

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan yang pesat dibidang teknologi informasi dan komunikasi memberikan kemudahan-kemudahan bagi manusia untuk melakukan aktifitasnya. Hal yang paling menonjol dalam perkembangan teknologi informasi dan komunikasi adalah hadirnya suatu teknologi berupa jaringan komputer yang disebut dengan internet. Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Salah satu sistem informasi yang sangat dibutuhkan dalam bidang bisnis adalah sistem informasi pemasaran, sistem ini dibuat untuk mengendalikan proses jual beli dalam suatu perusahaan.

Gusti Furniture merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan meubel dan melayani berbagai macam pemesanan barang olahan yang berbahan dasar kayu dan partikel. Toko ini beralamatkan di Jl. Raya Padang Panjang – Bukittinggi, Batipuh Baruah, Batipuh, Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat. Dalam proses bisnis toko ini memasarkan sendiri barang secara langsung atau harus melalui tatap muka dengan calon pembeli. Hal ini menjadi masalah karena tidak efisiennya dalam proses penjualan meubel tersebut, maka pendapatan toko tidak mengalami peningkatan yang signifikan.

Gusti Furniture melayani pemesanan sesuai dengan permintaan konsumen, dengan cara konsumen memberikan gambaran/konsep barang yang akan dipesan. Produk unggulan dari Gusti Furniture adalah kursi sofa yang diproduksi sendiri berdasarkan permintaan konsumen. Selain itu Gusti Furniture mendatangkan langsung berbagai produk unggulan dari jepara diantaranya kursi, meja makan dan set kamar. Sasaran pasar dari Gusti Furniture adalah seluruh segmen pasar, baik dari bawah, menengah dan atas, semua tergantung permintaan pemesan dan dalam rangka memenuhi segala permintaan segmen pasar.

Faktor Geografis dari Gusti Furniture yang jauh dari pusat keramaian, menyebabkan proses pemasaran hanya berjalan diwilayah terdekat saja. Sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh Gusti Furniture adalah dengan cara memasarkan sendiri secara langsung atau harus melalui tatap muka dengan calon pembeli. Hal ini menjadi masalah karena tidak efisiennya dalam proses penjualan meubel tersebut, maka pendapatan toko tidak mengalami peningkatan yang signifikan.

Oleh sebab itu berdasarkan apa yang telah penulis uraikan diatas maka penulis ingin merancang sebuah sistem informasi pemasaran dalam bentuk rancangan yang ada pada skripsi penulis dengan judul “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN FURNITURE PADA GUSTI FURNITURE DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi pemasaran dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan furniture?
2. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi pemasaran dapat membantu pihak toko Gusti Furniture dalam melakukan pemasaran sehingga meningkatkan penjualan dan pendapatan pada toko?
3. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi pemasaran dapat memasarkan barang-barang furniture sehingga dikenal oleh masyarakat luas?

## **1.3 Hipotesa**

Berdasarkan permasalahan yang ada dapat dikemukakan beberapa hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan diterapkannya sistem informasi pemasaran menggunakan bahasa pemrograman PHP dan didukung database MySQL dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan furniture.
2. Diharapkan dengan diterapkannya sistem informasi pemasaran menggunakan bahasa pemrograman PHP dan didukung database MySQL dapat membantu pihak toko Gusti Furniture dalam melakukan pemasaran sehingga meningkatkan penjualan dan pendapatan pada toko.
3. Diharapkan dengan diterapkannya sistem informasi pemasaran menggunakan bahasa pemrograman PHP dan didukung database MySQL

dapat memasarkan barang-barang furniture sehingga dikenal oleh masyarakat luas.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang diinginkan, maka permasalahan yang dibahas perlu dibatasi dan disesuaikan dengan tujuan yang telah ditetapkan, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan pada masalah perancangan sistem informasi pemasaran furniture pada Gusti Furniture dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang penulis lakukan pada toko Gusti Furniture ini adalah :

1. Untuk merancang sistem informasi pemasaran agar meningkatkan penjualan dan pendapatan pada toko Gusti Furniture.
2. Untuk merancang sistem informasi pemasaran agar mempermudah pemilik dalam memasarkan barang furniture secara meluas dan banyak dikenal masyarakat.

#### **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dalam penelitian yang dilakukan adalah :

1. Bagi Gusti Furniture
  - a. Dapat meningkatkan volume penjualan dan pendapatan .

b. Dapat menjadi salah satu solusi menghadapi persaingan bisnis dalam bidang perdagangan meubel.

c. Dapat mampu menarik perhatian banyak orang sehingga Gusti furniture semakin bnyak dikenal.

## 2. Bagi Pembaca

Dapat digunakan sebagai bahan pengetahuan serta sebagai perbandingan dan sumber acuan untuk bidang kajian yang sama.

### **1.7 Gambaran umum Toko Gusti Furniture**

Dalam gambaran umum ini dapat dijelaskan bagaimana toko Gusti Furniture berjalan dari waktu ke waktu mulai dari sejarah berdirinya toko, struktur organisasi toko, tugas dan tanggung jawab.

#### **1.7.1 Sejarah Berdirinya Toko Gusti Furniture**

Gusti Furniture merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan meubel dan melayani berbagai macam pemesanan barang olahan yang berbahan dasar kayu dan partikel. Produk unggulan dari Gusti Furniture adalah kursi sofa yang diproduksi sendiri berdasarkan permintaan konsumen. Selain itu Gusti Furniture mendatangkan langsung berbagai produk unggulan dari jepara diantaranya kursi, meja makan dan set kamar. Toko ini beralamatkan di Jl. Raya Padang Panjang – Bukittinggi, Batipuh Baruah, Batipuh, Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat.

