

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang dengan pesat pada saat sekarang ini turut membantu manusia dalam memasuki zaman baru di era teknologi yang diciptakan untuk meringankan beban aktivitas didalam kehidupan sehari-hari, serta membantu kita dalam memberikan informasi yang cepat, tepat, serta akurat tentang sebuah perusahaan atau instansi (*Victor M.M.S,2018,15*).

Dalam perkembangan usaha saat ini, pengaruh perkembangan teknologi informasi (IT) dapat dikatakan berdampak sangat besar bagi dunia usaha sebagai dukungan proses bisnis internal dan menambah daya saing perusahaan. Sistem informasi sebagai salah satu produk dari perkembangan IT telah sangat banyak diimplementasikan di berbagai perusahaan untuk meningkatkan efektivitas proses bisnis dan efisiensi biaya rutin (*Kiki Rizki Maulana,2015*).

E-Commerce atau disebut juga perdagangan elektronik merupakan aktivitas yang berkaitan dengan pembelian, penjualan, pemasaran barang ataupun jasa dengan memanfaatkan sistem elektronik seperti internet ataupun jaringan komputer. ECommerce juga melibatkan aktivitas yang berhubungan dengan proses transaksi elektronik seperti transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik dan lain sebagainya. Melalui sistem penjualan berbasis web, perusahaan memiliki peluang yang sama agar dapat bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya. (Barkatulla, 2005).

Dengan penerapan teknologi ini, konsumen tidak perlu lagi kepasar untuk mencari barang kebutuhannya. Cukup dengan menggunakan media komputer dengan jaringan internet pada suatu lokasi lalu membuka alamat situs maka konsumen bisa mendapatkan barang yang diinginkan tanpa harus ke pasar atau toko yang memakan waktu dan jarak tempuh (*Zaid, 2016*).

Veni Pelaminan adalah toko yang bergerak dibidang penjualan alat-alat atau aksesoris pengantin. Beberapa produk Toko Veni Pelaminan adalah sunting, baju pengantin, aksesoris pengantin dan masih banyak lagi. Saat ini Veni Pelaminan belum memiliki sarana publikasi maupun promosi sehingga konsumen yang mengunjungi Veni Pelaminan hanya dari daerah sekitar saja dan orang diluar daerah tidak mengetahui keberadaan dan produk toko tersebut.

Berkaitan dengan keinginan penulis ini, penelitian difokuskan pada masalah pemanfaatan tujuan teknologi informasi yang dapat memberikan dukungan aktif demi kelancaran usaha penjualan barang. Berdasarkan informasi diatas, penulis mengangkat judul penelitian **“Perancangan Dan Implementasi E-commerce Penjualan Pada Toko Veni Pelaminan Bukittinggi Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql”**

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Bagaimana membuat E-commerce penjualan pada veni pelaminan?
2. Bagaimana Mengimplementasikan E-commerce penjualan pada veni pelaminan?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan dan batasan masalah yang telah diuraikan pada bagian sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa hipotesa yaitu :

1. Memberikan kemudahan dalam penjualan alat-alat atau aksesoris pengantin pada Toko Veni Pelaminan.
2. Mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan alat-alat atau aksesoris secara online.
3. Mempermudah konsumen dalam melihat dan mencari produk-produk terbaru pada Toko Veni Pelaminan.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian skripsi ini tidak menyimpang dari pemecahan masalah dan tujuan dari penulis ini tercapai sesuai diharapkan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. E-commerce yang dibuat hanya sebatas penjualan pada veni pelaminan.
2. Pemesanan produk oleh konsumen dan penjualan produk yang ada di Toko Veni Pelaminan.

