

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, K., & Komalasari, E. (2020). Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Rattan Handmade Pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 6(2).
- Amelisa, L., Yonaldi, S., & Mayasari, H. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok)*. 7(September).
- Anas, K., & Muhajirin, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) Dan Harga Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Yuank Kota Bima. *Journal Of Business And Economics ...*, 1(2), 131–138.
- Bachmid, A. F. (2016). *Analisis Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel 4g Lte Di Manado Di Universitas Sam Ratulangi) Analysis Of Quality Products , Promotions , And Prices Buying Decision Against Telkomsel Card 4g Lte In Manado (Case. 4(4), 1209–1219.*
- Bawono, A., Arif, K., & Kurniawan, Y. J. (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Belanja Online (Studi Kasus Pada Situs Belanja Online Xyz)*. 2(2), 131–144.
- Cahya, N. (2018). *Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus Di Pt . Datascrip Nur Cahya Penelitian Oleh Majalah Marketing Dan Frontier. 1(01), 34–46.*
- Caisaria, P. (2018). Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pemeelian Kaos Lengan Pendek Di Distro Destroyer Bandung. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>
- Dewi, N. S., & Prabowo, R. E. (2018). *Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang)*. <http://www.marsindonesia.com>
- Fenny, K., Marpaung, M., Willy, A. S., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe (Vol. 7, Issue 1)*. <http://ejournal.lmiimedan.net>

- Fillah, A., & Fitria, S. E. (2018). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Indihome. *E-Proceeding Of Management - Issn 2355 9357*, 5(3), 3245–3252.
- Gerung, C. Jacklin, Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23* (8th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayatullah, G. F. F., & Zahara, Z. (2020). Peran Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Orange Puncak Pandanjese. *Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 6(1), 70–78.
- Indra Pratiwi, M., & Dwijayati Patrikha, F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Se'i Sapiku Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9.
- Istiyanto, N. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil Lcgc Di Surakarta). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 1–8. <https://doi.org/10.26533/Eksis.V12i1.75>
- Jacob, A. A., Lapian, S. L. H. V. J., & Mandagie, Y. (2018). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2).
- Kotler, P., & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran* (J. Purba, Ed.; 12th Ed.).
- Lesmana, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology And Innovation*. 2(3), 59–72.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, 5(1), 15–24.

- Lusi Agustina. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Promosi, Citra Merek Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo*. 1–12.
- Makaleuw, M. M., Sumarauw, J. S. B., & Ogi, I. W. J. (2018). Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pt. Gemilang Emas Indonesia Cabang Manado). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran, Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* (Alfabeta, Ed.; 2nd Ed.).
- Mongisidi, S. (2019). *Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square) Effect Of Lifestyle And Price On The Decision Of Purchase Of Nike Shoes (Case Study Of Manado Town Square)*. 7(3).
- Mustolih, I. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Kartu Prabayar Telkomsel Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Petugas Survei Mitra Badan Pusat Statistik Kabupaten Merangin)*. 4(1), 63–71.
- Nathaniel G.B, S., Fauzi Dh, A., & Nuralam, I. P. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Perempuan Yang Membeli Brand Zara Di Grand Indonesia Jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 72(2), 157–165.
- Nurdiyanto, A. D., & Malik, D. L. (2019). Peran Efektivitas Iklan Dalam Memediasi Daya Tarik Iklan Kredibilitas Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Sport Honda. *Journal Prima Ekonomika*, 10(1), 21–36.
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45–52.
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah. (2020). Pengaruh Harga , Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Business And Economics*, 1, No 1(2716–4128), 1–10.
- Purwanti, A. A. (2019). Pengaruh Life Style, Kualitas Produk Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Astri. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>

- Rosmayati, I., Hanifah, H. S., & Budiman, A. F. (N.D.). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Mahkota Java Coffee Garut.*
- Salfina, L., & Afriani, N. (2017). *Pengaruh Harga, Kemasan Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Oleh-Oleh Khas Pariaman.* *Xi(78)*, 89–101.
- Sari, M. P., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk You. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jmb)*, 2(1), 1–8.
- Sitompul, Irvan. (2019). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone Pada Asia Ponsel Pekanbaru.* 7(2), 152–164.
- Sterie, W. G., Massie, J. D. D., & Soepono, D. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt . Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel Di Manado Effect Of Ambassador Brand And Brand Image On Product Purchase Decisions Pt . Telesindo Shop As Telkomsel ' S M.* 7(4).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen.* Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*
- Tampi, D., Soegoto, A. S., & Sumarauw, J. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 990–999.
- Tampinongkol, V. M., Mandagie, Y., Sam, U., & Manado, R. (2018). *Analisis Pengaruh Word Of Mouth , Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Manado Town.* 6(4), 2008–2017.
- Tangesow, N. (2019). *Pembelian Pakaian Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Unsrat 2014) The Influence Of Lifestyle And Risk Perception On Decisions Of Buying Clothing Online (Case Study Of 2014 Unsrat Management Students).* 7(3).
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran, Esensi & Aplikasi (1st Ed.).* Andi.
- Tulanggow, S. G., Tumbel, T. M., Walangitan, O., Administrasi, J. I., & Bisnis, A. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pada

Pembelian Pt. Shopee International Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 9(3).

Ulza, E. (2019). *Pengaruh Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*. 8(1), 59–66.

Wicaksono, P. U., & Mudiantono. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana Xl Axiata Di Semarang. *Diponegoro Journal Ofmanagement*, 6(2), 1–11.

Widodo, A. S., & Wardani, S. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cendo*. 3(1), 62–67.