

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2014. *Metode Penelitian*. Edisi I. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aziz, A. 2015. Hubungan Antara Dukungan Sosial dan Kecerdasan Emosional dengan Self-Regulated Learning Siswa. *Jurnal Magister Psikologi UMA*. Hal 105-117.
- Ahmad, Ashfaq., dkk. 2016. "A Study Of Work Environment and Employees Performance in Pakistan". *African Journal of Business Management*. Vol. 5, No.34, Desember 2011. (<http://www.academicjournals.org/AJBM>), 28.
- Anwar, S. 2017. Perilaku Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Menyelesaikan Tugas-Tugas Mata Kuliah. In *Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Alauddin. Skripsi*: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Azwar, S. 2019. *Metode Penelitian Psikologi (2nd ed.)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dyanti, D. C. 2019. *Hubungan antara compulsive buying dengan perilaku berhutang (studi kasus pada ibu-ibu perumahan angkatan udara di Madiun)*. Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi 1, 11348-11360.
- Effendi, Muh. Arief. 2016. *"The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi."* Jakarta.
- Fuad, M., & Harjati, L. 2020. Faktor-faktor yang mempengaruhi impulse buying (studi kasus pelanggan minimarket alfamart dan indomaret di Sunter Jakarta Utara). *Jurnal Manajemen Kwik Kian Gie*, 1-22.
- Gunawan. 2016. *Aplikasi kamus istilah ekonomi (inggris-indonesia) menggunakan metode sequential searching*. *Jurnal Pseudocode*, III, 2355-59.
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. 2018. Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Bikotetik (Bimbingan Dan Konseling: Teori Dan Praktik)*, 2(1), 73. <https://doi.org/10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80>
- Kamus Bahasa Indonesia. 2015. *"Arti Kata Sekolah Tinggi"*.
- Khanifa, N. Q. M. 2019. Hubungan Konsep Diri dengan Motivasi Berprestasi Siswa MA Qosim Al Hadi Semarang. *Skripsi*: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Khairunas. 2020. Bahaya impulse buying pada pelanggan online shop saat pandemic covid. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 349-353.
- Lampung, U. M. 2019. Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Berhutang

- Pada Mahasiswa Fakultas X Universitas Muhammadiyah Lampung. *Skripsi: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Lampung.*
- Manara, M. U., & Hidayat, R. 2011. Sistem tujuan konsumen pada tawaran berhutang. *Jurnal Psikologi Islam*, 118-140.
- Merchant Machine. 2019. *Rising E-Commerce Country*. <https://merchantmachine.co.uk/saturated-sectors/> , diakses 11 Oktober 2021.
- Nurachma, Y. A., & Arief, S. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Ips Sma Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. *EAAJ* 6 (2) (2017). *Economic Educa*.
- O'Creevy, M. F., & Furnham, A. 2020. *Money attitudes, personality and chronic impulse buying*. *Applied Psychology*, 1-26.
- Priyatno, D. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta, Mediakom, 2013.
- Priyatno, D. 2018. *Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*.
- Putri Dona Andayani. 2021. Hubungan Antara Implusive Buying Dengan Perilaku Berhutang Pada Masa Pandemi Covid-19. *Skripsi: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Rihani. 2018. Hubungan antara perilaku konsumtif dengan Perilaku Berhutang Dikalangan Mahasiswa. *Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Santrock, John W. 2011. *Perkembangan Anak Edisi 7 Jilid 2*. (Terjemahan: Sarah Genis B) Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, P. D. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Cetakan 21. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. 2015. *Konsep Diri , Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja*. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145-152.
- Shohib, M. 2015. *Sikap Terhadap Uang Dan Perilaku Berhutang*. 03 (01), 132–143.
- Shohib, M. 2017. Pengaruh Otonomi Kerja Terhadap Turnover Intention Melalui Mediator Pemberdayaan Psikologis Pada Karyawan Pertelevisian. *Skripsi: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang. Cognicia*, 7(2), 160–174.
- Saputri, D. L., & Yuniati, T. 2017. Pengaruh gaya hidup hedonis, keterlibatan fashion

- dan visual merchandising terhadap pembelian impulsif. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-19.
- Septila dan Aprilia. 2017. Impulse Buying pada mahasiswa di banda aceh. *Jurnal psikologi*. Volume 2. Nomor 2.
- Suryanto. 2017. Pola perilaku keuangan mahasiswa di perguruan tinggi. *Jurnal ilmu politik dan komunikasi*, VII, 11-20.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Takiddin. 2014. Nilai-nilai Kearifan Budaya Lokal Orang Rimba (Studi Pada Suku Minoritas Rimba di Kecamatan Air Hitam Provinsi Jambi). *Sosio Didaktika*. 1(2). pp 161-170.
- Vishnu, P. & Raheem, A.R. 2013. Factor influencing impulse buying behavior. *European. Journal of Scientific Research*, 100, (3), 67-79.
- Walgito, P.D. 2010. *Pengantar psikologi umum*. Yogyakarta: Andi.
- Winawan, B., & Yasa, N. N. 2014. Pengaruh penataan produk, jenis kelamin, dan daftar belanja terhadap keputusan pembelian tidak terencana (studi kasus pada konsumen ritel di kota Denpasar). *Jurnal Manajemen*, 2133-2149.
- Wibowo, Kukuh Prasetyo. 2016. Pengaruh Compulsive Buying Dengan Perilaku Berhutang (Dissaving). *Skripsi: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Yuliana, N 2018. *Penggunaan Model Pembelajaran Discovery Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Di Sekolah Dasar*.
- Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7 (1), 17-23.