

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

E-Commerce merupakan pembelian, penjualan, atau pertukaran barang, jasa dan informasi melalui jaringan komputer termasuk internet. *E-Commerce* juga dikatakan sebagai pertukaran yang di mediasi oleh teknologi antara beberapa kelompok individu maupun organisasi secara elektronik berbasiskan aktifitas intraorganisasional atau interorganisasional yang memfasilitasi pertukaran tersebut. Faktor-faktor yang menjadi pendorong implementasi *E-Commerce* antara lain, Globalisasi dan liberalisasi perdagangan, kompetisi yang semakin tajam, perkembangan teknologi, pengurangan tujuan secara fisik, dan publisitas. Dengan menggunakan *E-Commerce* konsumen bebas bertransaksi dan menentukan produk yang akan dibeli dari sejumlah vendor.

Sanggar Sarai Sarumpun merupakan Sanggar yang bergerak dibidang penyewaan busana tari dan musik tradisional yang terletak di Komplek Taruko 3 Balai Baru, kota Padang. Tidak hanya melakukan penyewaan busana tari dan musik tradisional saja, Sanggar ini juga menyewakan Pelaminan, Tari, Bendi Kencana, *Wedding Organizer*, dan *Catering*. Namun dalam memajukan penyewaan dan mempromosikan Sanggar Sarai Sarumpun masih menggunakan cara yang manual seperti penyewaan busana tari dan musik tradisional harus datang langsung ke Sanggar sehingga mengalami kesulitan dalam hal pemesanan bagi pelanggan.

Harapan dari penelitian ini adalah membuat suatu *website E-Commerce* yang dapat dimanfaatkan dalam melakukan pelayanan kepada pelanggan dalam memberikan informasi penyewaan musik tradisional dan busana tari. Sehingga pelanggan tidak harus datang secara langsung lagi ke Sanggar Sarai Sarumpun untuk melakukan penyewaan busana tari dan musik tradisional.

Pada pembuatan *website e-commerce* dengan menerapkan metode *Rapid Application Development (RAD)* untuk menghasilkan sistem penyewaan musik tradisional, dan busana tari membangun hubungan dengan pelanggan lebih personal. Sasarannya lebih ke arah memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan pemesanan penyewaan melalui media yang lebih fleksibel dan ekonomis.

Berdasarkan keterangan di atas maka penulis ingin mengangkat judul **“PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE DENGAN MENERAPKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD) SEBAGAI MEDIA PROMOSI PENYEWAAN MUSIK TRADISIONAL DAN BUSANA TARI PADA SANGGAR SARAI SARUMPUN DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”** Dengan harapan informasi yang diharapkan pelanggan lebih visual dan interaktif sehingga lebih efisien dan menarik bagi pelanggan yang mencari informasi penyewaan musik tradisional dan busana tari pada sanggar.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana cara mempermudah Sanggar Sarai Sarumpun untuk mempromosikan penyewaan musik tradisional dan busana tari secara *online* ?
2. Bagaimana cara agar pelanggan dapat mengetahui informasi detail produk serta dapat langsung melakukan penyewaan secara *online* dalam jangkauan yang luas ?
3. Bagaimana merancang aplikasi *E-Commerce* dengan menerapkan metode *Rapid Application Development* (RAD) pada Sanggar Sarai Sarumpun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *databaseMySQL* ?

1.3. Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka di dapatkan hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database MySQL* dapat membantu dalam proses membangun aplikasi *E-Commerce*.
2. Diharapkan dengan adanya *E-Commerce* ini dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan penyewaan musik tradisional dan busana tari.
3. Diharapkan dengan adanya *E-Commerce* ini dapat mengetahui informasi detail produk dan melakukan penyewaan tanpa harus bertanya maupun datang langsung ke Sanggar tersebut.

