

ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI BISNIS DERY BROWNIES & CAKE

Nur Arifa Sri Dini¹, Mayang Ruldawati², Husein Alrasyidin³, Ramdani Bayu Putra⁴

^{1,2,3,4} Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

^{1,2,3,4} e-mail: nurarifasridini19@gmail.com

Abstrak

Strategi bisnis adalah bagian penting yang harus dimiliki setiap pelaku usaha. Penelitian ini mencoba untuk menentukan strategi yang ideal melalui analisis SWOT. Dery Brownies & Cake adalah salah satu usaha yang berada disamping Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, Sumatera Barat yang mana usaha yang dijualnya adalah kue ulang tahun, atau brownies dengan berbagai varian rasa. Dengan rasa yang enak, kualitas terjangkau,. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi langsung terhadap Dery Brownies & Cake, serta wawancara dengan pemilik dan karyawan Dery Brownies & Cake. Data yang dikumpulkan meliputi informasi mengenai konsep produk Dery Brownies & Cake banyak bentuk desain kue cake yang menarik minat pelanggan mereka di Dery Brownies & cake. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara kepada pihak pengelolah dan pihak yang terkait secara tidak langsung berhubungan dengan Dery Brownies & Cake. Teknik analisis data dalam perumusan strategi bisnis ini menggunakan analisis SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats)

Kata kunci: Observasi; Strategi; Swot; Inovasi; Rasa

Abstract

Business strategy is an important part that every business actor must have. This study tries to determine the ideal strategy through SWOT analysis. Dery Brownies & Cake is a business located next to Putra Indonesia University YPTK Padang, Sumatera Barat which sells birthday cakes or brownies with various flavors. With good taste, affordable quality. The method used in this study was direct observation of Dery Brownies & Cake, as well as interviews with the owners and employees of Dery Brownies & Cake. The data collected includes information about the product concept of Dery Brownies & Cake, many forms of cake designs that interest their customers at Dery Brownies & Cake. Data collection was carried out through observation, interviews with managers and parties who were indirectly related to Dery Brownies & Cake. Data analysis techniques in the formulation of this business strategy use SWOT analysis (strengths, weaknesses, opportunities, threats)

Keywords: Observasion; Strategy; Swot; Inovation; Flavor

PENDAHULUAN

Penelitian ini menjelaskan produk yang ditawarkan oleh “ Dery Brownies Cake “.Dery Brownies Cake merupakan sebuah merek produk brownies yang terkenal di Indonesia. Brownies merupakan salah satu jenis kue yang populer di seluruh dunia, dan dikenal dengan tekstur yang padat dan kenyal serta rasa coklat yang kaya. Merek Dery Brownies Cake ini telah menciptakan variasi brownies dengan berbagai varian rasa yang menggugah selera. Kelezatan brownies membuat menu brownies ini sangat pas dimakan saat kapanpun atau dimanapun. Saat senggang memang menyantap brownies membuat Anda terasa bagaikan tersishir akan kelezatannya. Selain itu brownies sangat pas untuk dijadikan oleh-oleh kepada teman, sahabat, keluarga dan lainnya.

Dery Brownies & Cake adalah salah satu usaha yang berada disamping Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, yang mana usaha yang dijualnya adalah kue ulang tahun, atau brownies dengan berbagai varian rasa. Pelangganya adalah seluruh kalangan masyarakat mulai dari anak-anak, remaja sampai dewasa. Dan banyak juga dari kalangan mahasiswa yang merayakan hari ulang tahun, atau hari kasih sayang dengan pathnernya, atau momen momen special lainnya.

