

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Panasnya hawa tropis membuat masyarakat berkeringat. Aktivitas bertemu dengan orang lain pun akan terganggu bila keringat tersebut membuat anda tidak sedap dicium. Dalam berinteraksi kita akan lebih merasa percaya diri apabila penampilan ikut menunjang, seperti berpakaian rapi dan beraroma wangi tentunya.

Parfum adalah wewangian yang berasal dari ekstrak tumbuh-tumbuhan, bunga, kayu, biji-bijian dan bahan-bahan lain yang sekiranya dapat dijadikan bahan baku parfum dengan cara diekstrak dengan metode penyulingan ataupun cara lain yang dikenal pada umumnya. Kebiasaan menggunakan parfum merupakan gaya hidup yang sudah dilakukan banyak kalangan masyarakat sejak lama karena memberikan keharuman dan kesegaran bagi penggunanya.

Kemajuan ilmu pengetahuan pada pengembangan teknologi merupakan bagian dari kehidupan masyarakat dunia saat ini, sebagian besar masyarakat dunia ini sudah tentu tidak ingin ketinggalan teknologi dan informasi, karena dengan teknologi seperti sekarang ini kita dapat mengolah dan memberikan informasi tepat dan efisien. Banyak cara yang dapat kita tempuh untuk dapat mengolah data dan informasi, salah satu caranya dengan memanfaatkan komputer sebagai sarana informasi dengan memanfaatkan software-software yang telah beredar seperti

sekarang ini. Kata komputer bukan lagi menjadi kata yang asing, tidak mengherankan jika sekarang ini banyak kita jumpai pengolahan data dan informasi yang menggunakan komputer.

Dalam rangka pencapaian program kerja dan peningkatan kinerja toko, hampir semua toko berupaya untuk melakukan perubahan terhadap sistem kinerja yang sudah ada karena sistem yang diterapkan hampir sudah tidak layak digunakan untuk kegiatan operasional toko terutama didalam melakukan pengolahan data yang rumit bersifat rutinitas. Sehingga toko membutuhkan suatu rancangan aplikasi yang dapat menunjang pelayanan kebutuhan informasi kepada pengguna sistem agar tetap menjaga perusahaan berada didepan pesaing dan tetap menyetarakan diri dengan revolusi teknologi dan dampaknya pada produk atau jasa perusahaan.

Toko OG Parfum adalah bergerak dalam bidang parfum yang melayani pembelian parfum isi ulang. Pada Toko OG Parfum dalam melakukan penjualan, pencatatan data stok barang yang masih dilakukan secara manual dengan mencek satu per satu jenis parfum yang masih tersedia. Hal ini menyebabkan Toko OG Parfum membutuhkan waktu yang lama dalam melakukan pengolahan data stok barang karena memiliki banyak jenis parfum dan harga yang berbeda-beda. Jika terjadi kesalahan dalam penulisan dan perhitungan dalam mencek stok barang maka dalam memperbaikinya akan memakan waktu dan tenaga serta pembukuan tidak terlihat rapi. Untuk itu Toko OG Parfum membutuhkan sebuah aplikasi karena dalam mengelola data stok barang diperlukan ketelitian dan ketepatan,

semakin banyaknya barang yang masuk dan keluar disuatu toko maka dengan adanya komputerisasi pencatatan data barang lebih cepat, tepat dan akurat.

