

## ABSTRAK

AGAM MEI YUDHA, No.Bp2017422002, JurusanMagister Manajemen, 2019. Pengaruh Leverage, Likuiditas Dan CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI)Periode 2014-2018.Pembimbing I Prof. Hamdy Hady danpembimbing II Dr. H. Elfiswandi, SE, MM, Ak, CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Leverage, Likiuiditas Dan CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI)Periode 2014-2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Teknik sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 103 perusahaan. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel

Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut : (1) Terdapat pengaruh dan tidak signifikan Leverage terhadap nilai perusahaan. (2) Terdapat pengaruh dan tidak signifikan Likuiditas terhadap nilai perusahaan. (3) Terdapat pengaruh yang signifikan antara CSR (Corporate Social Responsibility)terhadap nilai perusahaan. . (4) Terdapat pengaruh dan tidak signifikan Leverage, Likuiditas dan CSR secara bersama- sama terhadap nilai perusahaan. (5) Terdapat pengaruh yang signifikan Leverage terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh Profitabilitas. (6) Terdapat pengaruh yang signifikan Likuiditas terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh Profitabilitas. (7) Terdapat pengaruh yang signifikan CSR terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh Profitabilitas. (8) Terdapat pengaruh yang signifikan Leverage, Likuiditas dan CSR secara bersama- sama terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh Profitabilitas (9) Koefisien determinasi ( $R^2$ ) persamaan satu dalam penelitian ini diperoleh nilai koefisien ( $R^2$ ) sebesar 0.013525 yang berarti bahwa kontribusi antara variabel Leverage Likuiditas dan CSR terhadap nilai perusahaan renda karena berada diatas 0.013525. Angka R square atau koefisien determinasi adalah 1,35%, yang berarti persentase variasi atau perubahan nilai perusahaan dapat dijelaskan dari variasi variable Leverage, Likuiditas stasi dan CSR, sedangkan sisanya sebesar 98,65% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. (11) Koefisien determinasi ( $R^2$ ) persamaan dua dalam penelitian ini diperoleh nilai koefisien ( $R^2$ ) sebesar 0.971824 yang berarti bahwa kontribusi antara variabel Leverage, Likuiditas dan CSR terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi profitabilitas tinggi karena berada diatas 0.971824. Angka R\_square atau koefisien determinasi adalah 97,18%, yang berarti persentase variasi atau perubahan nilai perusahaan dapat dijelaskan dari variasi variabel Leverage, Likuiditas dan CSR terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh Profitabilitas, sedangkan sisanya sebesar 2,82% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini

**Kata kunci:** Nilai Perusahaan, Leverage, Likuiditas, CSR(*Corporate Social Responsibility*), *Profitabilitas*