

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA *IMPULSIVE BUYING* DENGAN PERILAKU *DISSAVING* PADA MAHASISWA ANGKATAN 2018 JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA “YPTK” PADANG

Penelitian ini dilakukan di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang pada mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2018. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *impulsive buying*, sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah perilaku *dissaving*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *impulsive buying* dan skala perilaku *dissaving*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Simple Random Sampling* yaitu pengambilan sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini adalah 208 orang mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2018 Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Uji validitas menggunakan Corrected Item-Total Correlation dan uji reliabilitas menggunakan teknik *Alpha Cronbach*. Hasil uji coba menunjukkan koefisien validitas pada *impulsive buying* bergerak dari 0,338 sampai dengan 0,722. Sedangkan koefisien reliabilitas sebesar 0,931. Dan koefisien validitas pada perilaku *dissaving* bergerak dari 0,302 sampai dengan 0,810 sedangkan koefisien reliabilitas sebesar 0,940. Berdasarkan analisis data, diperoleh korelasi sebesar 0,610 dengan taraf signifikansi 0,000 yang berarti hipotesis diterima. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *impulsive buying* dengan perilaku *dissaving* pada mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2018 Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Dengan sumbangan efektif *impulsive buying* dengan perilaku *dissaving* pada mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2018 Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang sebesar 37%.

Kata kunci: *Impulsive Buying*, Perilaku *Dissaving*, Mahasiswa, Korelasi.

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN IMPULSIVE BUYING AND DISSAVING BEHAVIOR IN THE STUDENTS FOR THE 2018 MANAGEMENT DEPARTMENT OF THE PUTRAINDONESIA UNIVERSITY "YPTK" PADANG

This research was conducted at Putra Indonesia University "YPTK" Padang to students majoring in management class 2018. The independent variable in this study was impulsive buying, while the dependent variable in this study was dissaving behavior. The measuring instrument used in this research is the impulsive buying scale and the dissaving behavior scale. The sampling technique in this study is Simple Random Sampling, which is sampling from the population that is carried out randomly without regard to the strata that exist in the population. The sample in this study was 208 students majoring in management class 2018 Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang. Validity test using Corrected Item-Total Correlation and reliability test using Alpha Cronbach technique. The test results show the validity coefficient on impulsive buying moves from 0.338 to 0.722. While the reliability coefficient is 0.931. And the validity coefficient on dissaving behavior moves from 0.302 to 0.810 while the reliability coefficient is 0.940. Based on data analysis, obtained a correlation of 0.610 with a significance level of 0.000 which means the hypothesis is accepted. This shows that there is a significant relationship between impulsive buying and dissaving behavior in students majoring in management class 2018 Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang. With the effective contribution of impulsive buying with dissaving behavior in students majoring in management class 2018 Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang by 37%.

Keywords: *Impulsive Buying, Dissaving Behavior, Students, Correlation.*