

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

E-Commerce merupakan pembelian, penjualan, atau pertukaran barang, jasa dan informasi melalui jaringan komputer termasuk internet. *E-Commerce* juga dikatakan sebagai pertukaran yang dimediasi oleh teknologi antara beberapa kelompok individu maupun organisasi secara elektronik berbasiskan aktifitas intraorganisasional atau interorganisasional yang memfasilitasi pertukaran tersebut. Faktor-faktor yang menjadi pendorong implementasi *E-Commerce* antara lain, globalisasi dan liberalisasi perdagangan, kompetisi yang semakin tajam, perkembangan teknologi, pengurangan tujuan secara fisik, dan publisitas. Dengan menggunakan *E-Commerce* konsumen bebas bertransaksi dan menentukan produk yang akan dibeli dari sejumlah vendor.

Toko 4 Saudara adalah toko yang menjual produk furniture berupa kasur, lemari, kursi dan produk furniture lainnya, dimana proses penjualannya yaitu pelanggan datang langsung ke toko dan memilih produk furniture yang ingin dibeli sesuai dengan selera pelanggan. Kemajuan teknologi sampai saat ini, Toko 4 Saudara belum mempunyai sebuah sistem penjualan online (*E-Commerce*). Masalah penjualan terkadang masih menjadi salah satu kendala untuk mencapai tujuan perusahaan, karena sistem penjualan yang masih dilakukan secara manual, transaksi yang masih dilakukan secara manual.

Kondisi persaingan penjualan yang cukup ketat pada saat ini, Toko 4 Saudara berkeinginan untuk mengembangkan atau menerapkan *E-Commerce* dengan menggunakan RAD. Kebijakan ini, diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan harapan dari penelitian ini adalah membuat suatu website e-commerce yang dapat dimanfaatkan dalam melakukan pelayanan kepada pelanggan dalam melakukan memberikan informasi pemasaran produk kasur.

Website *E-Commerce* yang akan di rancang menerapkan metode *Rapid Application Development* (RAD) untuk menghasilkan sistem pemasaran produk kasur membangun hubungan dengan pelanggan lebih personal. Sasarannya lebih kearah memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan pemasaran melalui media yang lebih fleksibel dan ekonomis.

Berdasarkan keterangan diatas maka penulis ingin mengangkat judul **“PERANCANGAN DAN PENERAPAN *E-COMMERCE* DENGAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD) SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PRODUK KASUR PADA TOKO KASUR 4 SAUDARA DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”** dengan harapan informasi yang diharapkan pelanggan lebih visual dan interaktif sehingga lebih efisien dan menarik bagi pelanggan yang mencari informasi penjualan produk kasur pada toko.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana merancang website *E-Commerce* dengan menerapkan metode *Rapid Application Development* (RAD) pada Toko 4 Saudara dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySQL.
2. Bagaimana cara agar memperluas jangkauan pemasaran produk kasur pada Toko 4 Saudara.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang penulis kaji maka penelitian ini terdapat batasan masalah yakni :

1. Pelanggan dapat melakukan pembelian pada produk kasur yang tersedia pada katalog produk
2. Produk yang dipasarkan berupa kasur.
3. Website *E-Commerce* bersifat *Online Retail*
4. Pembuatan website *E-Commerce* ini menggunakan bahasa pemograman PHP dan MySQL untuk databasenya.
5. Metode yang digunakan adalah *Rapid Application Development* (RAD)
6. Menampilkan informasi dan promosi produk terbaru.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan maka dapat ditemukan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada yaitu :

1. Merancang website *E-Commerce* untuk mempromosikan pemasaran produk kasur pada Toko 4 Saudara dengan cara mengiklankan produk secara online.
2. Memperluas jangkauan pemasaran produk kasur pada Toko 4 Saudara dengan cara merancang website *E-Commerce* dengan menerapkan metode *Rapid Application Development* (RAD) yang dapat memberikan informasi produk yang dipasarkan kepada pelanggan dan menampilkan informasi promosi produk terbaru pada katalog.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan umum yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan metode *Rapid application development* (RAD) dalam pembuatan website *E-commerce* dan adapun tujuan khusus yaitu.:

1. Membuat suatu website *E-commerce* yang dapat dimanfaatkan dalam melakukan pelayanan kepada pelanggan dalam memberikan informasi pemasaran produk kasur.
2. Membuat website *E-Commerce* menerapkan metode *Rapid application development* (RAD) untuk menghasilkan sistem pemasaran produk kasur membangun hubungan dengan pelanggan lebih personal.
3. Memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan pemesanan melalui media yang lebih fleksibel dan ekonomis.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak terkait.

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan terutama tentang pemrograman web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

2. Bagi Intansi

Dengan pembuatan website *E-Commerce*, diharapkan memudahkan pelanggan Toko 4 Saudara dalam mendapatkan informasi produk tanpa harus mendatangi Toko.

3. Bagi Pembaca

Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca dan dapat memberi pembelajaran tentang *E-Commerce* dengan menerapkan metode *Rapid Application Development (RAD)*.

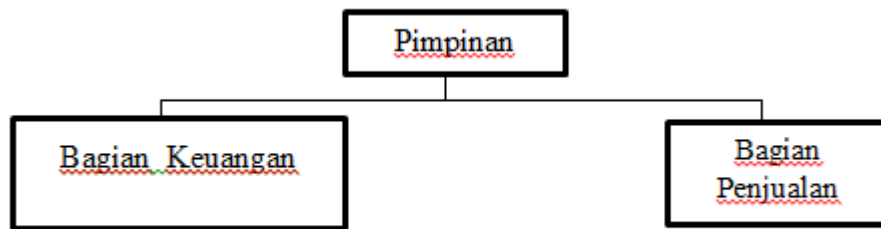
1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

1.7.1 Sejarah Perusahaan

Toko 4 Saudara merupakan salah satu usaha kecil menengah (UKM) yang terletak di Jl. Ampang raya no.55 Ampang, Kec. Kuranji, Kota Padang. Toko 4 Saudara didirikan oleh Ibu Yusti Hermita sebagai pimpinan Toko 4 Saudara yang berdiri pada 1 Januari 2020. Toko 4 Saudara merupakan toko yang menjual kasur, lemari, meja, bantal, dan produk furniture lainnya.

1.7.2 Struktur Organisasi

Berikut struktur organisasi Toko 4 Saudara.



Sumber Toko 4 Saudara

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko 4 Saudara

1.7.3 Bagian Tugas dan wewenang

Berdasarkan pada Gambar 1.1 dapat dijelaskan tugas dan fungsi masing-masing bagian yang terkait yaitu :

1. Pimpinan

Pimpinan adalah pemberi instruksi dan kebijakan sekaligus pemilik usaha, segala keputusan dan kebijakan serta pengawasan jalannya usaha ditentukan olehnya.

2. Bagian Keuangan

Bagian ini melaksanakan kegiatan yang berhubungan dengan urusan keuangan perusahaan, mencatat semua transaksi-transaksi keuangan dalam buku jurnal dan buku besar.

3. Bagian Penjualan

Bagian ini melakukan kegiatan pendataan barang yang dijual dan melayani *costumer*, dan bagian inilah yang akan melaporkan kepada bagian keuangan tentang semua hasil transaksi kepada bagian keuangan untuk segera diaudit.

