

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi yang kian pesat saat ini menjadi sebuah keniscayaan. Menghalangi atau menghilangkan tentu tidak mungkin, yang bisa dilakukan adalah mengurangi dampak buruk serta mendorong jika punya dampak yang positif. Perkembangan teknologi komunikasi sering kali melebihi kecepatan perkembangan manusia. Percepatan itu tentu akan mempengaruhi pengetahuan, sikap dan perilaku masyarakat (*Nurudin,2017 :234*).

Teknologi informasi merupakan salah satu faktor dari sekian banyak factor yang di butuhkan dalam perkembangan bisnis bahkan factor tersebut bisa di sebut sebagai factor penting bagi perkembangan bisnis saat ini. Saat ini di mana-mana telah menggunakan teknologi informasi dalam perkembanganya. Teknologi informasi memiliki kekuatan untuk mengembangkan sebuah bisnis dan mengubah cara dalam menjalankan sebuah bisnis. Banyak perusahaan besar telah memanfaatkan teknologi informasi dalam melakukan pemikiran ulang Strategi bisnis, pratek manajemen dan proses. Disamping itu pemanfaatan tersebut dapat digunakan pula untuk melakukan penataan ulang dan budaya kerja, serta manfaat yang paling penting adalah untuk menghasilkan usaha yang lebih luas dan berkesinambungan.

Menurut Loudon E-Commerce ialah suatu proses yang dilakukan oleh konsumen dalam membeli dan menjual berbagai produk secara elektronik dari

perusahaan ke perusahaan lain dengan menggunakan computer sebagai perantara transaksi bisnis (*Loudon,1998*). Era globalisasi saat ini memberikan pengaruh yang cukup besar bagi pemasaran dan memberikan tantangan – tantangan baru dalam profesi pemasaran saat ini. Pemasar di tuntut untuk dapat memahami bagaimana kejadian - kejadian yang ada di berbagai penjuru dunia, salah satunya adalah peluang pencarian terobosan baru melalui e-commerce. Dengan e-commerce membuat jarak antara penjual dan pembeli semakin dekat tanpa terbatas ruang dan waktu .

Kerajinan rotan pina furniture merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang perlengkapan rumah seperti kursi, ayunan bayi dan lain – lainnya atau sering juga di sebut sebagai furniture. Proses transaksi penjualan pada kerajinan rotan ini masih menggunakan cara kovesional yang dimana setiap pelanggan yang ingin membeli setiap produk barang yang ditawarkan pada toko harus datang secara lansung ke toko. Pelanggan yang sudah memilih dan mendapatkan produk yang di inginkan nya baru lah dapat melakukan transaksi pembayaran pada karyawan toko kemudian barulah pelanggan dapat membawa pulang produk barang tersebut.

Pemilik toko industri kerajinan rotan menginginkan agar tokonya dapat dikenal secara luas di pasaran supaya tidak kalah bersaing dengan toko furniture jenis lainnya seperti furniture dari jati dan lain - lainnya dengan menargetkan area pemasaran yang baru dan lebih luas. Sehingga, tidak hanya pelanggan yang datang ke toko dan yang mengetahui toko saja yang dapat membeli produk yang ditawarkan melainkan juga para pelanggan yang tidak datang ke toko dan

pelanggan yang penasaran dengan toko dapat juga melihat produk – produk dan melakukan transaksi pembelian dari produk industri kerajinan rotan tersebut secara online. Hal tersebut dapat terwujud hanya dengan membuka website untuk melihat - lihat produk dan melakukan transaksi pembeliannya dan bagi pelanggan yang tidak memiliki waktu atau malas untuk datang ke toko bisa juga melakukan proses transaksi tanpa hambatan.

