

## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 sampai 2019, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purpose sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi data panel, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: (1) Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (2) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (3) Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (4) Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (5) Struktur Modal dapat memoderasi hubungan Likuiditas terhadap NilaiPerusahaan (6) Struktur Modal tidak dapat memoderasi hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (7) Struktur Modal dapat memoderasi hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Nnilai perusahaan (8) Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Struktur Modal.

**Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Likuiditas, Prifitabilitas, Ukuran Perusaahan, Struktur Modal**

## **ABSTRACT**

*This study analyzes the effect of liquidity, profitability and firm size with capital structure as a moderating variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The population in this study are all manufacturing companies that meet the criteria listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015 to 2019, while the sampling technique uses a purpose sampling technique. The analytical method used is the classical assumption test, panel data regression analysis, and hypothesis testing.*

*The results of this study conclude that: (1) Liquidity has no significant effect on firm value (2) Profitability has a significant effect on firm value (3) firm size has a significant effect on firm value (4) capital structure has a significant effect on firm value (5) capital structure can moderate the relationship between Liquidity and Firm Value (6) Capital Structure cannot moderate the relationship between Profitability and Company Value (7) Capital structure can moderate the relationship between Firm Size and Firm Value (8) Liquidity, Profitability and Firm Size affect Firm Value, which is moderated by Capital Structure .*

**Keywords: Firm Value, Liquidity, Profitability, Company Size, Capital Structure**