

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini perkembangan teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Secara langsung atau tidak langsung berpengaruh terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk didalamnya dunia bisnis. Hal ini dapat dilihat terutama teknologi berbasis komputer dan internet. Hampir semua aspek telah menggunakan komputer sebagai alat bantu untuk memberikan kemudahan bagi perusahaan. Seperti halnya dalam perdagangan di dunia bisnis yang memerlukan data yang akurat untuk mendapatkan informasi dalam setiap kegiatannya (Wati & Khasanah, 2019).

Dalam memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan, dan bidang lainnya merupakan contoh-contoh bahwa manusia semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan ini. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut dengan internet. Dengan internet semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui internet setiap orang dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja (Wahyuningsih & Bahron, 2017).

E-Commerce merupakan kegiatan bisnis dengan cara online yang bertujuan mengambil keuntungan seperti penjualan, pembelian, pelayanan informasi dan perdagangan melalui perantara yaitu jaringan internet. Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan beratambah besar, menumbuhkan kesadaran para pengusaha untuk bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaanya. Perusahaan yg ingin meningkatkan hasil penjualan tidak dapat lepas dari kegiatan pemasaran (Wulandari & Aprilia, 2015).

PT.Harkas Kuranji Sejahtera adalah sebuah kantor yang bergerak dibidang pemasaran dan pembangunan perumahan untuk kelas menengah dan kelas atas. Perusahaan ini masih memerlukan perluasan dalam bisnis penjualan dan promosi, oleh sebab itu PT.Harkas Kuranji Sejahtera ini mempunyai permasalahan bagaimana caranya untuk memperluas promosi perumahannya baik di dalam daerah maupun di luar daerah.

Untuk memecahkan permasalahan di atas penulis ingin membangun sebuah sistem penjualan dan pemesanan online (*e-commerce*) untuk mempromosikan perumahan yang disediakan oleh Bukittinggi Resindece ini. Sistem informasi penjualan ini diaplikasikan ke dalam bahasa pemrograman PHP yang akan dituangkan pada penulisan skripsi dengan judul : **Perancangan Sistem Informasi Penjualan, Pemesanan Dan Sebagai Media Promosi Perumahan Pada PT.HARKAS Kuranji Sejahtera Padang Dengan Menggunakan Bahasa Pemograman PHP Dan Database MySql**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka penulis membuat perumusan masalah yang jelas supaya tugas akhir ini sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai. Rumusan masalah dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun *E-Commerce* agar dapat diimplementasikan sehingga memudahkan dalam melakukan pemasaran dan pemesanan serta mendukung transaksi bisnis pada PT.Harkas Kuranji Sejahtera.
2. Bagaimana cara untuk mempermudah perusahaan untuk mempromosikan perusahaan dan bentuk maupun jenis perumahan yang ditawarkan oleh PT.Harkas Kuranji Sejahtera.

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi penyimpangan dalam laporan penelitian ini, maka diterapkan batas-batas terhadap sistem yang akan diteliti, hal ini dimaksudkan agar langkah-langkah pemecahan masalah tidak menyimpang, adapun ruang lingkup penelitian diambil antara lain :

1. Objek penelitian ini adalah Kantor Pemasaran PT.Harkas Kuranji Sejahtera.
2. Merancang web berbasis PHP dan MySQL yang memberikan informasi mengenai harga rumah pada PT.Harkas Kuranji Sejahtera dan menyertakan simulasi harga rumah secara cash dan kredit.
3. Aplikasi web yang dikembangkan saat ini hanya berfungsi sebagai penyampain informasi, media promosi dan pemesanan perumahan.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penulis dapat mengemukakan hipotesis sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan adanya aplikasi ini dapat memudahkan dan membantu Perusahaan PT.Harkas Kuranji Sejahtera ini dalam memasarkan perumahannya.
2. Diharapkan dalam penggunaan aplikasi ini dapat membantu pelanggan untuk melakukan pemesanan rumah dan mempermudah pihak perusahaan dalam melakukan pengolahan data karena sistem yang dibuat menggunakan database.
3. Diharapkan dengan adanya aplikasi ini dapat meningkatkan transaksi penjualan rumah pada PT.Harkas Kuranji Sejahtera dan dapat menarik pelanggan atau pembeli yang tidak hanya berasal dari dalam daerah namun juga mencapai ke luar daerah.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, maka dapat dikemukakan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Memahami ilmu pengetahuan yang di dapat sebagai acuan dalam menciptakan sebuah aplikasi penjualan secara online (*e-commerce*).
2. Menganalisa kekurangan dari sistem yang lama dan mencari solusi dari kekurangan sistem tersebut.