Brownies sendiri mempunyai beberapa varian rasa seperti coklat, stroberi, pandan, dan sebagainya. Kita dapat membuatnya sendiri ataupun kita dapat membelinya di toko terdekat karena brownies sendiri sudah mendunia atau banyak cabang di perkotaan maupun di pedesaan. Brownies mini merupakan brownies yang tidak terlalu besar atau dalam ukuran yang kecil dan dapat dibawa kemana-mana tanpa perlu repot karena ukurannya yang tidak terlalu besar, biasanya brownies mini dapat kita temukan di supermarket, toko kue, ataupun di toko tradisional. Dengan rasa yang enak, kualitas terjangkau, dan varian rasa yang banyak brownies ini menjadi salah satu kue favorit di kalangan masyarakat karena harga yang terjangkau murah. Brownies dijual dari semua berbagai orang kalangan kelas menengah keatas sampai kebawah, tidak ada batasan umur (Citra & Jannah, 2022)

Brownies merupakan kue bertekstur lembut dan padat, berwarna cokelat kehitaman dan memiliki rasa khas cokelat dan aroma yang nikmat. Olahan makanan ini banyak digemari oleh masyarakat, baik dari kalangan anak-anak, remaja, maupun orang tua dikarenakan dominan rasa coklatnya yang lezat dan teksturnya yang lembut. Brownies merupakan olahan kue yang berbahan dasar tepung terigu dan telur. Tepung terigu merupakan tepung atau bubuk yang berasal dari biji gandum. Keunggulan dari tepung terigu dibandingkan dengan tepung yang lain yaitu kemampuannya untuk membentuk gluten pada saat diberi air (Nur Khafida, 2021) menyatakan strategi merupakan Bagian Dari Perencanaan Induk Yang Komprehensif, Yang Menjelaskan bagaimana Perusahaan Mencapai Semua Tujuan Yang Telah Di Tetapkan Berdasarkan Misi Yang Telah Di Tetapkan Sebelumnya (Deddy Rahmat, 2021)

Strategi Bisnis Adalah pihak yang terkait secara tidak langsung berhubungan dengan Dery Brownies & Cake. sebuah merek produk brownies yang terkenal di Indonesia. Brownies merupakan salah satu jenis kue yang populer di seluruh dunia, dan dikenal dengan tekstur Serangkaian Komitmen Dan Tindakan Yang Terintegrasi Dan Terkoordinasi Yang Dirancang Untuk Menyediakan Nilai Bagi Pelanggan Dan Dirancang Untuk Mendapatkan Keunggulan Kompetitif Dengan Mengeksplorasi Kompetensi Inti Dari Pasar Produk Tunggal Atau Produk Individual Dan Spesifik (Putra et al., 2020)

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi langsung terhadap Dery Brownies & Cake, serta wawancara dengan pemilik dan karyawan Dery Brownies & Cake. Data yang dikumpulkan meliputi informasi mengenai konsep produk Dery Brownies & Cake banyak bentuk desain kue cake yang menarik minat pelanggan mereka di Dery Brownies & cake. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner kepada pihak pengelola dan pihak yang terkait secara tidak langsung berhubungan dengan Dery Brownies & Cake.

Teknik analisis data dalam perumusan strategi bisnis ini menggunakan analisis SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats). Tahap 1 yaitu tahap input (input stage) disini aka ada Matriks Evaluasi Faktor Internal (Internal Factor Evaluation-IFE), Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (External Factor Evaluation-EFE) dan Matriks Profil Persaingan (Competitive Profile Matrix-CPM). Sedangkan Tahap 2 yaitu Tahap Pencocokan (Matching Stage) meliputi penilaian Matriks Ancaman Peluang - Kelemahan - Kekuatan (Threats Opportunities Weakness-StrengthTOWS),

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dery Brownies & Cake telah berhasil menciptakan suatu indetitas yang baru dimana usaha Brownies yang berbeda dengan usaha lain. Mereka juga menawarkan berbagai macam bentuk kue yang unik dan bisa juga di sesuai dengan apa yang kita mau, serta rasa yang sangat manis di lapis krim yang tebal dengan menggunakan bahan baku teruji membuat cita rasa yang khas dan berbeda dengan produk sejenis lainnya dan memiliki tempat yang strategis dan sangat mudah di jangkau oleh konsumen. Usaha Dery Brownies & Cake memberikan pelayanan yang baik dan juga menjalin hubungan dengan pelanggan, sehingga menjadikan popularitas yang besar di kalangan berbagai usia. Dery Brownies & Cake ini juga menyalurkan ekspansi ke pasar online dan dapat membuka cabang baru bagi Dery Brownies & Cake.