Tgl	Nama Parfum	Pengjualan	Stok	Harga / ml
02/03-20	Victoria S.B	30 ml : 120rb	19500 ml	4000 / ml
"	Avril Laigne	10 ml : 30rb	7500 ml	3000 / ml
"	Darier G. D. R	10 ml : 30rb	2500 ml	3000 / ml.
03/03-20	Bulgari. E	15 ml : 45rb	12500 ml	3000 / ml
"	Victoria S. B	10 ml : 40rb	19490 ml	4000 / ml
"	Escada S. G	20 ml : 60rb	22500 ml	3000 / ml
"	Selena Gomes	50 ml : 150ml	7500 ml	3000 / ml
"	Victoria S. B	25 ml : 100rb	19465 ml	4000 / ml
04/03-20	Vict. S. N	10 ml : 30rb	5000 ml	3000 / ml
"	Silver	10 ml : 30rb	22000 ml	3000 / ml
06/03-20	One direction	25 ml : 100rb	8000 ml	4000 / ml
"	Lacoste Live	10 ml : 30rb	27500 ml	3000 / ml
07/03-20	Bubble Gum	125 ml : 310rb	17500 ml	2500 / ml
"	Bulgari O. C	10 ml : 30rb	25000 ml	3000 / ml
"	C. Herrera 212 Men	50 ml : 150rb	35000 ml	3000 / ml
"	Charlie White	10 ml : 30rb	7500 ml	3000 / ml
"	C. Herrera S. W	10 ml : 30rb	36500 ml	3000 / ml
09/03-20	Victoria S. B	20 ml : 80rb	19495 ml	4000 / ml
10/03-20	Hugo Boss B.	15 ml : 45rb	10000 ml	3000 / ml
"	Kenzo Batang	10 ml : 30rb	12500 ml	3000 / ml
13/03-20	Victoria S. B	10 ml : 40rb	19435 ml	4000 / ml
"	Lux	25 ml : 75rb	5000 ml	3000 / ml
"	Selena gomes	50 ml : 150rb	7450 ml	3000 / ml
"	Vanilla	10 ml : 25rb	5000 ml	2500 / ml
"	Victoria S. B	10 ml : 40rb	19425 ml	4000 / ml.
16/03-20	Vanilla mild	5 ml : 45rb	32500 ml	3000 / ml
"	Romantic	30 ml : 90rb	5000 ml	3000 / ml
17/03-20	Victoria BTP	25 ml : 75rb	10000 ml	3000 / ml
18/04-20	Escada MW	10 ml : 30rb	5000 ml	3000 / ml
20/03-20	Bulgari A.A	100 ml : 375rb	8000 ml	3000 / ml

Sumber : Toko OG Parfum

Gambar 1.1 Data Barang Toko OG Parfum

No. \_\_\_\_\_  
Date: \_\_\_\_\_

Dtl	Nama parfum	Penjualan	Stok	Harga/ml
11	Bubble Gum	50ml : 125rb	17450 ml	2500/ml
11	Annasvi D. G	25ml : 75rb	5000 ml	3000/ml
21/03-20	Avril Lavigne	10ml : 30rb	7450 ml	3000/ml
29/03-20	Angel Heart	15ml : 45rb	2500 ml	3000/ml
11	Gues pink	10ml : 30rb	7500 ml	3000/ml
11	Justin beiber	30ml : 90rb	8000 ml	3000/ml
27/03-20	Victoria S. B	50ml : 200rb	17375 ml	4000/ml
28/03-20	Ketti Perri	10ml : 30rb	12500 ml	3000/ml
11	Kenzo flower	25ml : 75rb	12500 ml	3000/ml
31/03-20	Midnight fantasy	20ml : 60rb	10000 ml	3000/ml
11	Jaguar blue	15ml : 45rb	2500 ml	3000/ml
11	Paris Hilton W.	35ml : 105rb	8000 ml	3000/ml
01/04-20	Romantic	10 ml : 30rb	4490 ml	3000/ml
11	Selena MG	20 ml : 60rb	5000 ml	3000/ml
11	Victoria S.B	30ml : 120rb	15345 ml	4000/ml
11	Gucy Flora	10ml : 30rb	22500 ml	3000/ml
05/04-20	Jaguar blue	15ml : 45rb	12485 ml	3000/ml
06/04-20	Gues pink	15ml : 45rb	2000 ml	3000/ml
11	Blw Az	10ml : 30rb	7500 ml	3000/ml
11	Victoria S. B	10ml : 30rb	17500 ml	3000/ml
12/04-20	Paris Hilton W.	10ml : 30rb	7500 ml	3000/ml

Sumber : Toko OG Parfum

**Gambar 1.2 Data Barang Toko OG Parfum**

Berdasarkan Gambar 1.1 dan Gambar 1.2 dapat diperoleh informasi banyaknya jenis parfum yang terjual pada bulan maret 2020 pada Toko OG Parfum dan jumlah stok parfum yang tersedia dalam berbagai jenis parfum. Banyaknya permintaan konsumen Toko OG Parfum juga mempunyai kendala dalam menyetok parfum dengan jumlah besar karena tidak ada aplikasi yang mendukung untuk memantau stok parfum yang tersedia agar tidak mengalami

kehabisan stok sehingga tidak dapat memenuhi permintaan konsumen. Dengan data-data diatas peneliti ingin menggunakan Metode Re-Order Point (ROP) agar dapat meminimalisir kesalahan dalam memasukkan jumlah stok parfum yang terjual atau yang masih tersedia.

