

## DAFTAR PUSTAKA

- A.D Selang, Christian. 2013. Bauran Pemasaran ( Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. Vol. 1.
- Abuznaid, S. 2012. "Islamic Marketing." *Humanities* 26(6):1473–1503.
- Ahsan Sumantika, Ardiyanto, Faizal. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (7P) Yang Mempengaruhi Keputusan Pelaku Usaha Umkm Dalam Pemilihan Pengajuan Kredit Pada Bank Di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jurnal Manajemen* 7(2). doi: 10.26460/jm.v7i2.277.
- Aji Baskoro, Leonardo Budi Hasiholan, Adji Seputra. 2020. "Pengaruh Implementasi Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Bank Danamon (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Danamon Citraland Semarang)."
- Andari, Titiék Tjahja, and Nursyariah Hasanah. 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasaterhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Pundi Pada Pt. Bpr Nusantar Bona Pasogit 2 Jonggol." *Jurnal Visionida* 5(1):1. doi: 10.30997/jvs.v5i1.1802.
- Arikunto, Suharmisi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asraf. 2014. "Pengaruh Produk, Proses Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih Produk Kredit BPR Swadaya Anak Nagari Dengan Faktor Sosial Sebagai Variabel Moderator." *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi* 2(September):129–41.
- Astuti, T. 2013. Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah.
- Baiti Rizka Ulfa. 2016. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Ib Muamalat Di Bank Muamalat Kcp Salatiga." *Skripsi* 1–152.
- C.Olson, J. P. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9 Bu. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendy, Ellyta. 2013. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Pendanaan Untuk Peningkatan Dana Pihak Ketiga Pada PT. Bank Aceh Cabang Medan." *Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara*.
- Evelyn Wijaya, Puspa Marantika Ariyanti. 2018. Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada Internasional Tbk Cabang A.Yani Pekanbaru. Vol. 1.

- Fajri, Detha Alfrian, Zainul Arifin, and Wilopo. 2013. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 6(2):1–10.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Hafrizal Okta Ade Putra, S. M. 2012. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XI Di Kota Padang." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Volume 3(Nomor 1), 121-157.
- Hasan, F. D. 2012. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT . Bank Rakyat Indonesia ( Persero ) Tbk , Cabang Achmad Yani Makassar."
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana.
- Iqbal, Muhammad. 2020. "Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Bintang Lima Kota Palembang." *Integritas Jurnal Manajemen Profesional (IJMPRO)* 1(2):145–62. doi: 10.35908/ijmpro.v1i2.21.
- Istijianto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia (Cara Praktis Mendeteksi Dimensi-Dimensi Kerja Karyawan)*. edited by PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Juliansyah, Noor. 2014. *Analisis Data Penelitian*. 1st ed. Jakarta: PT. Gramedia Weiasarana Indonesia.
- Jumiati, N. D. 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Nasabah Menyimpan Dana Pada Bank Pemerintah Di Banjarmasin."
- Kanuk, L. S. 2000. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Kasmir. 2015a. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2015b. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2015c. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kay, V. P. 2013. "Tabungan Dan Variabel Ekonomi Makro Yang Mempengaruhinya." *Jurnal Ekonomi Citra Ekonomika*, 95-100.
- Kondoy, Beatric M. .. J., Bernhard Tewal, and Frederik Worang. 2016. "Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di BPR Prisma Dana Manado." *Jurnal EMBA* 4(4):1025–36.
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Managemen*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2010. *Marketing Management*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, P. A. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I, E. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Larasati, Diani Ajeng, and Tony Seno Aji. 2019. "Pengaruh Marketing MIX-7P Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Malang." *Jurnal Ekonomi Islam* 2(3):42–53.
- Leilani, Hilda, Masniarita Pohan, and Judith Felicia Pattiwael. 2014. "Perilaku Menabung Kelompok Masyarakat Berpenghasilan Rendah ( MBR ) Di Perkotaan Dan Perdesaan : Sebuah Kajian Awal Disusun Oleh : Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Perilaku Menabung Kel." 0–22.
- Listyarso, Andi. 2005. "Lingkungan Persaingan Sebagai." *Quality* 1–91.
- Lovelock, J. W. 2011. *Service Marketing People, Technology, Strategy*. edited by 7th Edition. Upper Saddle River. New Jersey: Pearson Hall.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. C. Octaviani. 2016. "Octaviani, M. C. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Pt. Bank Mandiri (Persero) Di Surabaya." *Jurnal Perbanas*, 1–17 66:37–39.
- Marlius, Doni. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh." 12–22. doi: 10.31227/osf.io/vdqgx.
- Marwa, Sarifa, Ujang Sumarwan, and Rita Nurmawati. 2014. "Bauran Pemasaran Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Asuransi Jiwa Individu." *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen* 7(3):183–92. doi: 10.24156/jikk.2014.7.3.183.
- Melnic, Elena-Lidia. 2017. "The Emergence of the Marketing Mix in the Banking Sector." 10(2).
- Nasution.S. 2012. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Norrahmiati. 2016. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga Di Dealer Suzuki Banjarmasin." 8(September):193–200.
- Ockta Viana Prima Sari. 2015. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap

