

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang begitu pesat telah membantu manusia untuk menghasilkan informasi yang lebih akurat secara cepat dan tepat sekaligus dengan ketelitian yang sangat tinggi sekali terhadap setiap persoalan atau permasalahan yang dihadapi.

Teknologi yang berkembang sekarang ini sangat berguna untuk membantu setiap orang dalam menyelesaikan masalah, hanya saja bagaimana caranya kita bisa menggunakan dan memanfaatkannya dengan baik sesuai kebutuhan kita. Salah satu dampak yang dapat dirasakan dari perkembangan teknologi adalah di bidang bisnis. Bisnis sekarang ini tidak lepas dari yang namanya teknologi, selain itu dengan berkembangnya teknologi dalam bisnis, dapat dipastikan pekerjaan yang masih manual dapat dengan cepat dan tepat terselesaikan (Anthony Anthony et al., 2017)

Di tengah persaingan bisnis yang semakin canggih ini, usaha dagang mulai mengalihkan perhatian mereka dari sekedar mengembangkan produk dan layanan yang unggul ke arah penciptaan pengalaman personal konsumen. Hal ini dilakukan dengan suatu kesadaran yang utuh bahwa hubungan antara usaha dagang dengan konsumen sangat penting untuk menunjang perkembangan dan kelangsungan usahanya.

Toko Nita merupakan salah satu toko yang bergerak dibidang penjualan pecah belah yang berlokasi di Pasar Tanjung Ampalu, Koto VII, Kab. Sijunjung. Dalam penjualan dan persediaan barang-barangnya Toko Nita tersebut masih menggunakan sistem yang manual, dimana masih menggunakan kertas sebagai media pencatatan data yang masuk dan keluar, dan memerlukan waktu yang lama. Selain itu, belum adanya media yang dapat menyimpan dan mencari data pelanggan yang telah melakukan transaksi pembelian dengan toko sehingga menyulitkan toko dalam memperhatikan pelanggan yang potensial dan loyal terhadap toko.

Mengenai evaluasi sistem penjualan memberikan rekomendasi – rekomendasi yang perlu diterapkan untuk menunjang sistem penjualan yang lebih baik. Membutuhkan suatu alat pengolah data yang dapat menyediakan informasi misalnya komputer (Nandang Iriadi & Nia Rosdiana, 2017)

Oleh karena itu sistem baru diharapkan dapat memberikan hasil yang optimal untuk perkembangan Toko Nita dimasa yang akan datang. Berdasarkan pemikiran tersebut akan diadakan penelitian yang sekaligus akan dituliskan dalam bentuk laporan Skripsi dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PECAH BELAH PADA TOKO NITA DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN VISUAL BASIC NET 2017 DAN DATABASE MySQL”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka dapat disimpulkan beberapa pokok permasalahan yang ada pada Toko Nita yaitu:

1. Bagaimana proses bisnis penjualan pecah belah pada Toko Nita?
2. Bagaimana sistem informasi penjualan dapat membantu Toko Nita dalam mengelola data barang keluar, barang masuk dan data pelanggan?
3. Bagaimana sistem informasi penjualan yang akan dirancang pada Toko Nita membantu dan memberikan kemudahan dalam pembuatan laporan?

1.3 Batasan Masalah

Agar penulis tidak keluar dan menyimpang dari pokok bahasan dan permasalahan, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan pada masalah perancangan sistem informasi penjualan pada Toko Nita dengan menggunakan bahasa pemrograman Visual Basic Net 2017 dan Database MySQL.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka penulis membuat hipotesa mengenai perancangan sistem informasi penjualan pada Toko Nita, maka diharapkan :

1. Diharapkan dengan dibangunnya sistem informasi penjualan pada Toko Nita dapat membantu proses penjualan mengalami peningkatan dan lebih terkomputerisasi.
2. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan pada Toko Nita dapat membantu toko dalam mengelola data barang masuk, data barang keluar dan data pelanggan yang mana lebih lengkap dan rinci.
3. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan dapat mempermudah dan memperlancar Toko Nita dalam membuat laporan penjualannya.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menghasilkan suatu sistem informasi yang tepat dan jelas serta mampu meningkatkan penjualan pada Toko Nita.
2. Dengan adanya sistem penjualan secara komputerisasi maka pemilik akan dapat mengambil langkah-langkah yang tepat dalam penjualan pada Toko Nita.
3. Mempermudah pemilik toko dalam mengakses sebuah sistem penjualan yang terkomputerisasi.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian yang dilakukan adalah :

1. Bagi Peneliti

Diharapkan dalam penelitian ini penulis dapat menerapkan teori-teori yang telah dipelajari dan dipraktekkan selama perkuliahan untuk menghadapi masalah di dunia nyata sekaligus dapat menambah pengetahuan mengenai penjualan dalam berbisnis serta dapat menjadi acuan penelitian lebih lanjut.

2. Bagi Pemilik Toko

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dan pertimbangan dalam cara penjualan dan diharapkan dapat memberikan peningkatan volume penjualan.

3. Bagi Pembaca

Dapat digunakan sebagai bahan pengetahuan dan referensi serta sebagai perbandingan dan sumber acuan untuk bidang kajian yang sama dimasa yang akan datang.

1.7 Gambaran Umum Toko Nita

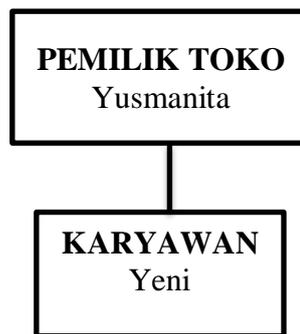
1. Sejarah Berdirinya Toko Nita

Toko Nita merupakan salah satu toko yang bergerak dibidang penjualan pecah belah yang berlokasi di Pasar Tanjung Ampalu, Kec. Koto VII, Kab. Sijunjung. Bangunan Toko Nita ini berdiri sejak tahun 1993 dengan nama pemilik Ibuk Yusmanita. Nama Toko Nita ini berasal dari nama panggilan sehari-hari pemilik toko yaitu, Nita.

Pada tahun 1993 itu, Ibuk Yusmanita tidaklah menjual pecah belah, tatapi berjualan makanan atau minuman. Setelah bertahun-tahun berjualan makanan, Ibuk Nita ini berfikiran untuk mengganti jualannya

menjadi barang pecah belah dengan meminjam modal melalui bank. Jadi awal beroperasinya Toko Pecah Belah Nita tersebut adalah pada tahun 2010.

2. Struktur Organisasi pada Toko Nita



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Nita

3. Tugas dan Tanggung Jawab

- a. Pemilik : bertanggung jawab atas memimpin kegiatan usaha secara keseluruhan dan mengatur keuangan toko.
- b. Karyawan: bertanggung jawab atas melayani pelanggan dan merapikan barang.