

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed Mohamed Dahir, Fauziah Binti Mahat, N. A. B. A. (2018). Funding liquidity risk and bank risk-taking in BRICS countries An application of system GMM approach. *International Journal of Emerging Markets*, Vol. 13 Is, 1, pp.231–248. <https://doi.org/10.1108/IJoEM-03-2017-0086>
- Amran, A. B. U. N. A. B. (2015). Corporate social responsibility practice and corporate financial performance : evidence from Nigeria companies. *Social Responsibility Journal*, Vol. 11 Is. <https://doi.org/10.1108/SRJ-04-2014-0050>
- Astrinika, R., & Sulistyanto, H. S. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata*, 1(2), 265–276.
- Bagus, I. G., Pratama, A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP MEDIASI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia*, 5(2), 1338–1367.
- Blokland, W. B. van. (2018). Method for performance measurement of car companies from a stability-value leverage perspective The balancing act between investment in R & D ,. *Journal of Lean Six Sigma*, 11 Iss 4 p. <https://doi.org/10.1108/IJLSS-03-2017-0024>
- Cahyaningtyas, A. R., & Hadiprajitno, B. (2015). PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*, 4(2010), 1–12.
- Chakrabarti, B. B. J. (2014). Modeling liquidity management for Indian FMCG firms. *Journal of Commerce and Management*, Vol. 24 Is. <https://doi.org/10.1108/IJCoMA-10-2012-0065>
- Cui, X., Tian, G. Y., Asem, E., & Chung, J. (2016). Liquidity, investor sentiment and price discount of SEOs in Australia. *International Journal of Managerial Finance*, 12(1), 25–51. <https://doi.org/10.1108/IJMF-10-2013-0106>
- Fahmi, I. (2013). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014a). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014b). *Pengantar Teori Portofolio Dan Analisis Investasi Teori Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2015). *pengantar manajemen keuangan teori dan soal jawab* (edisi keem). Bandung: Alfabeta.
- Harahap. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (edisi1 ed.). . Cetakan ke-11, Januari.Jakarta:Rajawaliipers.
- Harmono. (2016). *No Manajemen Keuangan (Berbasis Balanced Scorecard Title)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. Jakarta:Tri Atmojo-CAPS.
- Heven Manoppo, F. V. A. (2016). *THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE, COMPANY SIZE AND PROFITABILITY TOWARDS*

AUTOMOTIVE COMPANY VALUE OF IDX PERIOD 2011-2014. 4(2), 485–497.

- IAI. (2017). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: salemba empat.
- Jitmaneroj, B. (2018). A latent variable analysis of corporate social responsibility and firm value. *Managerial Finance*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/MRR-09-2015-0216>
- Kalvarina Sabatini, I. P. S. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Udayana, Indonesia*, 14(1), 56–69.
- Kasmir. (2013). *Analisis laporan keuangan* (cetakan ke). yogyakarta.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. (Edisi satu). Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Khosa, A. (2017). International Journal of Accounting & Information Management. *Journal of Accounting & Information Management*.
<https://doi.org/10.1108/IJAIM-08-2016-0076>
- Kizildag, M. (2015). Financial leverage phenomenon in hospitality industry sub-sector portfolios. *Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 27 Is.
- Kumar Mishra, K. (2018). Board characteristics and firm value for Indian companies. *Journal of Indian Business Research*.
<https://doi.org/10.1108/JIBR-07-2016-0074>
- Lestari, P. M. N. and P. V. (2016). PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Mempertahankan kontinuitas perusahaan adalah elemen penting yang harus dipertahankan oleh perusahaan , terutama men. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia*, 5(9), 5671–5694.
- Li, F., Li, T., & Minor, D. (2016). CEO power, corporate social responsibility, and firm value: a test of agency theory. *International Journal of Managerial Finance*, 12(5), 611–628. <https://doi.org/10.1108/IJMF-05-2015-0116>
- Martini, D. dkk. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK* (buku 1). Jakarta.alemba empat.
- Muhardi. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba empat. Jakarta.
- Murni, S. L. S., & Untu, V. N. (2018). PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado*, 6(3), 1108–1117.
- Oisia ilona vicenovie. (2016). *corporate social responsibility*. yogyakarta:ekuilibria.
- Otuo Serebour Agyemang Abraham Ansong. (2017). Journal of Global Responsibility. *Journal of Global Responsibility*, Vol. 8 Iss.
- Panicker, V. S. (2017). Ownership and corporate social responsibility in Indian firms. *Social Responsibility Journal*. <https://doi.org/10.1108/SRJ-02-2017-0030>

- Prastika, G. E. (2017). Program studi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah surakarta 2017. *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.
- Ramona, S. (2017). ARTIKEL ILMIAH PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN Surat Pernyataan Sumber Tulisan Artikel Ilmiah. *PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN ROKAN HULU*.
- Saad Ullah, Ahmed Faisal Siddiqui, R. T. (2017). Corporate leverage: structural equations framework in an emerging economy. *Managerial Finance*.
- Sari, M. M. R. (2013). *Pengaruh pengungkapan csr terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi*. 3, 723–738.
- Sriwidodo, U. (2019). *ANALISIS RETURN ON EQUITY , CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY , DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Survei pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2016) Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta*. 3(1).
- Sugiono. (2016). *metode penelitian pendidikan(pendekatan kuantitatif,kualitatif dan R&D)*. bandung.alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulaiman Mouselli, K. H. (2014). Corporate governance , analyst following and firm value. *Corporate Governance, Vol. 14 Is*. <https://doi.org/10.1108/CG-03-2011-0093>
- Susanto, A. N. A. (2018). *ANALISIS LIKUIDITAS DAN KINERJA KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI KEBIJAKAN DIVIDEN (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2015)*. *Jurusan Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta Oleh:*
- Wiariningsih, O., Junaedi, A. T., & Panjaitan, H. P. (2016). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2016*. *Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia, 2016*, 18–29.
- Wieland, S., Scott, B., Wieland, S., & Flavel, B. S. (2015). The relationship between employee orientation , financial performance and leverage. *Social Responsibility Journal, Vol. 11 Is(4 pp. 749–763)*. <https://doi.org/10.1108/SRJ-10-2013-0132>
- Yudiana, F. E. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: ombak.
- Zhu, X., Lin, Y., Zhu, X., & Lin, Y. (2017). Does lean manufacturing improve firm value ? *Journal of Manufacturing Technology Management, Vol. 28 Is*. <https://doi.org/10.1108/JMTM-05-2016-0071>

