

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi yang menyebabkan semakin banyak orang mengerti akan pentingnya fungsi komputer dalam membantu pekerjaan. *Internet* dan *Web* merupakan salah satu contoh teknologi yang menyediakan berbagai fasilitas guna membantu menyelesaikan pekerjaan dengan cepat dan mudah. Salah satu contohnya yaitu penjualan elektronik atau yang disebut *e-commerce*. Dengan aplikasi *e-commerce* yang dibangun pada sebuah toko atau instansi-instansi lainnya pelanggan atau konsumen dapat berhubungan langsung meskipun tidak mendatangi toko tersebut.

E-Commerce merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau yang memanfaatkan fasilitas internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan “get and deliver”. E-Commerce akan merubah semua kegiatan memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan perdagangan.

Retina Optical yang beralamat di Komplek Kompas Plaza Pasar Raya Padang adalah toko yang mengembangkan usaha pada penjualan dan pemesanan kacamata, sofle dan lain-lain. Saat ini Retina Optical dalam melakukan penjualan dan pemesanan masih secara manual sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama untuk melayani pelanggan yang ingin membeli, sehingga menyulitkan konsumen yang berada di luar daerah untuk melakukan pembelian atau mendapatkan informasi mengenai produk yang ditawarkan. Dalam penyimpanan

data penjualan kacamata pada toko Retina Optical sering tidak akurat sehingga sewaktu data penjualan dibutuhkan maka harus dihitung ulang kembali.

Keadaan seperti ini sangat jelas dapat menyita banyak waktu dan tenaga ataupun biaya transportasi, disisi lain toko Retina Optical belum mempunyai suatu sarana untuk mengelola dan memudahkan dalam penyebaran informasi tentang ketersediaan barang dan transaksi penjualan dan pemesanan kacamata, maka diperlukan suatu aplikasi e-commerce yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja sehingga mendukung proses penjualan dan pembelian antara konsumen. Dengan adanya aplikasi e-commerce pada toko Retina Optical akan memudahkan dalam mengupdate barang. Dengan menerapkannya e-commerce mampu memberikan solusi terhadap masalah keterbatasan informasi dan juga dapat memudahkan dalam transaksi jual beli tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Pengolahan data juga dapat dilakukan dengan lebih efektif karena data disimpan dalam bentuk database, dengan demikian data yang disimpan lebih akurat. Aplikasi e-commerce juga dilengkapi dengan sistem rekomendasi yang akan menawarkan produk yang telah dibeli oleh konsumen lain sehingga diharapkan dapat membantu konsumen menentukan pembelian.

E-Commerce sendiri adalah salah satu hasil dari pesatnya perkembangan teknologi informasi yang menekankan pertukaran informasi dari transaksi bisnis yang bersifat *paperless* melalui *Electronic Data Interchange (EDI)*, *e-mail*, dan teknologi informasi lainnya. Kegiatan berbisnis yang memanfaatkan teknologi inilah yang disebut sebagai e-commerce. Lebih tepatnya, e-commerce didefinisikan sebagai kegiatan jual beli barang atau jasa melalui jaringan

elektronik, umumnya melalui internet. Dalam konteks yang lebih luas, e-commerce disebut sebagai bagian dari e-business. Yang merupakan menjadi solusi bagi siapapun yang akan mengakses suatu website, dan melakukan pembelian dengan mudah.

Dari latar belakang di atas, penulis mengangkat permasalahan yang ada sebagai bahan penulisan skripsi di UPI-YPTK Padang, dengan judul

“MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE PENGOLAHAN DATA TRANSAKSI PENJUALAN DAN PEMESANAN KACAMATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO RETINA OPTICAL MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL.”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana merancang sebuah sistem penjualan frame kaca mata ini dapat memberikan perubahan yang besar bagi perusahaan?
2. Bagaimana membangun sebuah sistem transaksi penjualan frame kaca mata agar dapat meningkatkan penjualan?
3. Bagaimana membangun aplikasi e-commerce pada toko Retina Optical?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan.maka membatasi permasalahan yang akan dibahas yakni:

1. Pemilik toko Retina Optical mempromosikan dan menjual barang-barang secara online.
2. Aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL.
3. Pencetakan Laporan Data Barang / Stok Barang, Laporan Data Supplier, Laporan Data Pembelian dan Laporan Data Penjualan.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan uraian perumusan masalah yang telah diungkapkan sebelumnya, maka penulis dapat mengemukakan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yaitu:

1. Dengan adanya aplikasi bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL pada sistem informasi dapat menunjang operasional pemasaran dan memberikan informasi persediaan barang dengan tepat.
2. Menambahkan citra yang lebih baik, layanan pelanggan yang lebih bagus, proses sederhana, akses informasi yang lebih luas dan fleksibilitas yang lebih tinggi.

