumber daya manusia yang berkualitas pada kegiatan UMKM diharapkan mampu untuk meningkatkan inovasi dan kreatifitas atas produk yang dihasilkannya selain itu dengan dukungan SDM yang memadai maka usaha yang dijalankan dapat menjadikan pemenang ditengah persaingan usaha di era globalisasi saat ini. Dengan inovasi dan kreatifitas baik dari pemilik usaha maupun karyawannya maka akan berdampak bukan hanya pada kualitas produk saja tetapi pada peningkatan jumlah penjualan, produk susah ditiru serta dapat menyerap tenaga kerja lebih banyak.

Usaha Oppa Box adalah café usaha makanan yang mengembangkan makanan ala korea, Oppa Box didirikan pada tanggal 10 Agustus 2021. Oppa Box menyediakan berbagai makanan dan minuman ala korea selain itu produk yang dihasilkannya juga sudah menerapkan konsep inovasi dan kreatifitas, dimana salah satu menu nya memiliki keunikan yaitu bahannya langsung diimpor dari korea. Berdasarkan hasil wawancara tim yang menjadi menu khas pada Oppa Box adalah lumpia korean beef dan *gochujang shin ramyeon*. Bahkan menu lumpia korean beef merupakan menu baru dan jarang ditemukan pada kota padang. Keberadaan usaha ini sudah memberikan bukti selain dapat menyerap tenaga kerja juga memiliki pasar potensial terutama dari kalangan milenial yang lagi *hype-hypenya* yang berbau pada dunia korea.

Berdasarkan hasil studi atau pengamatan yang Tim lakukan secara langsung di objek Kegiatan PKM, maka Tim mengangkat judul PKM yaitu “Inovasi dan Kreatifitas serta Penerapan 12 Prinsip Dasar UPI YPTK pada Usaha Oppa Box Padang”.

METODE

Lokasi Kegiatan

Lokasi tempat pelaksanaan PKM ini adalah di Oppa Box Padang yang berlokasi di Jln. Aru No 6 Lubuk Begalung nan. XX Kota Padang, Sumatera Barat.

Prosedur Kerja

Adapun beberapa metode atau pendekatan dalam pelaksanaan kegiatan PKM ini, dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a. Tim PKM mandiri UPI YPTK Padang melakukan rapat koordinasi bersama dalam waktu yang terukur dan tersistem.
- b. Memilih tema dan kebijakan-kebijakan penting terkait bentuk kegiatan PKM yang akan diselenggarakan.
- c. Melakukan *survey* lokasi
- d. Melakukan pendataan dengan teliti seluruh peserta kegiatan dan fasilitas yang dapat digunakan selama berkegiatan.
- e. Merealisasikan seluruh penjadwalan atau agenda diatas secara tertulis dalam naskah laporan PKM. Kemudian menyerahkannya kepada LPPM UPI YPTK Padang, sesuai dengan arahan dan prosedur yang telah ditentukan

Metode Pelaksanaan

- a. Persiapan
Kegiatan Persiapan ini mencakup beberapa prosedur:
 - a. Menyiapkan materi
 - b. Survei lokasi
 - c. Mengurus surat-surat perizinan
 - d. Membuat proposal dan proses persetujuan lokasi pengabdian kepada masyarakat.
- b. *Screening*
Setelah memaksimalkan persiapan, *screening* kemudian menjadi agenda selanjutnya. Ada beberapa tahap yang dilakukan :
 - a. Menyiapkan pembicaraan dan panitia sebelum acara
 - b. Memastikan semua alat-alat siap dibawa ke lokasi
 - c. Memastikan semua kebutuhan acara seperti transportasi, cendramata dan spanduk
- c. Implementasi Kegiatan

Kegiatan ini berkaitan dengan pelaksanaan PKM dengan waktu yang telah terjadwal. Adapun rencana kegiatan yang ada :

- a. Pembukaan PKM oleh mahasiswa
- b. Penyajian materi PKM team dosen
- c. Sosialisasi untuk memberikan kemampuan kepada pemilik Oppa Box Padang dalam inovasi dan kreatifitas serta penerapan 12 prinsip dasar UPI YPTK pada usaha Oppa Box Padang.
- d. Penutup (dokumentasi dan administrasi)
- d. Evaluasi
Kegiatan ini bagian penting untuk menjadi inovasi dan perbaikan secara terus menerus di masa mendatang, sehubungan dengan capaian atau keterbatasan yang masih ada pada saat pelaksanaan PKM
- e. Laporan
Terakhir dari kegiatan ini adalah pembuatan laporan dari pelaksanaan PKM yang telah dilakukan untuk menjadi bagian dan dokumentasi bukti dari pelaksanaan kegiatan ini kepada beberapa pihak seperti LPPM

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan pembahasan UMKM Tara Bakery Padang dianggap sesuai karena di UMKM ini menunjukkan beberapa inovasi yang sudah dilakukan oleh UMKM Tara Bakery Padang. Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan pada Oppa Box Padang dengan judul “Inovasi dan Kreatifitas serta Penerapan 12 Prinsip Dasar UPI YPTK pada Usaha Oppa Box Padang” dianggap sesuai karena di UMKM ini menunjukkan beberapa Inovasi dan Kreatifitas serta Penerapan 12 Prinsip Dasar UPI YPTK pada Usaha Oppa Box Padang yang sudah dilakukan Usaha Oppa Box Padang :

A. Inovasi dan Kreatifitas pada usaha Oppa Box Padang

Oppa Box Padang berdiri sejak 10 Agustus 2021 oleh bang rio (Zein Abu Qaffi), awal mula didirikan terinspirasi dikarenakan istri sang pemilik menyukai drama korea dan rata-rata kaum milenial perempuan menyukai drama korea maka didirikan usaha makanan dan minuman ala korea yang diberi nama Oppa Box, Oppa panggilan dari perempuan kepada laki-laki yang lebih tua dan memiliki hubungan dekat dan Box dikarenakan makanannya dipacking kedalam Box kecuali mie atau bowl.