3. Merancang sebuah aplikasi penjualan dan pemesanan yang dapat terintegrasi di web dan dapat beroperasi sesuai dengan tujuan yang diharapkan.
4. Menguji sistem aplikasi penjualan web yang telah dibuat agar dapat berjalan dengan baik dalam meningkatkan pemesanan dan penjualan perumahan pada PT.Harkas Kuranji Sejahtera.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Memperluas jangkauan pemasaran.
2. Mempermudah dalam mengakses informasi rumah yang akan dibeli.
3. Menjadikan proses pembelian dan pemesanan lebih mudah dan fleksibel dari segi waktu dan tempat karena dilakukan pemesanan secara online.
4. Mempermudah konsumen atau pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang PT.Harkas Kuranji Sejahtera.

1.7 Profile Perusahaan

PT. Harkas Kuranji Sejahtera didirikan pada tanggal 30 Juni 2015 di Jl. Danau Singkarak Pondok Mungil No.1 E RT.02 RW.01 Kecamatan Kota Padang. Dihadapkan notaris Anna Ninif Zuryani, S.H dengan nama PT.Harkas Kuranji Sejahtera yang di sahkan dengan akte No.02.

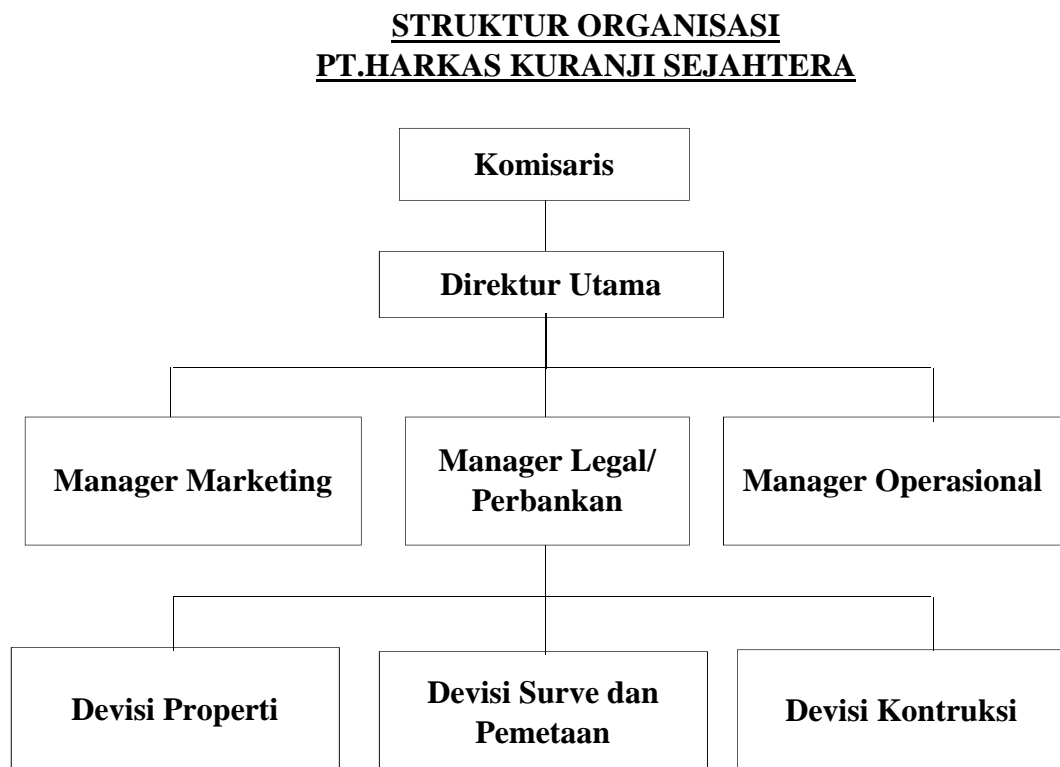
PT. Harkas Kuraji Sejahtera pada awalnya, hanya melakukan pembangunan 1 Type Rumah, dan satu lokasi perumahan. Namun, setelah berkembangnya usaha bisnisnya PT.Harkas Kuranji mengalami kemajuan dibidang bisnisnya, sehingga

memperluas jangkauan pembangunannya, hingga saat ini PT.Harkas Kuranji Sejahtera sudah memiliki 4 Jenis Type Rumah. Dan 3 Lokasi Perumahan.

1.7.1 Struktur Organisasi PT.Harkas Kuranji Sejahtera

Sebuah Organisasi atau perusahaan harus mempunyai suatu struktur organisasi yang digunakan untuk memudahkan pengkoordinasian dan penyatuan usaha, untuk menunjukkan kerangka-kerangka hubungan di antara fungsi, bagian-bagian maupun tugas dan wewenang serta tanggung jawab.

Berikut struktur organisasi pada PT. Harkas Kuranji Sejahtera dapat kita lihat pada Gambar 1.1 :



Sumber : PT.Harkas Kuranji Sejahtera

Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT.Harkas Kuranji Sejahtera