Dalam analisis ini adalah penentuan bobot untuk masing-masing faktor internal (kekuatan (strengths) dan kelemahan (weaknesses) dan faktor eksternal (peluang (opportunities), dan ancaman (threats). Bobot untuk masing-masing faktor internal dan eksternal menggunakan skala signifikan dengan nilai 1 = tidak signifikan, 2 = Sedang, dan 3 Sangat signifikan. Setelah itu dihitung persentasi dari masing-masing bobot yang ada. Berikut hasil penilaian masing-masing faktor internal dan eksternal

Tabel dan Gambar

Faktor-faktor internal kunci (Dery Brownies & Cake)

Faktor faktor internal	Tingkat signifikan	Bobot
Kekuatan (Strength)		
Memiliki cita rasa yang enak dengan berbagai varian rasa	3	0,073
Coklat yang lumer serta krim yang tebal	3	0,073
Berada dikawasan kampus dan dekat dengan mahasiswa	3	0,073
Pelayanan yang ramah dan responsive memberikan pelayanan bagi pelanggan	2	0,049
Bentuk desain dery brownies & cake yang menarik dan mewah	2	0,049
Resep bahan yang teruji membuat cita rasa yang khas dan berbeda dengan produk sejenis	3	0,073
Harga yang terjangkau sesuai dengan kualitas produk	2	0,049
Memiliki tempat yang strategis dan sangat mudah dijangkau oleh konsumen	2	0,049
Kelemahan (Weakness)		

Produk yang ditawarkan hanya satu jenis	3	0,073
Brownies ini mempunyai expired yang relative singkat	2	0,049
Harga dery Brownies & cake cenderung mengalami kenaikan akibat semakin mahalnya harga bahan baku	2	0,049
Tempat parkir yang kurang memadai	3	0,073
Memiliki ukuran kue brownies yang kecil	2	0,049
Rasa kue brownies yang cenderung manis sehingga kurang peminatnya bagi orang dewasa	3	0,073
Brownies ini mengandung banyak lemak jika dikonsumsi berlebihan	3	0,073
Kue brownies pada umumnya mengandung banyak klori dan gula menyebabkan penambahan berat badan	3	0,073
Total	41	1

Penentuan bobot didasarkan skala signifikan
3 = signifikan, 2 = sedang, 1 = sangat tidak signifikan

Faktor faktor eksternal kunci (Dery Brownies & Cake)

Factor faktor eksternal	Tingkat signifikan	bobot
Peluang (<i>opportunity</i>)		
Ekspansi ke pasar online dapat membuka peluang baru bagi Dery Brownies & Cake	3	0,075
Dery brownies & cake dapat memperluas lini produk dengan menambahkan variasi rasa baru	2	0,05
Adanya permintaan kue yang personalisasi dan sesuai dengan tema acara	3	0,075
Brownies & cake memiliki popularitas yang besar dikalangan berbagai usia dan lapisan masyarakat	2	0,05
Adanya penjualan melalui online untuk memudahkan pelanggan memesan produk	3	0,075
Menjalin hubungan dengan pelanggan	2	0,05

