

ABSTRACT

Thesis Title : “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PEMASARAN FURNITURE PADA GUSTI
FURNITURE DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA
PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”

Student Name : DESTINA AYU NINGSIH

Student Number : 16101152610108

Study Program : INFORMATION SYSTEM

Degree Granted : STRATA 1 (SI)

Advisors : 1. SILFIA ANDINI, S.KOM, M.KOM

2. DINUL AKHYAR, S.KOM, M.KOM

Marketing is the determination of what will be sold to consumers in the form of products or services at a profit, through certain methods, conditions and distribution channels, as well as the creation and processing of programs to generate, serve and expand sales. Geographical factors of Gusti Furniture, which are far from the center of the crowd, cause the marketing process to only run in nearby areas. The sales system that has been used by Gusti Furniture is by way of direct marketing itself or face-to-face with prospective buyers. This is a problem because of the inefficiency in the sales process of the furniture, so the shop revenue does not experience a significant increase. Because it is necessary to create a marketing information system in order to expand sales reach.

Keywords: Marketing, sales, system

ABSTRAK

Judul Skripsi : “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PEMASARAN FURNITURE PADA GUSTI
FURNITURE DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA
PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”

Nama : DESTINA AYU NINGSIH

No Bp : 16101152610108

Program Studi : SISTEM INFORMASI

Jenjang Pendidikan : STRATA I

Pembimbing : 1. SILFIA ANDINI, S.KOM, M.KOM

2. DINUL AKHYAR, S.KOM, M.KOM

Pemasaran adalah penentuan apa yang akan dijual kepada konsumen berupa produk atau jasa dengan mendapatkan laba, melalui cara-cara, kondisi dan saluran distribusi tertentu, serta penciptaan dan pengolahan program untuk menghasilkan, melayani dan memperluas penjualan. Faktor Geografis dari Gusti Furniture yang jauh dari pusat keramaian, menyebabkan proses pemasaran hanya berjalan diwilayah terdekat saja. Sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh Gusti Furniture adalah dengan cara memasarkan sendiri secara langsung atau harus melalui tatap muka dengan calon pembeli. Hal ini menjadi masalah karena tidak efisiennya dalam proses penjualan meubel tersebut, maka pendapatan toko tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Karna itu diperlukan adanya pembuatan sistem informasi pemasaran guna memperluas jangkauan penjualan.

Kata Kunci : Pemasaran, penjualan, sistem