

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi Internet merupakan media informasi yang sangat bermanfaat dalam penyebaran informasi. Internet mampu diakses kapan saja dan dimana saja selama ada koneksi internet. Teknologi internet berdampak cukup besar pada dunia bisnis (*e-commerce*) dengan dibukanya jalur *online* sangat membantu konsumen dalam mencari informasi produk maupun dalam hal pemesanan. Itu berarti akan berdampak mempunyai konsumen secara luas.

Perabot Jati adalah perlengkapan rumah yang mencakup semua barang seperti kursi, meja dan lemari. Perabot Jati akan terasa fungsinya jika tidak ada di rumah. Banyaknya kebutuhan akan hal itu. Sehingga strategi produksinya harus disiasati, agar perusahaan dapat memproduksi barang secara optimal dan keuntungan yang diperoleh maksimal. Saat ini produksi dan penjualan Perabot Jati berkembang dan tumbuh sangat cepat. Dengan semakin meningkatnya konsumen yang membutuhkan perlengkapan rumah, maka semakin banyak pula permasalahan yang timbul di dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan.

Kota Painan dan sekitarnya merupakan salah satu tempat yang menawarkan berbagai jenis Perabot Jati yang banyak dibutuhkan oleh para konsumen. Namun karena kurangnya tempat dan media promosi penjualan, mengakibatkan calon pembeli kesulitan dalam hal memilih maupun mencari

tempat penjualan yang berkualitas dan mencari perabotan sesuai keinginan tanpa harus ke lokasi penjualan.

Perkembangan teknologi saat ini mempermudah proses pengolahan data, maka pencarian tempat penjualan Perabot Jati akan lebih cepat, tepat dan akurat jika pengolahan pencarian tersebut menggunakan *Web*. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka diperlukan sebuah sistem dengan metode yang efektif yang diharapkan dapat membantu konsumen dalam pemilihan produk berkualitas dan cocok dengan keinginan konsumen. Maka dari itu, penulis berkeinginan untuk menuangkan permasalahan ini menjadi sebuah karya ilmiah dalam bentuk tugas akhir dengan judul **“Sistem Informasi sebagai Media Promosi dan Pemesanan Perabot Jati pada CV. Painan Karya Berbasis Web menggunakan Bahasa Pemograman PHP dan Didukung Database MySQL”**

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka beberapa masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang suatu *website e-commerce* yang dapat membantu para pelanggan pada CV. Painan Karya untuk meningkatkan efektifitas?
2. Bagaimana membangun suatu *website e-commerce* yang dapat menghasilkan informasi yang tepat waktu, akurat serta bebas dari manipulasi data, baik untuk pihak internal maupun pihak eksternal yang membutuhkan data dalam *website e-commerce* tersebut?

3. Bagaimana pengimplementasian *website e-commerce* pada CV. Painan Karya?
4. Bagaimana database *phpmyadmin* dan *MYSQL* dapat diaplikasikan dalam pembuatan *website e-commerce*?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas, penulis membuat suatu hipotesa yaitu, diharapkan:

1. Dengan adanya website e-commerce diharapkan dapat membantu pelanggan dalam melakukan pembelian produk berupa perabot jati di CV Painan Karya dengan lebih mudah dan efektif, baik dalam proses pembelian ataupun transaksi.
2. Adanya website e-commerce membuat Informasi yang ada dapat dijamin dan diakses secara cepat dan akurat, sehingga pihak-pihak terkait terbantu dengan adanya sistem yang akan dibangun ini.
3. Pengimplementasian dilengkapi dengan database MySQL, sehingga diharapkan dapat tercipta sistem kerja yang efisien dan efektif pada CV. Painan Karya.
4. Digunakannya database *phpmyadmin* dan *MYSQL* yang diaplikasikan dalam pembuatan *website e-commerce* diharapkan dapat membantu keseluruhan system informasi yang dirancang agar dapat berjalan dengan baik sesuai yang direncanakan.

