

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Berkembangnya teknologi informasi dan sistem informasi yang demikian pesat di era sekarang telah membuat hampir semua aspek kehidupan tidak dapat terhindar dari penggunaan perangkat komputer. Informasi merupakan sumber daya yang menjadi semakin penting bagi sebuah perusahaan dalam menghasilkan produk maupun layanan yang lebih baik dari produk atau layanan milik pesaing mereka. Organisasi dapat mengelola informasi secara tepat menjadi keharusan dalam bisnis. Audit manajemen IT perlu dilakukan sehingga perusahaan memiliki kemampuan untuk bersaing dalam dunia bisnis. (Putri, 2018)

Teknologi Informasi (TI) berkembang dengan cepat dan telah memasuki hampir semua bidang kehidupan, salah satunya dalam dunia bisnis. Penerapan TI dalam dunia bisnis digunakan sebagai alat bantu dalam upaya memenangkan persaingan, sehingga TI menjadi bagian yang tidak bisa terpisahkan dari suatu perusahaan saat ini. (Pradini & Andry, 2018)

Sistem Informasi yang mengelola data produksi harus memberikan informasi yang sesuai dengan pergerakan barang yang berlangsung. Keamanan data, keefektifan, keefisienan, kerahasiaan data, dan ketersediaan data harus dapat di control dengan baik. (Pradini & Andry, 2018)

Audit Sistem Informasi berfungsi untuk memastikan sistem informasi dalam perusahaan ini melakukan pengamanan aset informasi, menggunakan

sistem dengan efektif dan efisien dan menjaga integritas. Tujuan dari penelitian ini juga untuk menilai tingkat kapabilitas saat ini untuk mencapai target tingkat kapabilitas yang telah ditargetkan oleh perusahaan. (Pradini & Andry, 2018)

Tata Kelola TI merupakan struktur dari hubungan dan proses yang mengarahkan dan mengatur organisasi dalam rangka mencapai tujuannya dengan memberikan nilai tambah dari pemanfaatan teknologi informasi sambil menyeimbangkannya dengan resiko dibandingkan dengan hasil yang diberikan oleh teknologi informasi dan prosesnya. (Marhalim, Kusri, & Arief, 2017)

Selanjutnya dengan memperhatikan hal-hal tersebut diatas, penelitian ini mencoba untuk memperoleh data akurat yang cukup lengkap dan dapat dipercaya untuk menggambarkan tentang keadaan faktor-faktor yang terkait dengan mengaudit dalam pengelolaan sistem informasi toko eiger di Toko Eiger Andalas Padang. Data yang telah diperoleh juga dapat digunakan untuk mengembangkan alternatif model Sistem Informasi Manajemen Toko yang dapat memberi dukungan pada setiap prosesnya maupun pengambilan keputusan baik dilingkungan internal maupun yang terkait dengan pelanggan.

Dengan menganalisa audit dalam pengelolaan Sistem Informasi Toko Eiger diharapkan mampu membantu Pemilik Toko di Toko Eiger Andalas Padang dalam menilai dan mengevaluasi kinerja pelayanan toko secara lebih akurat dan terstruktur, sehingga dapat meminimalisir terjadinya penilaian secara subjektif dan informasi yang dihasilkan dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan pemilik toko. Berdasarkan informasi diatas, penulis mengangkat judul “**Audit**

Tata Kelola Sistem Informasi Toko Eiger Menggunakan Skala Likert Dengan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql”.

1.2 Perumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Bagaimana pendapat pelanggan terhadap cara promosi produk pada Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger ini ?
2. Bagaimana pendapat pelanggan terhadap cara pembayaran pada Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger ini ?
3. Bagaimana pendapat pelanggan terhadap cara pengiriman pada Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger ini ?
4. Bagaimana pendapat pelanggan terhadap kenyamanan dalam menjalankan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger ini ?
5. Bagaimana pendapat pelanggan terhadap keamanan data pada Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger ini ?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian skripsi ini tidak menyimpang dari pemecahan masalah dan tujuan dari penulis ini tercapai sesuai diharapkan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. Sistem Informasi Kuesioner yang akan dibangun untuk mengolah data kuesioner terhadap pelanggan menggunakan bahasa pemrograman PHP

dan database MySQL terhadap Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger tersebut.