Oppa Box menyediakan berbagai makanan dan minuman ala korea selain itu produk yang dihasilkannya juga sudah menerapkan konsep inovasi dan kreatifitas, dimana salah satu menunya memiliki keunikan yaitu bahannya langsung diimpor dari korea. Berdasarkan hasil wawancara tim yang menjadi menu khas pada Oppa Box adalah lumpia korean beef dan *gochujang shin ramyeon*. Bahkan menu lumpia korean beef merupakan menu baru dan jarang ditemukan pada kota padang sedangkan untuk minumannya yang khas yaitu korean strawberry milk dibuat dari strawberry asli sehingga menampilkan bentuk yang menarik bagi para konsumen untuk membelinya.



Gambar 1 salah satu produk oppa box

Pada gambar 1 diatas dapat dijelaskan, bahwa produk makanan dan minuman tersebut merupakan salah satu menu bagian dari keseluruhan yang dihasilkan oleh Oppa Box dan sudah memiliki kreatifitas baik bentuk maupun kemasannya.

B. Penerapan 12 Prinsip Dasar UPI YPTK pada Usaha Oppa Box

Penerapan 12 Prinsip Dasar UPI YPTK yang telah diterapkan oleh Oppa Box yaitu :

1. Memberlakukan prinsip Menyayangi Sesama
Dibuktikan dengan kekompakan para karyawan Oppa Box yang saling membantu sesama dalam menangani pesanan konsumen, memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen.
2. Memberlakukan prinsip Berlaku Jujur
Ditekan kepada karyawan dalam pembuatan makanan dan minuman serta jika barang konsumen tertinggal maka karyawan menyimpan barang tersebut sampai pemilik datang kembali untuk menanyakan barang tersebut.
3. Memberlakukan prinsip Bertanggung Jawab
Dibuktikan dari karyawan bertanggung jawab kepada pemilik usaha yaitu dengan apa yang kerjakan harus dikerjakan jangan diundur-undur.
4. Memberlakukan prinsip Menegakkan Disiplin
Dapat dilihat dari jam kerja pergantian karyawan yang datang tidak boleh telat dan dalam proses pembuatan makanan dan minuman tidak boleh bermain-main karena akan berakibat kepada cita rasa makanan dan minuman itu sendiri.
5. Memberlakukan prinsip Berlaku Adil
Dapat dilihat dengan kepada konsumen yang dahulu datang maka mereka yang didahulukan serta semua karyawan Oppa Box diberlakukan sama tidak dibeda-bedakan.
6. Memberlakukan prinsip Berkolaborasi dan Bersatu
Dilihat dari kolaborasi antara karyawan dan pemilik Oppa Box, saling berbagi tugas agar semua kerjaan terlaksana dengan cepat dan baik.
7. Memberlakukan prinsip Meningkatkan Kreatifitas
Meningkatkan kreatifitas sekarang dari segi media seperti promo dan lain-lain, pada media sosial instagram admin Oppa Box banyak menampilkan kreatifitasnya dalam mempromosikan produk makanan dan minumannya juga ditampilkan dengan tampilan yang menarik.
8. Memberlakukan prinsip Belajar dan Berilmu
Jika ada menu baru dipelajari dan diulangi dalam pembuatan produk makanan dan minuman.
9. Memberlakukan prinsip Mencegah Kemungkaran
Dibuktikan dengan pada Oppa Box menggunakan cctv agar menjaga ketentraman didalam café dan karyawan selalu memperhatikan konsumen yang datang.
10. Memberlakukan prinsip Menjaga Kedamaian
Dilihat dari suasana disana selalu damai baik antara sesama karyawan, karyawan sesama konsumen, konsumen sesama konsumen dan karyawan dengan atasan.
11. Memberlakukan prinsip Mensyukuri Nikmat
Dilihat dari bagaimana pun keadaan café baik sepi baik rame selalu disyukuri
12. Memberlakukan prinsip Berlaku Sabar
Dilihat dari kosumen yang selalu terburu-buru karyawan mengajak konsumen berbicara agar konsumen menunggu dengan nyaman

SIMPULAN

Dari hasil kegiatan PKM yang telah dilakukan oleh Tim dapat diketahui bahwa Oppa Box Padang sudah melakukan Inovasi dan Kreatifitas serta Penerapan 12 Prinsip Dasar UPI YPTK dengan tepat walapun ada beberapa penambahan inovasi yang perlu dilakukan oleh Oppa Box Padang.

SARAN

Disarankan agar Oppa Box Padang mempertahankan kualitas produknya serta mampu menghasilkan produk-produk yang inovatif serta kontinu sesuai dengan apa yang diinginkan pasar

mengingat banyaknya pesaing di industri kuliner yang belomba-lomba untuk menguasai pasar dan Oppa Box Padang harus mempertahankan kualitas pelayanannya yang memuaskan karena pelayanan yang memuaskan salah satu faktor penting dalam menghadapi persaingan yang begitu pesat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada instansi yang telah memberi dukungan financial terhadap pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

<https://journals.upiyai.ac.id/index.php/IKRAITHEKONOMIKA/article/download/1021/807>

<http://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/magisma/article/download/135/130/>

<https://www.perhumas.or.id/bisnis-UMKM-di-era-pandemi-inovasi-dandigitalisasi/>