

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi adalah hasil rekayasa manusia terhadap proses penyampaian informasi dari pengirim ke penerima sehingga pengiriman informasi akan lebih cepat, lebih luas dan lebih lama penyimpanannya (*Ishak,2008 :87*).

Menurut Loudon E-Commerce ialah suatu proses yang dilakukan oleh konsumen dalam membeli dan menjual berbagai produk secara elektronik dari perusahaan ke perusahaan lain dengan menggunakan computer sebagai perantara transaksi bisnis (*Loudon,1998*). Era globalisasi saat ini memberikan pengaruh yang cukup besar bagi pemasaran dan memberikan tantangan – tantangan baru dalam profesi pemasaran saat ini. Pemasar diuntut untuk dapat memahami bagaimana kejadian - kejadian yang ada di berbagai penjuru dunia, salah satunya adalah peluang pencarian terobosan baru melalui e-commerce. Dengan e-commerce membuat jarak antara penjual dan pembeli semakin dekat tanpa terbatas ruang dan waktu.

Pisang Salay merupakan sebuah usaha kecil menengah atau sering disingkat UKM bergerak dalam bidang penjualan oleh-oleh khas Padang. Penjualan pada Toko Pisang Salay masih menggunakan cara yang bersifat konvensional. Dimana produk yang ditawarkan oleh Toko Pisang Salay mengharuskan setiap pelanggannya yang ingin membeli produk harus datang langsung ke toko. Pelanggan yang sudah memilih produk yang diinginkan dapat melakukan transaksi pembayaran pada bagian kasir toko. Kemudian pelanggan dapat mengambil barang yang telah dibeli.

Pemilik Toko Pisang Salay ingin mempromosikan produknya ke pasar yang lebih luas yang bisa diakses dan dilihat secara global, sehingga produk yang ditawarkan Toko Pisang Salay tidak hanya pelanggan yang datang ke toko untuk membeli tetapi juga para wisatawan yang berkunjung ke Bungus, Pemilik Toko Pisang Salay juga ingin agar orang padang yang berada di luar Kota Padang juga dapat membelinya secara *online*.

Oleh karena itu, berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, Toko Pisang Salay membutuhkan sarana berbasis *E-commerce*. Sehingga dapat mempermudah dalam mengelola produk dan transaksi yang terjadi. Maka berdasarkan penjelasan penulis di atas, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA PUSAT OLEH-OLEH BUNGUS PISANG SALAY MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DIDUKUNG OLEH DATABASE MYSQL”**

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah berdasarkan latar belakang penelitian diatas sebagai berikut :

1. Sulitnya mempromosikan oleh-oleh khas Padang kepada orang yang berada diluar Kota Padang.
2. Pada Toko Pisang Salay keamanan dan distribusi masih dilakukan secara manual sehingga membuat resiko kehilangan data sangat mudah terjadi.

3. Pada Toko Pisang Salay penyimpanan dan pencarian data memerlukan waktu yang sangat lama karna dilakukan secara manual dan konvensional.

1.3 Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dapat dikemukakan beberapa hipotesis sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya *website e-commerce* ini dapat mempromosikan oleh-oleh khas Padang kepada orang yang berada diluar Kota Padang.
2. Diharapkan dengan adanya *website e-commerce* ini dapat memudahkan pihak Toko Pisang Salay dalam melakukan pengelolaan data barang.
3. Dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL pada sistem ini diharapkan mempercepat proses pencarian data dan penyimpanan data dapat dilakukan dengan baik.

1.4 Batasan Masalah

Agar penulisan ini lebih terarah terhadap permasalahan yang dihadapi sehingga tidak terlalu luas dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai, maka perlu dilakukan pembatasan terhadap masukan yang diteliti dalam perusahaan, adapun batasan permasalahan yang dimaksud yaitu proses bisnis pada Toko Pisang Salay hanya membahas transaksi penjualan saja, pemesanan produk dilakukan secara online dan pemesanan produk hanya dapat dilakukan apabila pelanggan telah terdaftar sebagai *member* dan memiliki akun, pembuatan sistem informasi *e-commerce* pada Toko Pisang Salay hanya menawarkan produk yaitu oleh-oleh khas Padang, pembayaran

dilakukan dengan cara *bank transfer*, dan untuk konfirmasi pembayaran dilakukan melalui *website* oleh admin, pilihan jasa pengiriman ditetapkan oleh pihak toko.

1.5 Tujuan Penulisan

Adapun beberapa tujuan yang ingin dicapai dari penulisan ini adalah :

1. Memberikan solusi bagi permasalahan penjualan konvensional yang terjadi di Toko Pisang Salay menjadi berbasis *website*.
2. Merancang sebuah aplikasi penjualan dan pemesanan yang dapat terintegrasi di *web* dan dapat beroperasi sesuai dengan tujuan yang diharapkan.
3. Merancang *E-commerce* sebagai media pemasaran pada Toko Pisang Salay.