2. Metode yang digunakan untuk mengolah data kuesioner terhadap pelanggan tersebut pada Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger tersebut adalah metode Skala Likert.
3. Dalam Pengolahan data kuesioner terhadap pelanggan tersebut pada Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger ini hanya sebagai alat bantu dalam penentuan Audit Tata Kelola Sistem Informasi Toko Eiger di Toko Eiger Andalas Padang.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan pada bagian sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa hipotesa yaitu :

1. Diharapkan dengan memberikan pertanyaan tentang promosi yang dilakukan Toko Eiger ini dalam bentuk Aplikasi Sistem Informasi Kuesioner kepada pelanggan yang telah memakai Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger tersebut.
2. Diharapkan dengan memberikan pertanyaan tentang sistem pembayaran pada Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger telah memuaskan pelanggan tersebut.
3. Diharapkan dengan memberikan pertanyaan tentang cara pengiriman barang yang telah dilakukan Toko Eiger ini pada Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger terhadap kepuasan pelanggan tersebut.

4. Diharapkan dengan memberikan pertanyaan tentang kenyamanan pelanggan terhadap Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger tersebut.
5. Diharapkan dengan memberikan pertanyaan tentang keamanan data pelanggan pada Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger ini kepada pelanggan tersebut.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menentukan pertanyaan yang tepat tentang promosi yang dilakukan Toko Eiger ini dalam bentuk Aplikasi Sistem Informasi Kuesioner kepada pelanggan yang telah memakai Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger tersebut dengan menggunakan Skala Likert terhadap Infrastruktur Teknologi Informasi Toko di Toko Eiger Andalas Padang dengan mengimplementasikannya ke dalam bentuk dokumen yang berisi manual, instruksi kerja, prosedur dan formulir dapat efektif.
2. Untuk mengetahui kendala dengan memberikan pertanyaan yang tepat tentang sistem pembayaran pada Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger telah memuaskan pelanggan tersebut merujuk pada Skala Likert dapat di atasi.
3. Untuk Menganalisis dalam mengatasi masalah pengiriman dengan memberikan pertanyaan yang tepa tentang cara pengiriman barang yang telah dilakukan Toko Eiger ini pada Aplikasi Sistem Informasi

Penjualan Toko Eiger terhadap kepuasan pelanggan tersebut dengan menggunakan Skala Likert dapat diantisipasi.

4. Untuk Menganalisis pertanyaan yang tepat tentang kenyamanan pelanggan terhadap Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger tersebut agar dapat meningkatkan keamanan Aplikasi Sistem Informasi Toko Eiger ini.
5. Untuk mengantisipasi kehilangan data dengan memberikan pertanyaan yang tepat tentang keamanan data pelanggan pada Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger ini kepada pelanggan tersebut agar merasa nyaman dalam memberikan data pada Aplikasi tersebut.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang telah dijelaskan sebelumnya, diharapkan memperoleh manfaat dari penelitian ini, yaitu :

1. Bagi pemilik toko, dapat mengetahui kepuasan pelanggan dalam memakai Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Toko Eiger ini.
2. Bagi peneliti, dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dari bangku perkuliahan, melatih pola pikir yang sistematis dan ilmiah, dan menjadi acuan untuk pengembangan penelitian selanjutnya.
3. Bagi pihak lain, diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan khususnya bidang ilmu teknologi informasi dan dijadikan sebagai referensi untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