Keputusan Mahasiswa Unmul Untuk Menabung Produk Tabunganku Di Bank Kaltim Kantor Kas Unmul.” *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis* 3(ISSN 2355-5408):362–74.

Prasetijo, R. J. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.

Putra, Yuza Eka, and Dina Patrisia. 2019. “The Effect of Marketing Mixing Services on Decision of Saving Again.” 64:416–21.

Qarizah, Alifia, and Setiawan Prayudi Prabowo. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Islam* 53(9):1689–99.

Rahayu, Mifta Aditya, Rini Rahayu Kurniati, Dadang Krisdianto, Program Studi, Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Admiministrasi, Islam Malang, Jl Mt, Haryono Malang, Lppm Universitas, Islam Malang, Jl Mt, and Haryono Malang. 2020. “Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Taksi Konvensional Untuk Mempertahankan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt. Citra Perdana Kendedes Jl Bunga Merak No. 2 Jatimulyo, Lowokwaru, Malang 65141 Jawa Timur.” *Jiagabi* 9(2):313–21.

Rokhman, Zamroni &. Wahibur. 2016. “Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus.” *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah* 4(E-ISSN: 2502-8316):97–113.

Rusdi, Nur Indayani. 2017. “Nasabah Dalam Memilih Tabungan Simpeda Pada Pt. Bank Sulselbar Utama Mamuju.” Skripsi.

Setiyaningrum, A. D. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sonjaya, Rozi, Luis Marnisah, and Fakhry Zamzam. 2021. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pt. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Martapura.” *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah* 6(2):117–36. doi: 10.36908/esha.v6i2.204.

Stanton, W. J. 2017. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Ed. Jakarta: Erlangga.

Stonner, S. 2008. *Marketing Orientation*. New Jersey: Prentice Hall Cliffs.

Sudjana, Nana. 2009. *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Cv. Alfa Beta.

Sumantika, Dkk. 2017. “Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (7P) Yang Mempengaruhi Keputusan Pelaku Usaha Umkm Dalam Pemilihan Pengajuan Kredit Pada Bank Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen* 7(2).

doi: 10.26460/jm.v7i2.277.

- Suryani, T. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Edisi Pert. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Swastha, B. I. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tarigan, Robet Natalius. 2009. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Rakyat Indonesia Cabang Binjai*. Medan: Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.
- Tjiptono, Diana. 2016. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2004. *Pemasaran Jasa, Edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, Evelyn, and Puspa Marantika Ariyani. 2018. "Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada Internasional TBK Cabang A.Yani Pekanbaru." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 1(2):283–96. doi: 10.31539/costing.v1i2.263.
- Wijayanti, T. 2014. *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Wijayanto, Gatot. 2015. "The Effect of Service Marketing Mix in Choosing the Decision to Consumer Services Hotel: Studies in Hotel Grand Zuri Pekanbaru." *Mediterranean Journal of Social Sciences* 6(5):91–96. doi: 10.5901/mjss.2015.v6n5s5p91.
- Wirtz, J. 2014. *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi Dan Strategi*. Ed.7; Cet. Jakarta: Erlangga.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa : Konsep Dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.