Re-Order Point (ROP) merupakan titik dimana harus diadakan pesanan lagi sedemikian rupa sehingga kedatangan atau penerimaan barang yang dipesan itu tepat pada saat dibutuhkan. Pemesanan kembali ini perlu dilakukan oleh perusahaan pada setiap periode untuk mencegah terjadinya kekurangan barang, sehingga aktivitas perusahsaan tidak terganggu.. Dengan adanya metode ini dapat mempermudah Toko OG Parfum untuk mengetahui ketika stok barang habis.

Untuk mengatasi masalah tersebut, maka perlu dibangun sebuah sistem informasi dan sebuah database yang dapat menampung data dalam jumlah banyak yang dapat melakukan pengolahan data barang yang akan diolah agar mendapatkan hasil yang maksimal. Dengan pertimbangan tersebut, penulis memandang penting mengangkat kasus diatas kedalam laporan ini dengan mengabil judul “ **Rancang Bangun Sistem Inventory Pada Toko OG Parfum Dengan Metode RE-Order Point (ROP) Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman Java Dan Database MySql**”

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan beberapa alasan yang telah dipaparkan diatas, maka beberapa masalah yang perlu dijawab dalam penelitian ini. Adapun permasalahan tersebut adalah :

1. Bagaimana system yang dibangun dapat menentukan kapan toko akan melakukan pemesanan ketika stok mencapai titik pemesanan kembali ?
2. Bagaimana sistem informasi yang dibangun dapat membantu untuk kelancaran pengolahan data stok barang pada Toko OG Parfum?
3. Bagaimana membangun sistem inventory stok barang dapat memberikan informasi yang cepat, tepat dan akurat?
4. Bagaimana menerapkan metode ROP dalam pengendalian persediaan stok barang pada Toko OG Parfum?
5. Bagaimana sistem yang dibangun dapat membantu karyawan dalam membuat dalam pembuatan laporan kepada pemimpin?

## 1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan permasalahan yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka membatasi permasalahan yang akan dibahas yakni :

1. Aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman Java dan Database MySql sebagai database servernya.

2. Sistem yang akan dibuat terdiri dari Data Barang, Data Supplier, Data Penjualan Barang.
3. Pencetakan Laporan Data Barang / Stok Barang, Laporan Data Supplier, Laporan Data Penjualan

#### **1.4 Hipotesa**

Berdasarkan uraian perumusan masalah yang telah diungkapkan sebelumnya, maka penulis dapat mengemukakan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yaitu :

1. Dengan adanya sistem informasi pengolahan data stok barang ini dapat membantu pemimpin kapan untuk melakukan pemesanan kembali.
2. Dengan adanya sistem informasi pengolahan data stok barang ini diharapkan untuk dapat membantu pemimpin agar lancarnya proses pengolahan data stok barang bagi perusahaan.
3. Dengan adanya sistem informasi pengolahan data stok barang ini diharapkan untuk dapat membantu pemimpin dalam memberikan informasi yang cepat, tepat dan akurat.
4. Dengan adanya sistem inventory menggunakan metode Re-Order Poin (ROP) ini dapat membantu pemimpin dalam melakukan pengendalian stok barang pada perusahaan sehingga pemimpin dapat memenuhi permintaan customer.