Oleh karena itu, berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, industri kerajinan rotan memerlukan sarana bisnis berbasis online yang biasa dikenal dengan Electronic Commerce atau yang lebih dikenal E-commerce. Sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan memudahkan dalam mengelola kerajinan dan transaksi. Maka berdasarkan penjelasan penulis di atas, penulis tertarik merancang sistem informasi E-commerce yang akan dibuat dalam skripsi dengan Judul **“PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS PORTAL WEB PADA INDUSTRI KERAJINAN ROTAN PINA FUNITURE PADANG MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DI DUKUNG DENGAN DATABASE MySQL ”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dikemukakan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi e-commerce yang dapat membantu dalam penjualan dan pemasaran pada industry kerajinan rotan pada Pina Funiture ?

2. Bagaimana database MySql dapat membantu pengolahan data produk kerajinan rotan dan data informasi pemesanan kerajinan rotan pada Pina Funiture ?
3. Bagaimana perancangan sistem informasi ini dapat membantu pelanggan lebih mudah dalam transaksi pemesanan produk kerajinan rotan pada Pina Funiture tanpa harus menuju ke lokasi ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka dapat hipotesis sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi e-commerce, diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam penjualan dan pemasaran produk kerajinan rotan pada toko Pina Funiture.
2. Dengan menggunakan database MySQL sebagai penyimpanan dapat dengan baik mengolah data produk rotan dan data kerajinan rotan dengan aman.
3. Dengan adanya sistem informasi pemesanan. Dapat membantu pelanggan lebih mudah dalam transaksi tanpa harus menuju ke lokasi

1.4 Batasan Masalah

Mengingat keterbatasan waktu, biaya dan kemampuan peneliti, maka penelitian ini hanya dibatasi pada bagian sebagai berikut :

1. Pembuatan system informasi e-commerce pada toko kerajinan rotan Pina Funiture dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan data base MySQL.
2. Proses pembuatan portal web e-Commerce hanya membahas transaksi penjualan dan informasi barang yang dipasarkan seperti tipe produk, foto produk dan harga produk serta informasi lainnya .
3. Pemesanan dapat di lakukan secara online dan pemesanan dapat dilakukan apabila telah telah menjadi member .
4. Pembayaran dilakukan dengan cara bank transfer, Dan tidak berhubungan secara otomatis dengan data base maka pihak pembeli harus mengkonfirmasi pembayaran lewat website.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penulisan ini adalah:

1. Membangun sebuah sistem informasi e-commerce yang dapat mempermudah toko Pina Funiture dalam penjualan dan pemasaran dengan menggunakan bahasa pemrograman php dan database MySql.
2. Membangun sistem informasi e-commerce yang dapat memberi kemudahan bagi toko Pina furniture dalam penjualan dan pemasaran produk kerajinan rotan.
3. Memudahkan pelanggan dalam pemesanan tanpa harus datang ke lokasi.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

- a. Dapat mengaplikasikan ilmu yang di dapat di bangku perkuliahan, melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah, serta sebagai bahan acuan dalam pengembangan sistem selanjutnya.
- b. Menambah pengalaman dan wawasan penulis dalam membangun sistem informasi.
- c. Sebagai media untuk menyelesaikan tugas akhir starta 1.

2. Bagi Perusahaan

- a. Meningkatkan dan mengembangkan proses penjualan pada Toko kerajinan rotan pina furniture.
- b. Menghasilkan laporan yang cepat, tepat dan akurat guna mendukung pengambilan keputusan bagi pihak Toko Pina Funiture Padang.
- c. Memperluas jaringan dan pemasaran bisnis.
- d. Sebagai media promosi produk.

3. Bagi Kampus

- a. Sebagai bahan untuk menambah referensi di Perpustakaan Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang khususnya program studi sistem informasi.
- b. Sebagai alat ukur untuk menilai pemahaman mahasiswa dalam penelitian.

4. Bagi Masyarakat
 - a. Memudahkan dalam pembelian dan pemesanan kerajinan rotan pina furniture.
 - b. Tersedianya informasi mengenai kerajinan rotan pina furniture.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Disini penulis akan menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan pembagian kerja masing-masing bagian.

