

ABSTRACT

TITLE : ANALYSIS AND DESIGN OF SALES INFORMATION SYSTEM WITH A WEB-BASED CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) USING PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL DATABASE IN RASYDA FASHION STORE BUKITTINGGI.

STUDENT NAME : RAMA ANGGIANO

STUDENT NUMBER : 16101152610432

STUDY PROGRAM : INFORMATION SYSTEM

DEGREE GRANTED : STRATA 1 (S1)

ADVISERS : 1. Guslendra, S.Kom.,M.Kom.
2. Larisa Navia Rani, S.Kom., M.Kom.

Technology in the current era plays an important role in the development of a business, with technology can help a business to grow quickly. Business competition is also influenced by the use of effective and efficient technology. At the moment Rasyda fashion still applies manual sales transactions, where customers must come directly to shop. This things makes Rasyda fashion opportunity to develop more and get new customers very difficult. Therefore designed a web-based sales information system with PHP programming language and MySQL database using customer relationship management method. Customer Relationship Management method is a method to attract new customers to buy the company's products and also retain existing customers in order to continue to assist the marketing process for the company's products.

Keywords: Rasyda fashion, Sales sytem information , Customer Relationship Management, Web, PHP, MySQL.

ABSTRAK

JUDUL : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DENGAN METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL PADA TOKO RASYDA FASHION BUKITTINGGI.

NAMA : RAMA ANGGIANO

NO. BP : 16101152610432

PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI

JENJANG PENDIDIKAN : STRATA 1 (S1)

PEMBIMBING : 1. GUSLENDRA, S.KOM.,M.KOM.
2. LARISSA NAVIA RANI, S.KOM.,M.KOM.

Teknologi informasi pada era sekarang ini berperan penting dalam perkembangan suatu usaha. Dengan adanya teknologi dapat membantu suatu usaha untuk berkembang secara cepat. Persaingan bisnis juga dipengaruhi oleh pemanfaatan teknologi informasi yang efektif serta efisien. Saat ini Rasyda Fashion masih menerapkan transaksi penjualan manual, dimana pelanggan harus datang langsung ke toko untuk berbelanja. hal tersebut membuat peluang Rasyda fashion untuk lebih berkembang dan mendapatkan pelanggan baru sangat sulit. maka dari itu dirancanglah sebuah sistem informasi penjualan berbasis web dengan bahasa pemrograman PHP dan database *MySQL* menggunakan metode *Customer Relationship Management*. Metode *Customer Relationship Management* merupakan suatu metode untuk menarik pelanggan baru agar membeli produk perusahaan dan juga mempertahankan pelanggan lama agar tetap membantu proses pemasaran terhadap produk-produk perusahaan.

Kata Kunci: Rasyda fashion, Sistem informasi penjualan, *Customer Relationship Management*, Web, PHP, *MySQL*.