

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini berjalan dengan sangat pesat dimana batasan waktu dan jarak tidak berarti lagi bagi media yang satu ini. Kemajuan teknologi yang semakin pesat dan canggih telah membawa dampak yang sangat besar dalam kehidupan. Hal ini disebabkan karena kebutuhan hidup manusia dari waktu ke waktu semakin kompleks yang memicu pola pikir manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru sesuai tuntunan zaman. Hal ini dilakukan agar segala aktivitas kehidupan dapat berjalan dengan mudah, efisien dan efektif. Begitupun halnya dengan teknologi komputer yang membawa perubahan yang begitu besar khususnya dibidang informasi, hal ini dapat membuat semua orang dapat menjelajahi setiap informasi dengan mudah di bumi yang begitu luas, begitu pula halnya dalam pengolahan data informasi yang dapat berkembang seiring dengan berjalanya waktu.

Salah satu penggunaan komputer yaitu bagi pemasaran produk atau jasa secara *Online* untuk mempermudah penjualan dan dapat mengurangi biaya pengeluaran seperti biaya iklan dan biaya pembuatan brosure. Pemasaran adalah proses penyusunan komunikasi terpadu yang bertujuan untuk memberikan informasi mengenai barang atau jasa dalam kaitannya dengan memuaskan kebutuhan dan keinginan manusia. (Noni Rahmawati, Herry Mulyono, 2016).

Maka salah satu alat penunjang keamanan yang sering digunakan untuk memonitoring suatu kegiatan adalah kamera pengawas atau yang lebih dikenal dengan sebutan *Closed-Circuit Television* (CCTV). CCTV merupakan kamera video yang sering digunakan untuk pengawasan area yang memerlukan penjagaan seperti jalan raya, perkebunan, dan bangunan gedung yang bisa berupa

perumahan, kantor, pabrik, bank, toko, sekolah, dan lain-lain. (Muhammad Helmana Syafi'i, 2018)

Teknologi CCTV telah membuat evolusi jalan keamanan di sektor publik dan *private*. CCTV juga diperbolehkan oleh lingkungan hukum untuk menyelesaikan kriminalitas di area, dimana kamera CCTV dipasang. Sekarang ini, kamera CCTV mudah diidentifikasi oleh setiap orang. Banyak kamera CCTV yang dipasang di langit-langit rumah, dinding atau atap bangunan. Kamera CCTV memiliki lensa di bagian depan, dan untuk CCTV model baru berwarna hitam dan berbentuk kecil, juga dapat melakukan manuver putaran 360 derajat.

Masa depan teknologi kamera CCTV sepertinya akan semakin menarik, dimulai dari komputer yang mulai menggunakan kamera CCTV *control*, yang akan mendeteksi pergerakan dan mengikuti siapa saja yang ada di depan komputer. Kualitas gambar yang diambil kamera CCTV berupa *image crystal* bening *high-definition*. CCTV untuk masa depan juga dapat digunakan untuk membaca *signature* dan implementasi pemandangan tengah malam (*night-vision*). Ketika CCTV mendeteksi adanya gerakan, maka email akan dapat dikirimkan ke alamat yang dituju.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang diuraikan diatas maka untuk mendapatkan solusi dan pemecahan masalah maka penulis ingin mengangkat khusus diatas kedalam laporan skripsi ini dengan judul: **“SISTEM INFORMASI PEMASARAN CCTV BERBASIS WEB DI CV. PLATINUM CCTV MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Rumusan Masalah.

Berdasarkan latar belakang dari skripsi ini, penulis menemukan beberapa masalah pada sistem yang ada pada CV. Platium CCTV yaitu:

1. Bagaimana cara memasarkan produk CCTV agar semua masyarakat mudah membeli ?

2. Bagaimana membuat program web yang di situ ada kegiatan pemesanan cctv secara *online* di CV. Platinum CCTV berbasis *website* ?
3. Bagaimana mengembangkan pemasaran produk yang masih manual ?

1.3 Hipotesa

Sebagai jawaban sementara dalam melakukan pembahasan masalah, maka dapat ditarik beberapa hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan adanya aplikasi berbasis *website* dapat memberikan kemudahan dalam memasarkan produk CCTV.
2. Diharapkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, agar transaksi pemesanan CCTV secara *online* dapat dilakukan dengan cepat dan mudah.
3. Diharapkan dengan menggunakan program berbasis komputer diharapkan dapat membantu CV. Platium dalam mengembangkan dan memberikan pelayanan yang efektif kepada pelanggan serta memudahkan dalam proses transaksi.

