

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dijaman sekarang penerapan IT sudah dilakukan disegala bidang baik dalam bidang pemerintahan, kesehatan, militerm pendidikan, ekonomi dan lain lain. Semua itu demi mendongkrak hasil dan mempermudah dalam pekerjaan. Dalam bidang ekonomi atau perdagangan IT digunakan untuk meningkatkan kinerja serta daya saing dengan perusahaan lain yang sejenis (Dadan & Rohmat, 2018).

Teknologi yang berkembang sekarang ini sangat berguna untuk membantu setiap orang dalam menyelesaikan masalah, hanya saja bagaimana caranya kita bisa menggunakan dan memanfaatkannya dengan baik sesuai kebutuhan kita. Karena dengan penggunaannya yang benar, tidak menutup kemungkinan teknologi akan membawa dampak positif. Salah satu dampak yang dapat dirasakan dari perkembangan teknologi adalah di bidang bisnis. Bisnis sekarang ini tidak lepas dari yang namanya teknologi, para pengusaha sekarang tanpa teknologi tidak bisa memantau produktifitas dari perusahannya dengan baik, selain itu dengan berkembangnya teknologi dalam bisnis, dapat dipastikan pekerjaan yang masih manual dapat dengan cepat dan tepat terselesaikan (Anthony, Andeka, & Agustinus, 2017).

Teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Saat ini, siapa saja yang tidak bisa mengikuti perkembangan teknologi, maka dapat dipastikan akan menjadi orang terbelakang. Jaman memang telah berubah begitu pula kita harus dapat mengikuti perkembangannya. Teknologi internet merupakan salah satu bidang yang mengalami perkembangan sangat cepat. Telah banyak sektor yang menerapkan teknologi ini, salah satunya dalam bidang perdagangan. Lalu muncul perdagangan dengan internet sebagai sarana utama, yaitu *e-commerce*. Implementasi *e-commerce* dalam dunia bisnis salah satunya adalah dengan banyak bermunculan situs-situs penjualan secara *online* atau berbasis web (Ahmad & Syahriani, 2016).

E-commerce adalah pertukaran yang dimediasi oleh teknologi antara beberapa kelompok (individual atau organisasi) secara elektronik berbasiskan aktivitas intraorganisasional atau interorganisasional yang memfasilitasi pertukaran tersebut. Melalui situs e-commerce, masyarakat bukan hanya dimudahkan dalam hal berbelanja, tetapi juga mampu menghemat waktu berbelanja. Hal ini yang membuat situs e-commerce semakin menjamur dalam dunia internet yang secara langsung berpengaruh dalam dunia bisnis (Yuni, Mochamad, & Lestari, 2015).

Website adalah kumpulan-kumpulan halaman *web* yang di dalamnya terdapat sebuah domain mengandung informasi. Sebuah *website* biasanya dibangun atas banyak halaman *web* yang saling berhubungan. Jadi bisa dikatakan bahwa pengertian *website* adalah kumpulan halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, atau

gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan melalui jaringan-jaringan halaman (Indra & George, 2017).

Azwa Perfume merupakan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan parfum yang menjual berbagai macam produk parfum. Pada saat ini Toko Azwa Perfume masih mengalami beberapa masalah dan kendala di antaranya konsumen masih sulit mendapatkan informasi tentang berbagai macam produk parfum yang dijual di toko. Selain itu sistem penjualan masih dilakukan secara manual yang membuat konsumen harus datang langsung untuk melakukan transaksi.

Dan pada proses promosi Toko Azwa Perfume ini masih dengan cara melakukan pemasangan spanduk dan promosi dari mulut ke mulut, dengan metode promosi seperti ini tentunya akan banyak waktu dan biaya yang terbuang karena tidak semua masyarakat mengetahui tentang informasi yang ditawarkan. Untuk laporan persediaan pada Toko Azwa Perfume ini masih belum akurat, sehingga mengalami kesulitan jika kekurangan stock barang yang akan dijual.