1.7.1 Sejarah Berdirinya Toko Kerajinan Rotan Pina Furniture

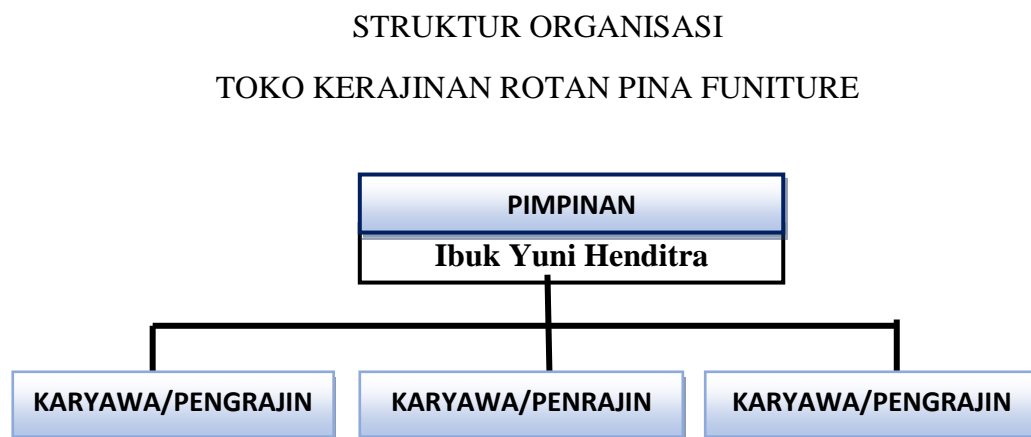
Toko kerajinan rotan pina furniture adalah toko yang bergerak di bidang kerajinan rotan . toko ini di dirikan pada tahun 2014 bulan desember yang di dirikan oleh ibuk Yuni Henditra. Toko ini menyediakan berbagai perlengkapan rumah seperti kursi santai, ayunan bayi dan lain lainnya. Dengan tujuan untuk melastarikan kerjainian rotan yang mulai di tinggalkan yang kalah saing dengan pelengkapan rumah dari jati dan kayu lainnya, tuuan lainnya adalah memenuhi kebutuhan dan permintaan perlengkapan rumah dari kerajinan rotan.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko Kerajinan Rotan Pina Furniture

Organisasi memiliki peranan yang sangat penting dalam berbagai bidang, karena dari organisasi akan dapat diketahui apa yang akan dilaksanakan dalam mencapai tujuan yang akan ditetapkan. Organisasi merupakan alat bagi manajemen untuk menggabungkan unsur alam, manusia, dan manajemen operasi untuk mencapai tujuan.

Struktur organisasi juga dikatakan sebagai alat untuk membagi tanggung jawab yang diperlukan oleh organisasi yang ada dalam menjalani fungsi pada sebuah organisasi. Pada prinsipnya masalah organisasi merupakan pembagian fungsi, wewenang, dan tanggung jawab untuk mencapai tujuan perusahaan.

Untuk lebih jelasnya struktur organisasi pada Toko Kerajinan Rotan Pina Funiture dapat dilihat pada Gambar 1.1



Sumber : (Pimpinan IbukYuni Henditra, 2020)

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Kerajinan Rotan Pina Funiture.

1.7.3 Tugas dan Wewenang

Berdasarkan struktur organisasi, dapat dijelaskan tugas dan fungsi masing-masing bagian yang terkait yaitu :

1. **Pemilik**

Adapun tugas dari pemilik sebagai berikut :

- a. Sebagai pemilik usaha kerajinan rotan pada toko Pina Funiture.

- b. Memimpin dan mengelola usaha kerajinan rotan pada toko Pina Furniture
 - c. Mengawasi jalannya kegiatan dan laporan transaksi.
 - d. Mengambil keputusan berdasarkan laporan yang di terima .
 - e. Memberikan arahan kepada karyawan atau anggota.
2. Karyawan dan Pengrajin
- a. Melayani setiap pelanggan yang datang.
 - b. Mencatat transaksi yang nantinya akan di berikan kepada pemilik.
 - c. Merawat dan melakukan pengelolaan toko.
 - d. Membuat Kerajinan rotan.