Berdasarkan perumusan dan batasan masalah yang telah diuraikan pada bagian sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa hipotesa yaitu :

4. Memberikan kemudahan dalam penjualan alat-alat atau aksesoris pengantin pada Toko Veni Pelaminan.
5. Mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan alat-alat atau aksesoris secara online.
6. Mempermudah konsumen dalam melihat dan mencari produk-produk terbaru pada Toko Veni Pelaminan.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mempermudah konsumen dalam pengaksesan informasi produk dan harga serta melakukan pemesanan secara online.
2. Memperluas jangkauan pemasaran produk alat-alat atau aksesoris pada Toko Veni Pelaminan.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang telah dijelaskan sebelumnya, diharapkan memperoleh manfaat dari penelitian ini, yaitu :

1. Bagi pimpinan Toko Veni Pelaminan, dapat membantu dan memudahkan perusahaan dalam proses pemasaran produk dan meningkatkan penjualan.
2. Bagi peneliti, dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dari bangku perkuliahan, melatih pola pikir yang sistematis dan ilmiah, dan menjadi acuan untuk pengembangan penelitian selanjutnya.
3. Bagi pihak lain, diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan khususnya bidang ilmu teknologi informasi dan dijadikan sebagai referensi untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

1.7 Tinjauan Umum Objek

Veni Pelaminan merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan peralatan pengantin yang beralamat Blok H no.49, Terminal Aur Kuning, Bukittinggi, Sumatera Barat. Veni Pelaminan dipimpin oleh Ibuk Efni Bachtiar dimana sekaligus pemilik dari Veni Pelaminan.

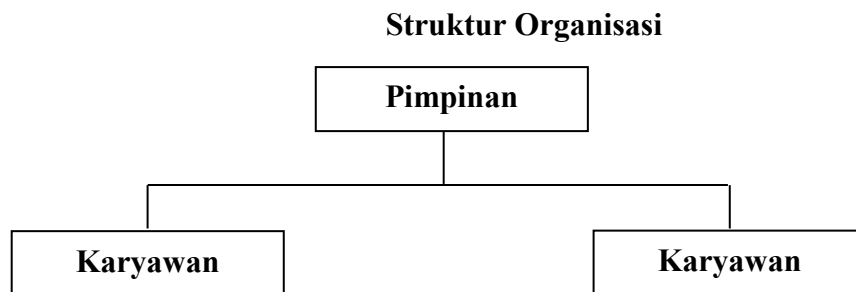
1.7.1 Sejarah Toko Veni Pelaminan

Ibuk Efni Bachtiar membuka usaha pelaminan sejak tahun 1998. Pada tahun 1998-2000 toko ini terletak di Pasar Atas Bukittinggi. Setelah itu Toko Veni Pelaminan ini pindah ke Terminal Aur Kuning, Bukittinggi pada tahun 2001 hingga pada saat ini. Toko ini menyediakan berbagai produk-produk untuk pengantin. Dengan tujuan untuk memenuhi semua kebutuhan konsumen dengan lengkap dan cepat, memberikan pelayanan terbaik serta harga yang terjangkau.

1.7.2 Struktur Toko Veni Pelaminan

Merupakan suatu cara untuk mencapai tujuan suatu organisasi dengan tenaga orang lain. Setiap organisasi mempunyai struktur yang berbeda satu dengan yang lainnya, hal ini sesuai

dengan besar kecilnya suatu perusahaan tersebut. Berikut ini adalah struktur organisasi dari Veni Pelaminan yang terlihat dari gambar 1.1 sebagai berikut :



Sumber : (Toko Veni Pelaminan, 2019)

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Veni Pelaminan

1.7.3 Pembagian Tugas Toko Veni Pelaminan

Adapun pembagian tugas dan wewenang dari Toko Veni Pelaminan adalah sebagai berikut :

1. Pimpinan
 - a. Orang yang bertanggung jawab penuh terhadap berjalannya usaha Toko Veni Pelaminan.
 - b. Orang yang memiliki tanggung jawab atas segala macam transaksi.
 - c. Orang yang menetapkan sarana dan prasarana serta komitmen dari kebijaksanaan.
 - d. Orang yang mengarahkan dan mengawasi kegiatan karyawan di Toko Veni Pelaminan.
 - e. Orang yang membantu proses buka dan tutup usaha Toko Veni Pelaminan.
2. Karyawan
 - a. Orang yang bertanggung jawab dalam pengambilan barang pada saat transaksi penjualan.

- b. Orang yang bertanggung jawab terhadap penyusunan maupun pemeriksaan barang didalam gudang.
- c. Orang yang bertanggung jawab untuk menjaga dan merawat sarana dan prasarana yang telah disediakan.