

ABSTRAK

DENI SAPUTRA, No.Bp 2017422040, Jurusan Magister Manajemen, 2019. Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi Dan CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Growth Opportunity Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018. Pembimbing I Prof. Hamdy Hady dan pembimbing II Dr. H. Elfiswandi, SE, MM, Ak, CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi Dan CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Growth Opportunity Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Teknik sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 109 perusahaan. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel

Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut : (1) Terdapat pengaruh yang signifikan struktur modal terhadap nilai perusahaan. (2) Terdapat pengaruh yang signifikan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. (3) Terdapat pengaruh tidak signifikan antara CSR (Corporate Social Responsibility) terhadap nilai perusahaan. (4) Terdapat pengaruh yang signifikan struktur modal, keputusan investasi dan CSR secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. (5) Terdapat pengaruh yang signifikan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh Growth Opportunity. (6) Terdapat pengaruh yang signifikan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh Growth Opportunity. (7) Terdapat pengaruh yang signifikan CSR terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh Growth Opportunity. (8) Terdapat pengaruh yang signifikan struktur modal, keputusan investasi dan CSR secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh Growth Opportunity (9) Koefisien determinasi (R^2) persamaan satu dalam penelitian ini diperoleh nilai koefisien (R^2) sebesar 0.871667 yang berarti bahwa kontribusi antara variabel struktur modal keputusan investasi dan CSR terhadap nilai perusahaan tinggi karena berada diatas 0.871667. Angka R square atau koefisien determinasi adalah 87,16%, yang berarti persentase variasi atau perubahan nilai perusahaan dapat dijelaskan dari variasi variabel struktur modal, keputusan investasi dan CSR, sedangkan sisanya sebesar 12,84% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. (11) Koefisien determinasi (R^2) persamaan dua dalam penelitian ini diperoleh nilai koefisien (R^2) sebesar 0.799992 yang berarti bahwa kontribusi antara variabel struktur modal, keputusan investasi dan CSR terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi Growth Opportunity tinggi karena berada diatas 0.799992. Angka R square atau koefisien determinasi adalah 79,99%, yang berarti persentase variasi atau perubahan nilai perusahaan dapat dijelaskan dari variasi variabel struktur modal, keputusan investasi dan CSR terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh Growth

Opportunity, sedangkan sisanya sebesar 20,01% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Keputusan Investasi, CSR
(Corporate Social Responsibility), Growth Opportunity