Membuka cabang baru dilokasi strategis	3	0,075
Memberikan pelayanan yang baik	3	0,075
Ancaman (<i>Threat</i>)		
Banyak pihak lain yang meniru usaha dery brownies & cake	2	0,05
Adanya tokoh tokoh kue dimasyarakat dengan harga yang terjangkau	2	0,05
Persaingan yang ketat di industry brownies & cake dapat membuat konsumen beralih ke produsen lain	2	0,05
Perubahan trend dan referansi konsumen terhadap jenis makanan dapat mempengaruhi minat konsumen terhadap kue brownies	3	0,075
Krisis ekonomi dapat menyebabkan konsumen mengurangi pengeluaran untuk produk mewah seperti brownies	3	0,075
Wilayah bisnis dipenuhi mahasiswa sehingga ada penurunan signifikan pada masa liburan	2	0,05
Fluktuasi harga bahan baku dapat mempengaruhi harga jual produk	3	0,075
Memastikan bahwa produknya tetap relevan dan menarik bagi pelanggan	2	0,05
Total	40	1

Penentuan bobot didasarkan skala signifikan
3 = signifikan, 2 = sedang, 1 = sangat tidak signifikan

PENENTUAN RETING/SCORE Faktor Internal Kunci (Dery Brownies & Cake)

Faktor faktor internal	Score
Kekuatan (<i>Strength</i>)	
Memiliki cita rasa yang enak dengan berbagai varian rasa	4
Coklat yang lumer serta krim yang tebal	5
Berada dikawasan kampus dan dekat dengan mahasiswa	5
Pelayanan yang ramah dan responsive memberikan pelayanan bagi pelanggan	3

Bentuk desain dery brownies & cake yang menarik dan mewah	2,5
Resep bahan yang teruji membuat cita rasa yang khas dan berbeda dengan produk sejenis	4
Harga yang terjangkau sesuai dengan kualitas produk	4
Memiliki tempat yang strategis dan sangat mudah dijangkau oleh konsumen	5
Kelemahan (Weakness)	
Produk yang ditawarkan hanya satu jenis	5
Brownies ini mempunyai expired yang relative singkat	3
Harga dery Brownies & cake cenderung mengalami kenaikan akibat semakin mahalnya harga bahan baku	2
Tempat parkir yang kurang memadai	4
Memiliki ukuran kue brownies yang kecil	3
Rasa kue brownies yang cenderung manis sehingga kurang peminatnya bagi orang dewasa	4
Brownies ini mengandung banyak lemak jika dikonsumsi berlebihan	5
Kue brownies pada umumnya mengandung banyak klori dan gula menyebabkan penambahan berat badan	5

PENENTUAN RETING/ SCORE Faktor Eksternal Kunci (Dery Brownies & Cake)

Faktor faktor eksternal	Score
Peluang (opportunity)	
Ekspansi ke pasar online dapat membuka peluang baru bagi Dery Brownies & Cake	4
Dery brownies & cake dapat memperluas lini produk dengan menambahkan variasi rasa baru	2
Adanya permintaan kue yang personalisasi dan sesuai dengan tema acara	3
Brownies & cake memiliki popularitas yang besar dikalangan berbagai usia dan lapisan masyarakat	3
Adanya penjualan melalui online untuk memudahkan pelanggan	5

memesan produk	
Menjalin hubungan dengan pelanggan	3
Membuka cabang baru dilokasi strategis	5
Memberikan pelayanan yang baik	3
Ancaman (<i>Threath</i>)	
Banyak pihak lain yang meniru usaha dery brownies & cake	2
Adanya tokoh tokoh kue dimasyarakat dengan harga yang terjangkau	2
Persaingan yang ketat di industry brownies & cake dapat membuat konsumen beralih ke produsen lain	3,5
Perubahan trend dan referansi konsumen terhadap jenis makanan dapat mempengaruhi minat konsumen terhadap kue brownies	4
Krisis ekonomi dapat menyebabkan konsumen mengurangi pengeluaran untuk produk mewah seperti brownies	1
Wilayah bisnis dipenuhi mahasiswa sehingga ada penurunan signifikan pada masa liburan	5
Fluktuasi harga bahan baku dapat mempengaruhi harga jual produk	4
Memastikan bahwa produknya tetap relevan dan menarik bagi pelanggan	5