1.6 Manfaat Penelitian

1. Penulis
 - a. Sebagai alat dalam mencapai tujuan bagi penulis untuk menerapkan dan mengembangkan wawasan dibidang ilmu pengetahuan komputer, sehingga penulis mampu menghadirkan suatu sistem yang lebih baik.
 - b. Dapat mengaplikasikan ilmu yang di dapat di bangku perkuliahan, melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah, serta sebagai bahan acuan dalam pengembangan sistem selanjutnya.
2. Perusahaan
 - a. Perusahaan akan terbantu dalam melakukan promosi produk yang dijual.

- b. Diharapkan aplikasi yang dirancang bisa membantu pihak perusahaan dalam menambah area pemasaran dan peningkatan transaksi.
 - c. Dapat menambah pendapatan perusahaan.
3. Masyarakat
- a. Memudahkan dalam pembelian dan pemesanan produk yang dijual pada Toko Pisang Salay.
 - b. Tersedianya informasi mengenai produk terbaru pada Toko Pisang Salay.

1.7 Tinjauan Umum

Disini penulis akan menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan pembagian kerja masing-masing bagian.

1.7.1 Sejarah Toko Pisang Salay

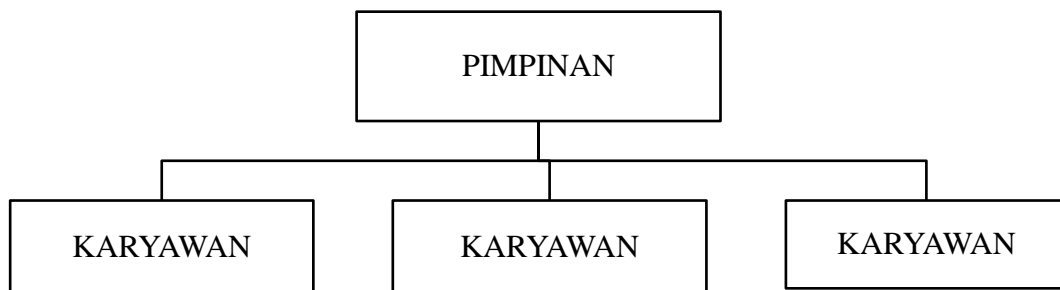
Toko Pisang Salay adalah usaha yang bergerak dibidang penjualan oleh-oleh Khas Padang yang berdiri sejak tahun 2014, usaha ini didirikan oleh Bapak Sahardi dan keluarga. Awalnya toko ini hanya menjual beberapa oleh-oleh Khas Padang saja, sehingga Bapak Sahardi berfikir untuk mengembangkan bisnisnya. Sekarang Toko Pisang salay sudah berkembang dan memiliki beberapa cabang. Toko Pisang Salay paling ramai di kunjungi pada hari-hari libur. (*Sumber : Pimpinan Toko Sahardi, 2020*)

1.7.2 Struktur Organisasi Toko Pisang Salay

Organisasi memiliki peranan yang sangat penting dalam berbagai bidang, karena dari organisasi akan dapat diketahui apa yang akan dilaksanakan dalam mencapai tujuan yang akan ditetapkan. Organisasi merupakan alat bagi manajemen untuk menggabungkan unsur alam, manusia, dan manajemen operasi untuk mencapai tujuan.

Struktur organisasi juga dikatakan sebagai alat untuk membagi tanggung jawab yang diperlukan oleh organisasi yang ada dalam menjalani fungsi pada sebuah organisasi. Pada prinsipnya masalah organisasi merupakan pembagian fungsi, wewenang, dan tanggung jawab untuk mencapai tujuan perusahaan.

Untuk lebih jelasnya struktur organisasi pada Toko Pisang Salay dapat dilihat pada Gambar 1.1



Sumber : Pimpinan Toko Sahardi, 2020

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Pisang Salay

1.7.3 Tugas Dari Masing-Masing Bagian

Berdasarkan struktur organisasi, dapat dijelaskan tugas dan fungsi masing-masing bagian yang terkait yaitu :

1. Pimpinan
 - a. Memantau kegiatan mekanisme operasional Toko Pisang Salay.
 - b. Mengawasi karyawan yang ada ditoko serta segala transaksi ditoko.
 - c. Membantu kelancaran persiapan sampai buka toko.
 - d. Melakukan pelatihan UKM.
 - e. Memberikan arahan kepada karyawan atau anggota.
2. Karyawan
 - a. Membuka dan menutup toko.
 - b. Melayani pelanggan dengan baik.
 - c. Mengatur tata letak barang di toko.

Sumber : Pimpinan Toko Sahardi, 2020