1.4 Ruang Lingkup Penelitian

Agar hasil akhir sesuai dengan yang diharapkan dan tidak menyimpang dari tujuan penulis, supaya lebih terarah dan maka penulis memberikan batasan terhadap masalah yang dijadikan pokok pembahasan yaitu: *Web* ini dirancang sebagai media promosi dan pemesanan secara online pada usaha perabotan rumah berbahan kayu jati pada CV Painan Karya, untuk menjadi lebih efisien dan efektif. Yang dipaparkan disini yakni pengolahan data yang dilakukan oleh seorang admin. Jadi data yang diolah sistem sebatas data produk. Dengan pembatasan tersebut diharapkan agar tidak terjadinya penyimpangan dari topik yang terdapat dalam penulisan skripsi ini. Sedangkan hal lain yang ada hubungannya dengan masalah ini sekiranya sebagai pendukung atau pelengkap saja, sehingga pembahasan yang ada semakin jelas.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yang dilakukan tentang usaha penjualan perabotan rumah berbahan kayu jati pada CV Painan Karya:

1. Menganalisa dan mempelajari kelemahan-kelemahan dari sistem manual sebagai dasar untuk perancangan sistem informasi berbasis *Web*.
2. Membantu dalam meningkatkan dan mempermudah kinerja dari usaha perabotan rumah berbahan kayu jati pada CV Painan Karya maupun konsumen dalam proses layanan produk.
3. Mencoba meningkatkan efisiensi dan efektifitas kinerja usaha perabotan rumah dan konsumsi mengenai masalah jual beli perabotan

rumah, dengan melakukan penghematan baik dari segi waktu maupun tenaga.

1.6 Manfaat penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan tentang media promosi dan pemesanan secara online:

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Menerapkan ilmu pengetahuan dan dapat memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar sarjana pada Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
 - b. Peneliti berikutnya, dapat memberikan tambahan informasi bagi peneliti dibidang informasi.
 - c. Peneliti, dapat menambah wawasan dan pengetahuan, serta mengetahui kendala yang di hadapi dan mencoba untuk memberikan saran pemecahannya.
2. Bagi perusahaan dan konsumen
 - a. Dengan menerapkan sistem ini, dapat memudahkan kinerja perusahaan dalam hal promosi.
 - d. Bagi masyarakat Menerapkan ilmu pengetahuan dan dapat memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar sarjana pada Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
 - e. Peneliti berikutnya, dapat memberikan tambahan informasi bagi peneliti dibidang informasi.

- f. Peneliti, dapat menambah wawasan dan pengetahuan, serta mengetahui kendala yang di hadapi dan mencoba untuk memberikan saran pemecahannya.
 - g. Dengan menerapkan sistem ini, dapat memudahkan kinerja perusahaan dalam hal promosi.
 - h. Bagi masyarakat luas, akan mendapatkan informasi yang lebih cepat, akurat dan menghemat waktu dalam mencari informasi.
 - i. Memanfaatkan sistem digital seiring berada pada era teknologi sekarang serta menambah wawasan luas, akan mendapatkan informasi yang lebih cepat, akurat dan menghemat waktu dalam mencari informasi.
 - j. Menerapkan sistem digital seiring berada pada era teknologi seperti sekarang serta menambah wawasan bagi kedua belah pihak.
3. Bagi kampus
- a. Sebagai bahan referensi bagi yunior dalam pembuatan skripsi yang bisa dicari di perpustakaan, sehingga tidak menyulitkan mereka dalam penyusunan skripsi.
 - b. Dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mencapai gelar sarjana pada Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.
 - c. Dapat menambah buku referensi dan masukan bagi pihak-pihak Universitas, dan diperpustakaan kampus.