Setelah melakukan analisa sistem informasi terutama pada proses penjualan, persediaan, promosi dan pemesanan pada Toko Azwa Perfume, peneliti mengajukan gagasan berupa usulan perancangan sistem informasi penjualan, persediaan, pemasaran dan pemesanan parfume berbasis web. Dengan dibuatkan sebuah website tersebut maka dapat meningkatkan penjualan dan pemasaran produk sesuai dengan target yang ingin dicapai. Untuk mengatasi sebuah masalah persediaan di Toko Azwa Perfume ini penulis menggunakan sebuah metode Economic Order Quantity (EOQ).

Metode EOQ adalah metode menghitung persediaan optimal dengan cara memasukkan biaya pemesanan dan penyimpanan (Hanafi, 2004:572). Perencanaan model EOQ dalam sebuah perusahaan dapat membantu perusahaan meminimalisasi tingkat persediaan, biaya, dan tingkat terjadinya out of stock. Selain itu dengan menggunakan model EOQ, perusahaan dapat mengurangi biaya penyimpanan, penghematan ruang, serta dapat menyelesaikan masalah-masalah yang timbul dari adanya penumpukan persediaan bahan baku (Jessica & Lusia, 2016).

Setiap perusahaan, apakah perusahaan itu perusahaan perdagangan ataupun perusahaan pabrik serta perusahaan jasa selalu mengadakan persediaan. Tanpa adanya persediaan, para pengusaha akan dihadapkan pada resiko bahwa perusahaannya pada suatu waktu tidak dapat memenuhi keinginan pelanggan yang memerlukan atau meminta barang/jasa. Persediaan diadakan apabila keuntungan yang diharapkan dari persediaan tersebut hendaknya lebih besar dari pada biaya-biaya yang ditimbulkannya (Eko, 2016).

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas dan sesuai ketentuan program studi jurusan sistem informasi agar penulis membuat skripsi sebagai syarat kelulusan, maka dari itu penulis membuat laporan skripsi ini dengan judul **Perancangan sistem persediaan barang dan transaksi penjualan serta pemasaran pada toko azwa perfume berbasis web menggunakan bahasa pemrograman php dan database mysql.**

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan diatas dapat dibuatkan perumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Apakah dengan dibangunnya sebuah website dengan menggunakan bahasa pemograman php dan didukung database mysql dapat mempermudah pelanggan melakukan transaksi pembelian secara online?
2. Apakah dengan dibangunnya sistem persediaan menggunakan metode EOQ ini dapat membantu pengolahan data persediaan sehingga tidak terjadinya kekurangan stock pada toko Azwa Parfume?
3. Apakah dengan sistem persediaan dibangun dapat memberikan informasi persediaan secara uptodate sehingga membantu karyawan dalam membuat laporan persediaan dan melakukan pembelian barang secara online?

1.3 Hipotesa

Hipotesa merupakan dugaan sementara dari hasil penelitian yang akan dirancang. Jadi untuk itu penulisan membuat beberapa hipotesa dalam penelitian ini yaitu:

1. Diharapkan dengan adanya sistem ini dapat mempermudah pelanggan melakukan transaksi pembelian secara online.

2. Diharapkan dengan adanya sistem ini dapat membantu pengolahan data persediaan sehingga tidak terjadinya kekurangan stock pada Toko Azwa Parfume.
3. Diharapkan dengan adanya sistem ini dapat memberikan informasi persediaan secara uptodate sehingga membantu karyawan dalam membuat laporan persediaan dan melakukan pembelian barang secara online.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, maka dibutuhkan batasan-batasan.

Adapun batasan dalam penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini hanya merancang sistem pengolahan persediaan menggunakan metode EOQ.
2. Sistem penjualan yang akan dirancang ini menggunakan bahasa pemograman php dan database mysql dalam pembuatan website.
3. Penelitian ini objeknya hanya pada Toko Azwa Parfume saja.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan antara lain:

1. Mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian secara online.
2. Membantu pengolahan data persediaan sehingga tidak terjadinya kekurangan stock barang.