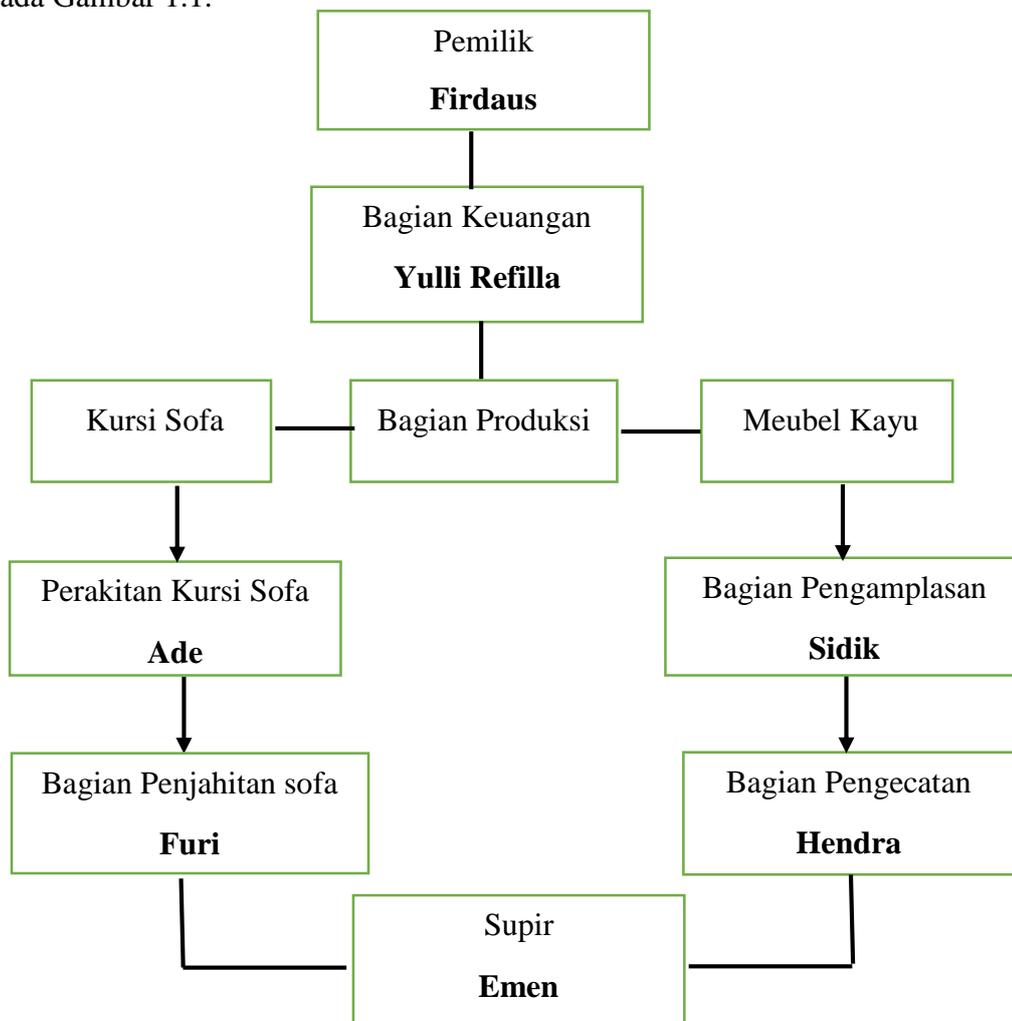
Pada tahun 2012 tanggal 7 bulan 10 dengan dilatar belakang oleh pengalaman bekerja selama 3 tahun dan dengan adanya tabungan selama bekerja di meubel menjadi karyawan, Firdaus berinisiatif dan mempunyai keinginan

untuk memiliki toko meubel sendiri. Maka dari itu didirikanlah toko yang menjual berbagai macam meubel dan diberi nama Gusti Furniture, dimana nama Gusti merupakan nama dari ibu Firdaus.

### 1.7.2 Struktur Organisasi pada Gusti Furniture

Di dalam menjalankan aktivitasnya, suatu usaha haruslah mempunyai struktur organisasi yang dapat mengatur tugas, wewenang, dan tanggung jawab masing-masing.

Untuk lebih jelasnya struktur organisasi Toko Gusti Furniture dapat dilihat pada Gambar 1.1.



**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Gusti Furniture**

### 1.7.3 Tugas dan Tanggung Jawab

1. Pemilik

Bertanggung jawab sebagai pengendali dan pergerakan toko.

2. Bagian keuangan

Bertanggung jawab mengenai pembukuan keuangan dan sekaligus bertanggung jawab dalam melayani konsumen ketika datang ke toko untuk menjelaskan defenisi dari setiap barang yang diinginkan konsumen.

3. Bagian perakitan kursi sofa

Bertanggung jawab terhadap proses produksi pembuatan sofa mulai dari perakitan bentuk.

4. Bagian penjahitan kursi sofa

Bertanggung jawab dalam bagian penjahitan sofa setelah melalui proses perakitan.

5. Bagian pengamplasan meubel kayu

Bertanggung jawab dalam pengamplasan setiap barang meubel kayu

6. Bagian pengecatan meubel kayu

Bertanggung jawab dalam pengecatan barang meubel kayu mulai dari cat dasar dan melakukan tahapan finishing dengan memasang beberapa aksesoris (kunci, handle, kaca, dan roda)

7. Supir

Bertanggung jawab dalam pengantaran barang yang dibeli ke kediaman konsumen.