1.8 Tinjauan Umum Perusahaan

1.8.1 Sejarah Berdirinya CV Painan Karya

Sejarah berdirinya CV Painan Karya berawal dari pemilik yang ingin berwirausaha. Keinginan yang keras untuk memiliki sebuah usaha merupakan suatu impian pemilik yang sudah lama tertunda. Pemilik juga merupakan seorang yang memiliki jiwa bisnis,

Setelah melalui beberapa pemikiran dan meminta ide dari keluarga terdekat maka akhirnya pemilik memutuskan untuk membuka usaha penjualan perabotan rumah yang dapat diwujudkan pada tahun 2009 dengan memberi nama toko Painan Karya yang beralamat di Jl. Pagaruyung Painan, Kec. IV Jurai, Kabupaten Pesisir Selatan.

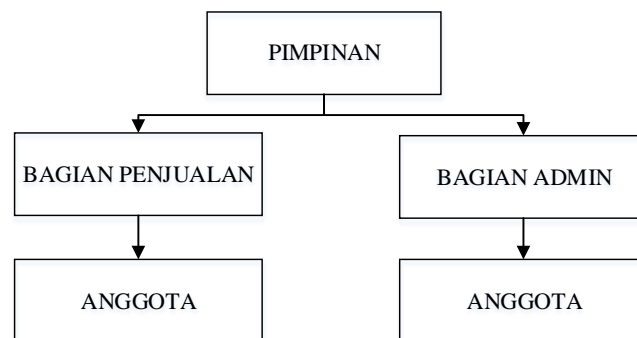
1.8.2 Struktur Organisasi CV. Painan Karya

Dalam menjalankan aktivitasnya, suatu usaha haruslah mempunyai struktur organisasi yang dapat mengatur tugas, wewenang dan tanggung jawab. Sebelum membicarakan struktur organisasi pada CV. Painan Karya, maka kita harus meninjau terlebih dahulu apa yang dimaksud dengan struktur organisasi itu sendiri. Organisasi merupakan suatu wadah kerjasama sejumlah manusia yang berkaitan dalam rangkaian hirarki untuk mencapai tujuan tertentu.

Penerapan struktur organisasi mempunyai peran yang penting dalam menyelenggarakan berbagai kegiatan yang dianggap perlu untuk mencapai tujuan tertentu. Yang dimaksud dengan struktur organisasi disini adalah sebagai pola mekanisme formal yang mana organisasi dikelola/sebagai pola

hubungan antara fungsi-fungsi, garis wewenang dan komunikasi dalam suatu organisasi. Untuk mengetahui apa kumpulan tanggungjawab atau aktifitas tersebut, maka perlu ada analisa yang disebut dengan analisa jabatan (*job analysis*), sebagai suatu proses mengumpulkan, mengkategorikan dan mendokumentasikan seluruh informasi yang relevan tentang jabatan tersebut dalam periode tertentu. Hasilnya sudah tentu dinamakan uraian pekerjaan atau uraian jabatan (*job description*).

STRUKTUR ORGANISASI CV PAINAN KARYA



Sumber : CV. Painan Karya

Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV Painan Karya

1.8.3 Tugas dan Tanggung Jawab

Adapun tugas dan tanggung jawab yang berdasarkan ketentuannya. Hal ini dapat juga terlihat dari nama-nama bidang dan secara garis besar fungsinya yaitu :

1. Pimpinan

Adapun pimpinan bertugas sebagai berikut :

- a. Memimpin kegiatan sehari-hari.

- b. Menentukan harga penjualan.
 - c. Menentukan berapa besar biaya.
 - d. Mengawasi kegiatan dan pekerjaan anggota.
2. Bagian penjualan
- Bagian penjualan bertugas sebagai berikut :
- a. Mengatur segala penjualan barang.
 - b. Bertugas melayani konsumen pada saat transaksi pembelian.
3. Bagian Administrasi
- Bagian administrasi bertugas sebagai berikut :
- a. Menyimpan bukti-bukti penerimaan dan pengeluaran barang.
 - b. Membuat konsep surat-menyurat jual beli.