

## ABSTRAK

Tonni Saputra, 2017422020, Magister Manajemen, 2019. Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan menggunakan struktur modal sebagai variabel intervening. Dibawah bimbingan bapak Prof. Hamdy Hadi dan bapak Dr.H. Elfiswandi SE, MM,Ak,CA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (nilai perusahaan) serta hubungan langsung atau tidak langsung dengan menggunakan variabel intervening. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 sampai dengan 2018. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan tingkat kesalahan ( $\alpha$ ) sebesar 5%.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Profitabilitas dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian secara simultan pada menunjukkan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) persamaan I menunjukkan hasil *adjusted R square* 0,237 yang artinya struktur modal dipengaruhi oleh profitabilitas dan ukuran perusahaan sebesar 23,7%, sedangkan sisanya 76,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Pada persamaan II menunjukkan hasil *adjusted R square* 0,314 yang artinya nilai perusahaan dipengaruhi oleh profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal sebesar 31,4%, sedangkan sisanya 68,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci :** Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan.