

Daftar Pustaka

- [1] Mutammimah, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI tahun 2013-2017)”, *Maksimum Media Akunt. Univ. Muhammadiyah Semarang*, vol 10, no 1, bll 64–84, 2020.
- [2] A. Fajar, A. Hasan, en Gusnardi, “Analisis pengaruh Profitabilitas, ukuran perusahaan Dan Leverage Operasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)”, *J. Tepak Manaj. Bisnis*, vol 10, no 4, bll 662–679, 2018.
- [3] I. N. Fauziah en B. Sudiyatno, “NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018) Izza Noor Fauziah Bambang Sudiyatno * Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang Jl . Ken”, *Din. Akuntansi, Keuang. dan Perbank.*, vol 9, no 2, bll 107–118, 2020.
- [4] S. L. S. Murni en V. N. Untu, “PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”, *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol 6, no 3, bll 1108–1117, 2018.
- [5] L. S. Dewi en N. Abundanti, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan”, *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol 8, no 10, bl 6099, 2019.
- [6] A. Primantara en M. Dewi, “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Dan Pajak Terhadap Struktur Modal”, *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol 5, no 5, bl 252963, 2016.

- [7] A. N. D. A. Putra en P. V. Lestari, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen”, *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol 8, no 5, bl 3275, 2019.
- [8] S. Nurhasanah, J. F. Adel, en I. L. S. Muthe, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2014-2017”, 2019.
- [9] I. G. A. D. N. Yanti en N. P. A. Darmayanti, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman”, *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol 8, no 4, bl 2297, 2019.
- [10] A. Darmawan, F. Ciptaningrum, Y. P. Aryoko, en Purnandi, “Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi”, vol 7, bll 152–159, 2020.
- [11] E. Haryadi, “Pengaruh Sizeperusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan”, *J. Akuntansi Vol. 3 No. 2 Juli 2016*, vol 3, no 2, bll 84–100, 2016.
- [12] I. Suwardika en I. Mustanda, “Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti”, *None*, vol 6, no 3, bl 254488, 2017.
- [13] K. S. Mardevi, Suhendro, en R. D. Riana, “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi”, *J. Akunt. Ekon. FE. UN PGRI Kediri*, vol 5, no 2, bll 36–47, 2020.
- [14] D. G. Mayogi en Fidiana, “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan”, *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*,

vol 5, no 1, bll 1–18, 2016.

- [15] S. Cahyono, N. K. Surasni, en H. Hermanto, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”, *Jmm Unram - Master Manag. J.*, vol 8, no 4, bll 323–337, 2019.
- [16] Y. E. Km en I. W. Suartana, “The Influence of Information Asymmetry, Agency Cost and Institutional Ownership on Income Smoothing”, *E-Jurnal Akunt.*, bl 451, 2018.
- [17] Herawati; en F. S. Hendra, “Pengaruh Disclosure Level, Leverage Ratio, dan Debt Default Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Manufaktur”, *J. Akunt.*, vol 15, no 2, bll 57–69, 2015.
- [18] N. M. Suastini, B. A. P. Ida, en R. Henny, “Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Eefek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi)”, *J. Ekon. dan Bisnis Univ. Udayana*, vol 5, no 1, bll 143–172, 2016.
- [19] B. Wijaya en I. Sedana, “PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KESEMPATAN INVESTASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI)”, *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol 4, no 12, 2015.
- [20] D. S. Dewi en B. Suryono, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”, vol 8, no 1, bll 2–1, 2019.
- [21] D. Rahayu, Wiwin Putri dan Sopian, “PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE DI BURSA EFEK INDONESIA)”, 2017.

- [22] R. Lisda en E. Kusmayanti, “Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”, *L. J.*, vol 2, no 1, bll 87–94, 2021.
- [23] N. Mawaddah, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Syariah”, *Etikonomi*, vol 14, no 2, bll 1296–1305, 2020.
- [24] Y. Puspaningrum, “Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia)”, *J. Profita*, vol 2, no 1, bll 1–14, 2017.
- [25] A. Susanti, K. Z. Wafirotin, en A. Hartono, “Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2011-2016”, *ISOQUANT J. Ekon. Manaj. dan Akunt.*, vol 3, no 1, bl 11, 2019.
- [26] P. A. Widiastari en G. W. Yasa, “Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan”, *E-Jurnal Akunt.*, vol 23, bl 957, 2018.
- [27] I. L. S. Munthe, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Komsumsi Sub Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2014 - 2017”, *J. Ilm. Akunt. dan Finans. Indones.*, vol 1, no 2, bll 15–22, 2018.
- [28] M. Mas’ud, “Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan”, *J. Manag. Bus.*, vol 7, no 1, 2016.
- [29] F. Nur’ah Darina, Inge Lengga Sari Munthe, “Pengaruh Profitabilitas dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2017”, vol 37, no 3, bll 193–203, 2017.

- [30] R. N. Ayem, Sri, “(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia)”, *J. Akunt.*, vol 4, no 1, bl 31–39, 2016.
- [31] M. Oktaviani, A. Rosmaniar, en S. Hadi, “Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan”, *Balanc. Econ. Business, Manag. Account. J.*, vol 16, no 1, 2019.
- [32] Z. Ramdhonah, I. Solikin, en M. Sari, “PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017)”, *J. Ris. Akunt. dan Keuang.*, vol 7, no 1, bl 67–82, 2019.
- [33] M. Hirdinis, “Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability”, *Int. J. Econ. Bus. Adm.*, vol 7, no 1, bl 174–191, 2019.
- [34] R. Sondakh, “the Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries Listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period”, *Accountability*, vol 8, no 2, bl 91, 2019.
- [35] A. Husna en I. Satria, “Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value”, *Int. J. Econ. Financ. Issues*, vol 9, no 5, bl 50–54, 2019.
- [36] J. Du, F. Wu, en X. Liang, “Corporate liquidity and firm value: evidence from China’s listed firms”, *SHS Web Conf.*, vol 24, bl 01013, 2016.
- [37] T. S. Goh en A. Simanjuntak, “The Influence of Firm Size, Export Ratio and Earning Variablity On Firm Value with Economic Exposure as Intervening Variable in The Manufacturing Industry Sector”, vol 46, no Ebic 2017, bl 521–529, 2018.

- [38] N. Kadek en I. Suduartha, “Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur”, *None*, vol 5, no 3, bl 254202, 2016.
- [39] Indrianto en Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. 2016.
- [40] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [41] S. Kasdin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- [42] A. Muslich en I. Sri, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga Univesity Press, 2017.
- [43] H. N, *Pasar Modal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2015.
- [44] T. D. dan H. M. Fakhruhin, *Pasar Modal di Indonesia (2nd ed.)*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.