5. Dengan adanya sistem informasi pengolahan stok barang ini diharapkan dapat mempermudah karyawan dalam pembuatan laporan kepada pemimpin.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Dalam melakukan penelitian yang ingin dicapai maka perlu adanya tujuan penelitian. Tujuan yang ingin dicapai antara lain :

1. Mempermudah perusahaan dalam melakukan proses pengolahan data stok barang.
2. Sebagai sarana untuk memudahkan penginputan data dan pengolahan data barang agar meminimalisir terjadinya kesalahan.
3. Agar informasi yang dihasilkan oleh Toko OG Parfum lebih cepat dan akurat serta lebih efektif.
4. Pemimpin dapat mengetahui kapan harus melakukan pemesanan kembali sehingga tidak kehabisan stok.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

1. Manfaat bagi penulis yaitu agar dapat menambah pengetahuan dalam pengolahan data serta dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat selama masa perkuliahan.



2. Memberikan kemudahan dalam pengolahan data stok barang, serta memberikan solusi alternatif yang tepat terhadap permasalahan yang dihadapi dengan mengoptimalkan penggunaan komputer.
3. Sistem ini diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada penggunanya tanpa menghabiskan waktu yang lama.

## **1.7 Tinjauan Umum**

Tinjauan umum disini membahas tentang sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi, beserta tugas dan wewenang. Berikut pembahasannya :

### **1.7.1 Sejarah Berdirinya Toko OG Parfum**

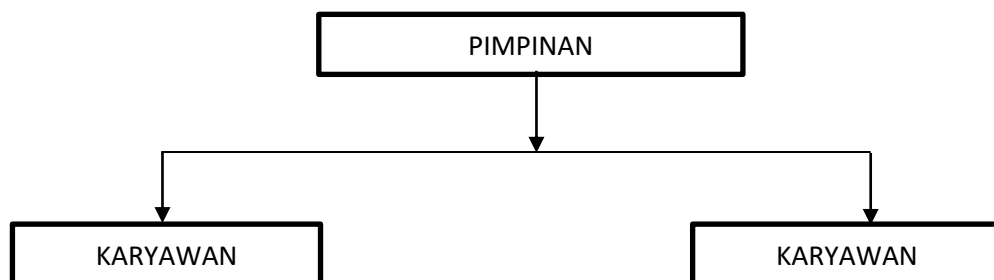
Toko OG Parfum merupakan usaha yang bergerak dalam bidang parfum yang menerima pesanan isi ulang refill yang terdiri dari berbagai macam parfum. Toko ini pertama kali didirikan pada tahun 2012 di kota padang. Toko OG parfum memulai usahanya dari nol dengan menggunakan modal sendiri dan memproduksi pafrum dari luar negeri. OG Parfum mempunyai wangi parfum yang tahan lama serta memiliki kualitas yang bagus dan membuat konsumen merasa puas.

Dalam pemasaran produk Toko OG Parfum tidak mempromosikannya dimedia sosial tetapi dengan cara mempromosikan parfurnya ke teman terdekat

sehingga semakin hari pelanggan semakin meningkat karena kualitas produk yang bagus sehingga membuat pelanggan ingin kembali lagi untuk membeli parfum

### 1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang di harapkan dan di inginkan. Dengan adanya stuktur organisasi suatu organisasi atau perusahaan dapat berjalan dengan baik dan terstruktur karena adanya sistem kerja yang dapat mengarahkan setiap bagian-bagian di lingkungan atau devisinya. Berikut struktur organisasi pada Toko OG Parfum dapat dilihat seperti Gambar 1.1 sebagai berikut :



*Sumber : Pimpinan Toko OG Parfum*

**Gambar 1.3 Struktur Organisasi Toko OG Parfum**

### **1.7.3 Tugas dan Wewenang**

Berdasarkan struktur organisasi diatas maka tugas dan wewenang masing-masing bagian dapat diuraikan sebagian berikut :

1. Pimpinan

Pemimpin adalah pemilik usaha dan tugasnya melakukan pengawasan sekaligus penyelenggara sebagian tugas di bidang pelayanan toko meliputi transaksi baik penjualan maupun pembelian dan melakukan pengawasan ketersediaan stok gudang di Toko OG Parfum.

2. Karyawan

Karyawan memiliki tugas melayani pelanggan dan mengolah setiap transaksi penjualan barang dan membuat laporan penjualan harian maupun per periode.