Selanjutnya perhitungan dan penilaian matriks IFE dan matriks EFE menggunakan data dari hasil pembobotan dengan perhitungan skor berdasarkan kepentingan dari penilaian pihak pengelola Dery Brownies & Cake diperoleh nilai skor untuk menghitung kedua matriks di atas. Berikut perhitungan kedua matriks IFE dan EFE pada tabel di bawah ini :

MATRIKS IFE

Faktor faktor internal	Bobot	Score	Rata2 Tertimbang
Kekuatan (<i>Strength</i>)			
Memiliki cita rasa yang enak dengan berbagai varian rasa	0,073	4	0,292
Coklat yang lumer serta krim yang tebal	0,073	5	0,365
Berada dikawasan kampus dan dekat dengan	0,073	5	0,365

mahasiswa			
Pelayanan yang ramah dan responsive memberikan pelayanan bagi pelanggan	0,049	3	0,147
Bentuk desain dery brownies & cake yang menarik dan mewah	0,049	2,5	0,122
Resep bahan yang teruji membuat cita rasa yang khas dan berbeda dengan produk sejenis	0,073	4	0,292
Harga yang terjangkau sesuai dengan kualitas produk	0,049	4	0,196
Memiliki tempat yang strategis dan sangat mudah dijangkau oleh konsumen	0,049	5	0,245
Kelemahan (Weakness)			
Produk yang ditawarkan hanya satu jenis	0,073	5	0,365
Brownies ini mempunyai expired yang relative singkat	0,049	3	0,147
Harga dery Brownies & cake cenderung mengalami kenaikan akibat semakin mahalnya harga bahan baku	0,049	2	0,098
Tempat parkir yang kurang memadai	0,073	4	0,292
Memiliki ukuran kue brownies yang kecil	0,049	3	0,147
Rasa kue brownies yang cenderung manis sehingga kurang peminatnya bagi orang dewasa	0,073	4	0,292
Brownies ini mengandung banyak lemak jika dikonsumsi berlebihan	0,073	5	0,365
Kue brownies pada umumnya mengandung banyak klori dan gula menyebabkan penambahan berat badan	0,073	5	0,365
Total	1	63,5	4,095

Berdasarkan hasil dari hasil Matriks IFE di atas, diketahui bahwa faktor internal Dery Brownies & Cake mempunyai nilai 4,095. Sejalan dengan Pendapat (2009), berapapun banyaknya faktor yang dimasukkan dalam Matriks IFE, total nilai rata-rata tertimbang berkisar antara yang terendah 1,0 dan tertinggi 5,0, dengan rata-rata 2,5. Kesimpulan Dery Brownies &

Cake Memiliki strategi perusahaan dalam memanfaatkan kekuatan dan meminimalkan kelemahan berada di atas rata-rata dan kondisi internal perusahaan cenderung kuat.

MATRIKS EFE

Factor faktor eksternal	Bobot	Score	Rata2 Tertimbang
Peluang (<i>opportunity</i>)			
Ekspansi ke pasar online dapat membuka peluang baru bagi Dery Brownies & Cake	0,075	4	0,3
Dery brownies & cake dapat memperluas lini produk dengan menambahkan variasi rasa baru	0,05	2	0,1
Adanya permintaan kue yang personalisasi dan sesuai dengan tema acara	0,075	3	0,225
Brownies & cake memiliki popularitas yang besar dikalangan berbagai usia dan lapisan masyarakat	0,05	3	0,15
Adanya penjualan melalui online untuk memudahkan pelanggan memesan produk	0,075	5	0,375
Menjalin hubungan dengan pelanggan	0,05	3	0,15
Membuka cabang baru dilokasi strategis	0,075	5	0,375
Memberikan pelayanan yang baik	0,075	3	0,225
Ancaman (<i>Threat</i>)			
Banyak pihak lain yang meniru usaha dery brownies & cake	0,05	2	0,1
Adanya tokoh tokoh kue dimasyarakat dengan harga yang terjangkau	0,05	2	0,1
Persaingan yang ketat di industry brownies & cake dapat membuat konsumen beralih ke produsen lain	0,05	3,5	0,175
Perubahan trend dan referansi konsumen terhadap jenis makanan dapat mempengaruhi minat konsumen terhadap kue brownies	0,075	4	0,3
Krisis ekonomi dapat menyebabkan konsumen mengurangi pengeluaran untuk produk mewah	0,075	1	0,075