3. Dengan adanya aplikasi bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL pada sistem informasi berbasis web ini, diharapkan akan dapat diakses oleh siapa saja.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan yang dicapai dalam perancangan sistem informasi ini adalah sebagai berikut:

Tujuan yang ingin dicapai sebagai berikut:

1. Memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam mengakses informasi produk, harga dan pembarayan secara detail.
2. Untuk membantu membuat laporan penjualan, pemesanan dan penjualan produk.
3. Agar informasi yang dihasilkan Retina Optical lebih cepat dan akurat serta lebih efektif.
4. Membangun serta menampilkan aplikasi pengolahan data barang dapat dimanfaatkan oleh pengguna.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang penulis lakukan pada Toko Retina Optical adalah:

1. Bagi Penulis

Dapat membrikan pengetahuan baru dan wawasan yang luas bagi penulis dalam menerapkan teori-teori yang telah diperoleh pada saat menempuh kuliah dan dapat membandingkan kenyataan dengan kondisi yang terjadi.

2. Bagi Perusahaan

- a. Sebagai bahan pertimbangan untuk menerapkan sistem penjualan *online* pada masa yang akan datang.
- b. Meningkatkan mutu dan kualitas kinerja perusahaan dalam persediaan dan penjualan barang.
- c. Dengan membangun website e-commerce pengolahan data penjualan diharapkan mempermudah kinerja pada Toko Retina Optical.

3. Bagi pembaca

Sebagai media untuk dijadikan bahan kajian dan bacaan yang mampu menambah wawasan bagi para pembaca.

1.7 Tinjauan Umum

Tinjauan umum disini membahas tentang sejarah berdirinya perusahaan, struktur, beserta tugas dan wewenang. Berikut pembahsannya :

1.7.1 Sejarah Berdirinya Retina Optical

Retina Optical merupakan usaha yang bergerak dibidang kacamata yang dapat menerima pesanan resep kacamata. Toko ini pertama kali didirikan pada tahun 2015 di Komplek Kompas Pasar Raya Padang. Toko Retina Optical memulai usahanya dari nol dengan menggunakan modal

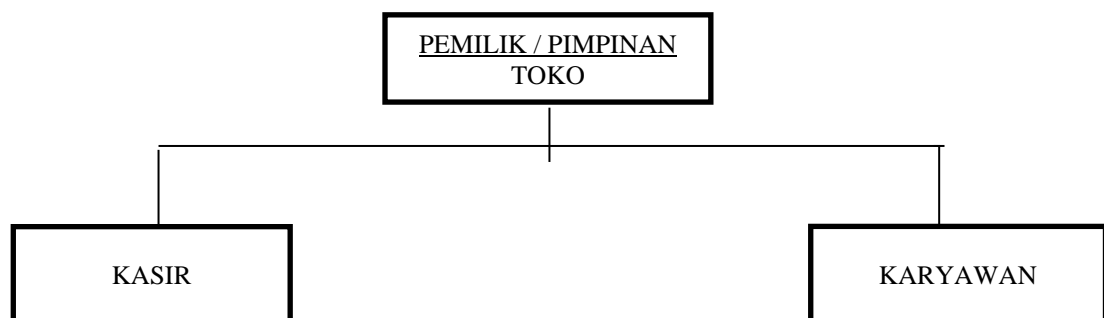
sendiri dan memproduksi kacamata dan sofle impor. Retina Optical juga mempunyai cabang di Jalan Dr. Soetomo. Retina Optical memiliki kualitas kacamata dan sofle yang sangat bagus dengan berbagai macam pilihan yang menarik dan membuat konsumen merasa puas.

Dalam pemasaran produk Retina Optical tidak mempromosikannya di media sosial ataupun secara online, tetapi dengan cara manual sehingga semakin hari pelanggan semakin meningkat karena kualitas produk yang bagus sehingga membuat pelanggan merasa tertarik dengan kualitas kacamata tersebut.

1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang diharapkan dan diinginkan. Dengan adanya struktur organisasi suatu organisasi atau perusahaan dapat berjalan dengan baik dan struktur karena adanya sistem kerja yang dapat mengarahkan setiap bagian-bagian di lingkungan atau divisinya.

Adapun gambar struktur organisasi Retina Optical dapat dilihat pada Gambar 1.1 :



Sumber :Pimpinan Retina Optical, 2020

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Retina Optical.

Berdasarkan gambar struktur organisasi di atas maka dapat dilihat pembagian tugas masing-masing bagian dan juga ada hubungan atau kerja sama dari bagian-bagian tersebut yaitu:

1. Pemimpin/Pemilik Toko

Pemimpin disini adalah orang yang bertanggungjawab atas segala kegiatan usaha yang ada pada Retina Optical dan melakukan pengecekan stok barang di Retina Optical.

2. Kasir

Kasir adalah orang menjalankan sistem ini. Mengelola segala sesuatu yang berhubungan dengan administrasi seperti pembayaran paket kacamata dan soflen dan melakukan pencatatan laporan setiap bulannya.

3. Karyawan

Karyawan Bertanggung Jawab atas semua barang di Retina Optical dan melayani konsumen. Karyawan yang bertugas membantu konsumen dalam memilih berbagai model kacamata dan soflen yang akan dipakai.