1.7 Tinjauan Umum Penelitian

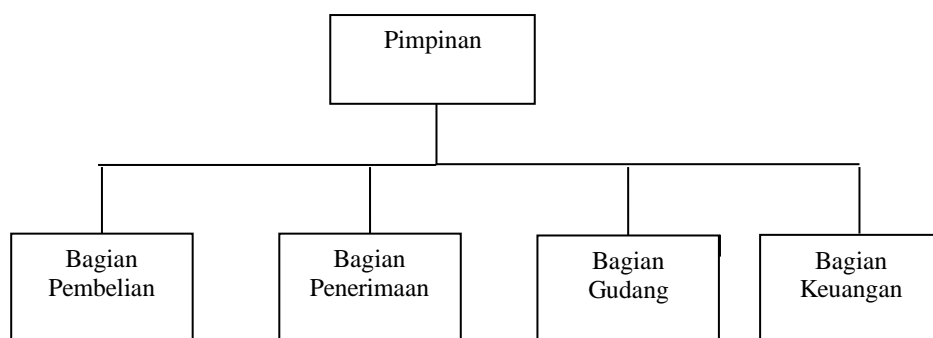
Toko Eiger Andalas Padang yang beralamat di Jalan Andalas No.48 B, Andalas, Kecamatan Padang Timur, Kota Padang, Sumatera Barat 25171. Toko ini menyediakan harga tas eiger, jaket eiger, sandal eiger, kemeja eiger dan produk lainnya dari eiger di Kota Padang.

Eiger adventure store ini juga menyediakan berbagai promo dan diskon produk eiger. Kelebihan lainnya, eiger store juga menyediakan berbagai kebutuhan clothing untuk casual seperti kemeja eiger, tas bodypack eiger untuk keperluan penyimpanan laptop atau kamera, ikat pinggang, jam tangan outdoor dan casual, celana outdoor, sepatu outdoor, scrap, hingga kacamata outdoor. Terdapat juga perlengkapan outdoor seperti headlamp, kompas, tenda outdoor, dan lainnya.

1.7.1 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antar tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang diharapkan.

Struktur Organisasi Toko Eiger Andalas Padang



(Sumber : Toko Eiger Andalas Padang)

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Eiger Andalas Padang

1.7.2 Pembagian Tugas dan Fungsi

Fungsi dan Rincian Tugas pada Toko Eiger Andalas Padang maka dapat dapat diterangkan fungsi dan tugas masing-masing bagian yaitu :

1. Pimpinan

Pimpinan Toko Eiger Andalas Padang mempunyai tugas melaksanakan urusan Jual Beli di Toko tersebut. Pimpinan Toko dalam melaksanakan tugas, menyelenggarakan fungsi :

- a. Menerima surat dan laporan dari masing-masing bagian di perusahaan.
- b. Membuat kebijakan yang dapat memperkecil biaya pembelian.
- c. Mengawasi kegiatan operasional perusahaan.

2. Bagian Pembelian

- a. Bertanggung Jawab untuk memperoleh informasi.
- b. Menentukan pemasok yang dipilih dalam pengadaan barang dan mengeluarkan order pembelian kepada pemasok yang lain.
- c. Memeriksa daftar barang yang dipilih oleh bagian gudang.
- d. Melakukan pembelian barang secara tunai atau kredit.
- e. Membuat buku besar utang atau pembelian kredit.
- f. Membuat jurnal pembelian dan data persediaan barang.

3. Bagian Penerimaan Barang

- a. Melakukan pemeriksaan terhadap jenis, mutu dan kuantitas barang yang diterima pemasok untuk dapat menentukan layak atau tidaknya barang diterima oleh perusahaan.

- b. Bertanggung jawab untuk menerima barang dari pembeli yang berasal dari retur penjualan.

4. Bagian Gudang

- a. Memilih barang yang dibutuhkan dan membuat daftar untuk diserahkan ke bagian pembelian.
- b. Mengajukan pembelian berdasarkan jumlah stok barang digudang dan untuk menyimpan barang yang diterima oleh bagian penerimaan.
- c. Menerima, menimbang dan memeriksa kesesuaian barang yang ada digudang.

5. Bidang Keuangan

- a. Menerima laporan penerimaan barang yang digunakan untuk mencatat utang.
- b. Bertanggung jawab untuk menerima laporan harga pokok persediaan barang yang dibeli dalam kartu persediaan.
- c. Menerima laporan transaksi pembelian kedalam registrasi bukti kas keluar untuk menyelenggarakan arsip dokumen atau bukti kas keluar yang berfungsi sebagai catatan utang.