		berat badan
Peluang (<i>opportunity</i>)	Strategi S-O	Strategi W-O
1. Ekspansi ke pasar online dapat membuka peluang baru bagi Dery Brownies & Cake	1. Mengembangkan suatu strategi dalam berbagai rasa dan memanfaatkan kekuatan penjualan online (S1, S2, S6, O3, O5)	1. Brownies yang manis dan banyak dikonsumsi oleh semua kalangan (W6, O4)
2. Dery brownies & cake dapat memperluas lini produk dengan menambahkan variasi rasa baru	2. Menentukan rencana industry untuk menciptakan layanan dengan menentukan harga jual (S8, S4, O4, O6, O7, O8)	2. Membuka cabang baru untuk penjualan dalam meningkatkan sarana, dan produk baru (W4, O1, O7)
3. Adanya permintaan kue yang personalisasi dan sesuai dengan tema acara		
4. Brownies & cake memiliki popularitas yang besar dikalangan berbagai usia dan lapisan masyarakat		
5. Adanya penjualan melalui online untuk memudahkan pelanggan memesan produk		
6. Menjalin hubungan dengan pelanggan		
7. Membuka cabang baru dilokasi strategis		
8. Memberikan pelayanan yang baik		
Ancaman (<i>Threat</i>)	Strategi S-T	Strategi W-T
1. Banyak pihak lain yang meniru usaha dery brownies & cake	1. Penerapan lokasi sangat strategis dan persaingan industry yang ketat (S3, S8, T1, T3, T8)	1. Meningkatkan jenis produk dengan harga bahan baku agar bersaing dengan pesaing (W1, W3, T1, T7)
2. Adanya tokoh tokoh kue dimasyarakat dengan harga yang terjangkau	2. Penetapan harga akan berubah seiring dengan perubahan trend (S7, T4, T5, T7)	2. Meningkatkan ukuran kue agar menarik dan dapat bersaing dengan produk lain (W5, T2, T8)
3. Persaingan yang ketat di industry brownies & cake dapat membuat konsumen beralih ke produsen lain		
4. Perubahan trend dan referensi konsumen terhadap jenis makanan dapat mempengaruhi minat konsumen terhadap kue brownies		
5. Krisis ekonomi dapat menyebabkan konsumen mengurangi pengeluaran untuk produk mewah seperti brownies		

6. Wilayah bisnis dipenuhi mahasiswa sehingga ada penurunan signifikan pada masa liburan		
7. Fluktuasi harga bahan baku dapat mempengaruhi harga jual produk		
8. Memastikan bahwa produk nya tetap relevan dan menarik bagi pelanggan		



Gambar Usaha Brownies & Cake

KESIMPULAN

Penelitian ini menjelaskan produk yang ditawarkan oleh “ Dery Brownies Cake “.Dery Brownies Cake merupakan sebuah merek produk brownies yang terkenal di Indonesia. Brownies merupakan salah satu jenis kue yang populer di seluruh dunia, dan dikenal dengan tekstur yang padat dan kenyal serta rasa coklat yang kaya. Merek Dery Brownies Cake ini telah menciptakan variasi brownies dengan berbagai varian rasa yang menggugah selera. Dery Brownies & Cake adalah salah satu usaha yang berada disamping Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, yang mana usaha yang dijualnya adalah kue ulang tahun,atau brownies dengan berbagai varian rasa. Brownies mini merupakan brownies yang tidak terlalu besar atau dalam ukuran yang kecil dan dapat dibawa kemana-mana tanpa perlu repot karena ukurannya yang tidak terlalu besar, biasanya brownies mini dapat kita temukan di supermarket, toko kue, ataupun di toko tradisional.