1.4 Batasan Masalah

Agar penulis lebih terarah terhadap pembahasan permasalahan yang dihadapi tidak meluas dan menyimpang dari tujuan yang di tetapkan maka perlu ditetapkan batasan terhadap sistem penulisan.

Adapun batasan dari penulisan tentang sistem informasi pemasaran pada CV. Platinum CCTV yaitu memfokuskan kepada sistem informasi dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan berbagai hal yang berhubungan dengan pemasaran dan pembayaran yang mudah tanpa datang langsung ke toko.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis yang ingin dicapai setelah penelitian ini selesai yaitu :

1. Terciptanya sistem informasi penjualan yang mendukung pelayanan konsumen untuk melakukan pemesanan dan pembelian produk CCTV secara online.
2. Terciptanya sistem informasi yang mendukung promosi produk sehingga konsumen lebih mudah mendapatkan info dan katalog mengenai produk CCTV pada CV. Platinum CCTV.
3. Mendukung proses transaksi kembali untuk pelanggan karena fitur dan kemudahan yang diberikan sistem informasi penjualan ini.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat bagi konsumen dapat memperoleh informasi tentang produk yang dijual di CV. Platinum CCTV.
2. Manfaat bagi CV. Platinum CCTV adalah memberikan kemudahan dalam hal transaksi pemesanan dan pemasaran.
3. Manfaat bagi peneliti, dapat menambah pengetahuan dalam bidang sistem informasi berbasis web dengan bahasa pemrograman php.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Untuk lebih jelasnya mengenai seluk beluk CV. Platinum CCTV, akan dijelaskan pada sub sub berikut :

1.7.1 Sejarah CV. Platinum CCTV

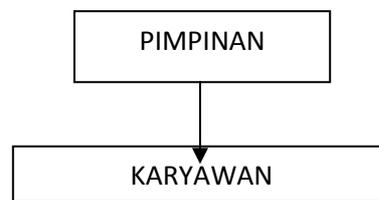
CV. Platinum resmi didirikan pada tahun 2007 oleh para pendiri yang telah berpengalaman bertahun-tahun di bidang *security* sistem, sehingga kehadirannya menjadi "wadah" yang tepat sasaran untuk menjawab tantangan jaman ini soal keamanan.

CV. Platinum CCTV memfokuskan diri untuk dapat menjadi partner yang dapat diandalkan masyarakat Indonesia dalam hal keamanan. Meski terbilang belum terlalu lama namun perusahaan ini dirintis oleh orang-orang yang sudah pakar di bidangnya, terutama dalam hal-hal yang berhubungan dengan keamanan.

CV. Platinum CCTV berusaha agar dapat menyediakan banyak solusi dalam sistem keamanan yang handal, efektif, efisien, dalam menciptakan rasa aman dan nyaman dilingkungan anda. Profesionalisme menjadi salah satu komitmen dari perusahaan kami sehingga kepuasan pelanggan menjadi yang pertama dan terutama. Sebagai perusahaan *Security System* yang profesional kami akan selalu memperhatikan dan mengikuti perkembangan teknologi *security system* dari waktu ke waktu. Oleh karena itu, produk –produk yang kami sediakan adalah produk-produk yang berkualitas dan bagus

1.7.2 Struktur Organisasi Pada CV. Platinum CCTV

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai pembagian tugas, kedudukan, dan tanggung jawab masing-masing karyawan, maka diperlukan adanya struktur organisasi yang jelas dan terinci dengan baik. Struktur organisasi CV. Platinum CCTV dapat dilihat pada gambar 1.1.



Sumber : CV. Platinum CCTV

Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV. Platinum CCTV

1.7.3 Tugas dan Wewenang

Tugas untuk masing masing bagian pada CV. Platinum CCTV adalah sebagai berikut:

a. Pimpinan

Pimpinan disini bertugas untuk mengawasi jalannya pemasaran cctv dan mengelola keuangan serta melakukan kegiatan pembelian barang.

b. Karyawan

Karyawan bertugas melayani konsumen yang datang ke toko jika tidak ada pimpinan dan melakukan pemasangan cctv langsung ke lapangan .