

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019).

Populasi dari penelitian ini adalah pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 tahun yaitu dari tahun 2015-2019. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode *random sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 60 perusahaan. Metode analisis dalam penelitian ini adalah regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) likuiditas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) *leverage* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (5) likuiditas, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of liquidity, leverage, profitability and company size on firm value (in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019 period).

The population of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for 5 years, from 2015-2019. The sample in this study was taken by random sampling method. The number of samples used is 60 companies. The method of analysis in this research is panel data regression.

The results of this study indicate that (1) liquidity partially has a positive and significant effect on firm value, (2) leverage partially has a positive and significant effect on firm value, (3) profitability partially has a positive and significant effect on firm value, (4) firm size is partially has a positive and significant effect on firm value (5) liquidity, Leverage, profitability and firm size have a significant effect on the firm value together.

Kata Kunci : Likuidity, Leverage, Profitability, Firm Size, Firm Value