

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrews, A., Sen, P., & Stephan, J. (2018). Analysts' forecasts and uncertainty about firm value. *Review of Accounting and Finance*, 17(3), 298–315. <https://doi.org/10.1108/RAF-09-2016-0146>
- Apriyanti, N., & Bachtiar, Y. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Growth Opportunity, Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 19(2), 61–72.
- Atmojo, P., & Susilowati, D. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Textile Dan Garment Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal GeoEkonomi*, 10(1), 74–85. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v10i1.57>
- Basuki, & Prawoto. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. PT Rajagrafindo Persada.
- Dewi Ariasih, N. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(2), 1600–1625. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i02.p29>
- Dewi, M. A. P., & Candradewi, M. R. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(8), 4385.
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaana Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028–3056.
- Effendy, N., & Setiawan, M. (2014). *Ekonometrika Pendekatan Teori dan Terapan*. Salemba Empat.
- Ella, S., & Alfika, D. (2020). Pengaruh Return On Assets, Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Periode 2015-2018. 02(01), 70–89.
- Ghozali. (2013). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika : Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EVIEWS 8*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gudono. (2014). *Teori Organisasi*. BPFE Yogyakarta.
- Gujarati. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (Edisi 5 Bu). Salemba Empat.
- Hamidy, R. R., Gusti, I., Wiksuana, B., Gede, L., & Artini, S. (2015). Pengaruh

*Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. 10, 665–682.*

Haqqi, A., Cholifah, & Istanti, E. (2015). *Analisis Pengaruh ROA , ROE , NPM Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Garuda Indonesia (PERSERO) Tbk. 11–23.*

Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Blanced.* Jakarta.

Harningsih, S., Agustin, H., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Ranah Research Journal of Multidisciplinary Research and Development, 1(2), 199–209.*

Indahningrum, R. putri. (2020). *PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA. 2507(1), 1–9.*

Indriyani, A., Paramita, P. D., & Ariesta, M. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Dan Net Profit Margin ( NPM ) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Journal Of Accounting, 1–11.*

Islam, M. S., & Nurhayati. (2020). Pengaruh Gross Profit Margin dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba PT Mustika Ratu Tbk. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas), 2(1), 27–35.*

Kang, J., Brashear-Alejandro, T., Asare, A. K., & Chen, S. (2018). The effects of value appropriation strategies in channels on intangible firm value. *Journal of Business and Industrial Marketing, 33(2), 208–219.* <https://doi.org/10.1108/JBIM-10-2016-0234>

Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8(5), 3028.* <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>

Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan.* Raja Grafindo Persada.

Kolamban, D. V, Murni, S., Baramuli, D. N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2020). *Analisis Pengaruh Leverage , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Analysis of the Effect of Leverage , Profitability and Company Size on Firm Value in the Banking Industry Registered . 8(3), 174–183.*

Kurnia, D. (2017). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada

- Perusahaan Otomotif Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 - 2107. *Вестник Росздравнадзора*, 4, 9–15.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>
- Luh, N., Gayatri, P. R., & Ketut Mustanda, I. (2015). *Gayatri, Mustanda*. 1700–1718.
- Mandalika, A. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan terdaftar Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Sektor Otomotif). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(01), 207–218. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/download/10629/10218>
- Meilinda Murnita, P. E., & Dwiana Putra, I. M. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1470. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p25>
- Moltmann, J., Bloch, E., & Bloch, E. (2017). *IO 1 2 3. 3*, 346–365.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.
- Murhadi. (2015). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat.
- Murni, M. S. R. P. S., & Irvan. (2015). *Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang*. 3(1), 961–971.
- Novianti, R. W., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2019). PENGARUH CURENT RATIO, TOTAL ASSET TURN OVER, N ET PROFIT MARGIN, dan DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin, M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 30–36. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i1.48>
- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017)*, 2017, 353–365.

- Putri, M. C., & Dermawan, E. S. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan*. 2(1), 469–477.
- Rafid, A. G., Pohan, H. T., & Noor, I. N. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(2), 245. <https://doi.org/10.25105/jat.v4i2.4838>
- Rahmani, N. A. B. (2020). Pengaruh Roa (Return On Asset), Roe (Return On Equity), Npm (Net Profit Margin), Gpm (Gross Profit Margin) Dan EPS (Earning Per Share) Terhadap Harga Saham Dan Pertumbuhan Laba Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 -2018. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 6.
- Ramadhani, R., Akhmadi, & Kuswanto, M. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 2(1), 21–42.
- Rayfield, B., & Unsal, O. (2019). Product recalls, lobbying, and firm value. *Management Decision*, 57(3), 724–740. <https://doi.org/10.1108/MD-06-2017-0581>
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)* (Edisi 1). ANDI.
- Riswandi, P., & Khanafi, M. (2018). Jurnal Akuntansi Unihaz-JAZ Juni 2018. *Jurnal Akuntansi Unihaz*, 1(1), 22–35.
- Sudana. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Edisi Kedu). Erlangga.
- Sudaryo, Y., Purnamasari, D., Sofiati, N. A., & Hadiana, A. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Kondisi Financial Distress Pada 12 Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2012-2018). *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 1(2), 87–100. <https://doi.org/10.37577/ekonam.v1i2.214>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Sunardi, N. (2019). Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2018. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 2(3), 48–61. <https://doi.org/10.32493/frkm.v2i3.3397>

- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Change Publication.
- Supriyono. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. UGM Press.
- Suranto, V., & Walandouw, S. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1031–1040. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16059>
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017a). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *None*, 6(3), 254488.
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017b). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. In *None* (Vol. 6, Issue 3, p. 254488).
- Tikawati, T. (2016). Pengaruh Corporate Governance, Growth Opportunity dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011). *Al-Tijary*, 1(2), 121–140. <https://doi.org/10.21093/at.v1i2.528>
- Tulung, & Ramdani. (2015). The Influence of Top Management Team Characteristics on BPD Performance. *International Research Journal of Business Studies*, 8(3), 155–166. <https://doi.org/10.21632/irjbs.8.3.155-166>
- Widarjono. (2015). *Statistika Terapan* (Edisi Pert). UPP STIM YKPN.
- Winarno, W. W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews* (Edisi Empa). UPP STIM YKPN.
- Yusran, R. R., & Yuliadi, Y. (2018). Analisis Return on Equity, Gross Profit Margin, Debt To Equity Dan Nilai Perusahaan Telekomunikasi Di Bei. *Jurnal Profiet*, 1, 36–43. <http://ojs.stiepi.ac.id/index.php/profiet/article/view/16>
- Zhu, X., & Lin, Y. (2017). Does lean manufacturing improve firm value? *Journal of Manufacturing Technology Management*, 28(4), 422–437. <https://doi.org/10.1108/JMTM-05-2016-0071>