Dengan rasa yang enak, kualitas terjangkau, dan varian rasa yang banyak brownies ini menjadi salah satu kue favorit di kalangan masyarakat karena harga yang terjangkau murah. Brownies merupakan kue bertekstur lembut dan padat, berwarna coklat kehitaman dan memiliki rasa khas coklat dan aroma yang nikmat. Kegiatan Perumusan strategi meliputi pengembangan misi bisnis, mengenali peluang dan ancaman eksternal perusahaan, menetapkan kekuatan dan kelemahan internal, menetapkan tujuan jangka panjang, menghasilkan strategi alternatif, dan memilih strategi tertentu untuk dilaksanakan. Sedangkan kegiatan implementasi Strategi menetapkan obyektif tahunan, memperlengkapi dengan kebijakan, memotivasi karyawan, dan mengalokasikan sumber daya sehingga strategi yang dirumuskan dapat dilaksanakan; implementasi strategi termasuk mengembangkan budaya mendukung strategi, menciptakan struktur organisasi yang efektif, mengubah arah usaha pemasaran, menyiapkan anggaran, mengembangkan dan memanfaatkan sistem informasi, dan menghubungkan kompensasi karyawan dengan prestasi organisasi. Usaha Dery Brownies & Cake sangat cocok disemua kalangan artikel ini penulis sangat mengharapkan masukan, krtikan, dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan artikel ini.

SARAN

Berdasarkan review jurnal yang telah diperoleh, maka terdapat hal-hal yang dapat diajukan sebagai saran untuk review jurnal selanjutnya yaitu mengkaji lebih banyak lagi analisis Swot tentang usaha Umkm dan strategi yang digunakan untuk usaha tersebut

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa. Karena berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan artikel ini dengan judul “Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Bisnis Dery Brownies & Cake “ Terimakasih juga kepada toko Dery Brownies & Cake atas diberikannya kesempatan untuk dapat melakukan penelitian di sana. Dengan selesainya artikel ini, bukanlah menjadi sebuah akhir, melainkan suatu awal yang baru untuk memulai petualangan hidup yang baru. Penulis menyadari betul bahwa ada orang-orang yang berjasa dibalik selesainya artikel ini. Tidak ada persembahan terbaik yang dapat penulis berikan selain rasa ucapan terimakasih kepada pihak yang telah banyak membantu penulis.

Secara khusus, penulis mengucapkan terimakasih kepada Pak Ramdani Bayu Putra SE, MM selaku dosen pengampu yang telah sabar, meluangkan waktu, merelakan tenaga dan pikiran serta turut memberi perhatian dalam memberikan pendampingan selama proses penulisan artikel ini. Segala kekurangan dan ketidaksempurnaan ini artikel ini penulis sangat mengharapkan masukan, kritikan, dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan artikel ini

DAFTAR PUSTAKA

- Citra, Y., & Jannah, R. Z. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Doodle Noodle Berbasis Ekonomi Kreatif. *The Academy Of Management and Business*, 1(1), 46–51. <https://doi.org/10.55824/tamb.v1i1.63>
- Deddy Rahmat, I. G. (2021). Menguji Strategi Desa Wisata dalam Membangun Keunggulan Bersaing di Era Revolusi Industri 4.0. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 7(3), 628–639. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v7i3.31674>
- Nur Khafida, L. (2021). *BISNIS PLAN BROWNIES MINI VARIAN RASA E-Bisnis R Supangat, M Kom., ITIL., COBIT. Oleh: Lilis Nur Khafida FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA TAHUN AKADEMIK 2021.*
- Putra, R. A., Putra, R. B., & Fitri, H. (2020). Analisis SWOT dalam penentuan strategi bisnis kafe 165. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 464–476. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Wibowo, Dimas Hendika; Zainul Arifin dan Sunarti. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Di Jeng Solo)” *Jurnal Administrasi Bisnis* 29 (1), 59-66.
- Yusuf, A Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group