3. Memberikan informasi persediaan secara uptodate sehingga membantu karyawan dalam membuat laporan persediaan dan melakukan pembelian barang secara online.

1.6 Manfaat penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat bagi konsumen: dapat memperoleh informasi tentang produk yang dijual di Toko Azwa Perfume.
2. Manfaat bagi Toko Azwa Perfume: memberikan kemudahan dalam hal transaksi, pemesanan, pemasaran dan persediaan barang.
3. Manfaat bagi peneliti: dapat menambah pengetahuan dalam bidang sistem informasi berbasis web dengan bahasa pemrograman php.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Untuk lebih jelasnya mengenai seluk beluk Toko AzwaPerfume, akan dijelaskan pada sub-sub berikut:

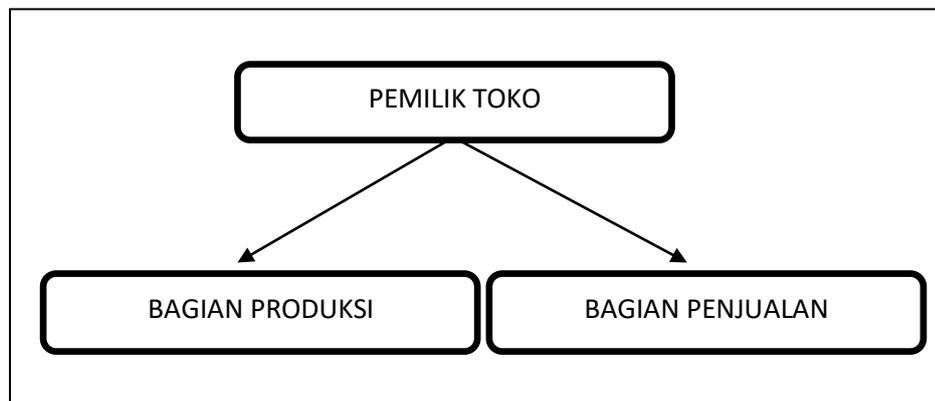
1.7.1 Sejarah Toko Azwa Perfume

Azwa Perfume merupakan sebuah toko yang ada di Sumatra Barat yang berada di Kota Padang, bergerak pada penjualan berbagai aneka parfume. Toko Azwa Perfume beralamat di Jl.Perintis Kemerdekaan, Sawahan, Padang Timur, Kota Padang. Azwa Parfum adalah anak dari perusahaan AzzwarS Perfume yang didirikan pada tahun 2015. AzzwarS Perfume menyediakan berbagai jenis parfume yang banyak dijual di pasaran dengan kualitas terbaik, sedangkan Azwa

Perfume mendesain wangi parfume yang tidak ada dijual di pasaran dengan kualitas dan ketahanan parfume yang sangat bermutu.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko Azwa Perfume

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai pembagian tugas, kedudukan dan tanggung jawab masing-masing karyawan, maka diperlukan adanya struktur organisasi yang jelas dan terinci dengan baik. Struktur organisasi Toko Azwa Perfume dapat dilihat pada gambar 1.1



Sumber : Azwa Perfume

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Azwa Perfume

1.7.3 Tugas dan Wewenang

Tugas untuk masing masing bagian pada struktur organisasi Toko Azwa Perfume adalah sebagai berikut:

a. Pimpinan

Pimpinan disini bertugas untuk mengawasi jalannya produksi, mengelola keuangan serta melakukan kegiatan pembelian bahan.

b. Bagian Produksi

Pada bagian produksi bertugas untuk melakukan peracikan parfum dan pengisian parfum ke botol kemasan.

c. Bagian Penjualan

Pada bagian penjualan bertugas untuk melayani permintaan pelanggan dan melakukan proses transaksi dengan pelanggan.