1.4. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang penulis kaji maka penelitian ini terdapat batasan masalah yakni :

1. Pelanggan dapat melakukan penyewaan musik tradisional dan busana tari yang tersedia pada katalog produk.
2. Produk yang disewakan berupa busana tari dan musik tradisional.
3. *WebsiteE-Commerce* bersifat *Online Retail*.
4. Pembuatan *websiteE-commerce* ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *MYSQL* untuk *databasenya*.
5. Metode yang digunakan adalah *Rapid Application Development*(RAD).
6. Menampilkan informasi dan promosi produk terbaru.

1.5. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat suatu website *E-Commerce* yang dapat dimanfaatkan dalam melakukan pelayanan kepada pelanggan dalam memberikan informasi penyewaan musik tradisional dan busana tari.
2. Dalam membuat *websiteE-Commerce* menerapkan metode *Rapid application development*(RAD) untuk menghasilkan sistem penyewaan musik tradisional dan busana tari membangun hubungan dengan pelanggan lebih personal.
3. Sasarannya lebih kearah memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan pemesanan penyewaan melalui media yang lebih fleksibel dan ekonomis.

1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak terkait.

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan terutama tentang pemrograman web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database MySql*.

2. Bagi Intansi

Dengan pembuatan *website E-Commerce*, diharapkan memudahkan pelanggan Sanggar Sarai Sarumpun dalam mendapatkan informasi produk tanpa harus mendatangi Sanggar.

3. Bagi Pembaca

Diharapkan dengan penulisan skripsi ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca dan dapat memberi pembelajaran tentang *E-Commerce* dengan menerapkan metode *Rapid Application Development (RAD)*.

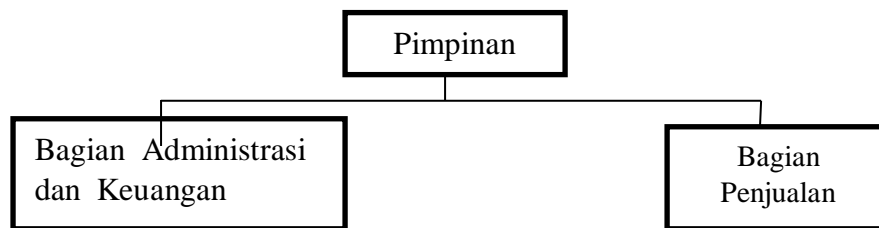
1.7. Tinjauan Umum Perusahaan

1.7.1. Sejarah Perusahaan

Sanggar Sarai Sarumpun merupakan salah satu usaha kecil menengah (UKM) yang terletak di Komplek Taruko 3 Balai Baru, Kecamatan Kuranji Kota Padang. Sanggar Sarai Sarumpun didirikan oleh bapak Randi Revandika sebagai pimpinan Sanggar Sarai Sarumpun dan sudah berdiri dari tahun 2015. Sanggar Sarai Sarumpun merupakan Sanggar Sarai Sarumpun merupakan salah

satu sanggar yang dikenal di kota Padang, sanggar yang menyewakan busana tari, pelaminan, tari, musik tradisional, bendi kencana, *wedding organizer* dan *catering*.

1.7.2. Struktur Organisasi



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Sanggar Sarai Sarumpun

1.7.3. Bagian Tugas dan wewenang

4. Pimpinan

Pimpinan adalah pemberi instruksi dan kebijakan sekaligus pemilik usaha, segala keputusan dan kebijakan serta pengawasan jalannya usaha ditentukan olehnya.

5. Bagian Administrasi Dan Keuangan

Bagian ini melaksanakan kegiatan yang berhubungan dengan urusan keuangan perusahaan mencatat semua transaksi-transaksi keuangan dalam buku jurnal dan buku besar.

6. Bagian Penjualan

Bagian ini melakukan kegiatan pendataan barang yang disewakan dan melayani *costumer*, dan bagian inilah yang akan

melaporkan kepada bagian administrasi tentang semua hasil transaksi kepada bagian administrasi untuk segera di audit