

ABSTRACT

Thesis Title : **Information Systems As a Promotional Media And Ordering Teak Furniture In CV. Painan Karya Works Pains Using PHP Programming Language And Supported MySQL Database**

Student Name : **Dedwil Sastia Alfen**

Student Number : **14101152610496**

Study Program : **Information System**

Degree Granted : **Strata 1 (S1)**

Advisors : **1. Gushelmi, S.Kom, M.Kom**

2. Syafrika Deni Rizki, S.Kom, M.Kom

In the era of globalization, the form of marketing has developed rapidly, each company is competing to improve progress in marketing strategies, one of which is to take advantage of technological advances. The use of technology in marketing strategies is carried out to increase sales of the products or services produced. Teak Furniture Shop CV. Painan Karya wants to build an online sales system that can manage product data well and as a more effective and more efficient promotional media.

The purpose of this study, customers know the stock of goods and customers can order products online and to create an e-commerce website as a means to facilitate consumers in making purchase transactions at Teak Furniture Stores CV. Painan Karya will increase the efficiency and effectiveness of business processes, with the e-commerce web that can be used as a promotional and communication service for the products offered. From the tests conducted, it shows that the designed information system can also be used as a product processing medium at CV. Painan Karya.

Keywords: *E-Commerce, Web, Online Sales*

ABSTRAK

Judul Skripsi : **Sistem Informasi sebagai media Promosi dan Pemesanan Perabot Jati pada CV. Painan Karya berbasis Web menggunakan Bahasa Pemograman PHP dan didukung Database MySQL**

Nama : **Dedwil Sastia Alfen**

No Bp : **14101152610496**

Program Studi : **Sistem Informasi**

Jenjang Pendidikan : **Strata 1 (S1)**

Pembimbing : **1. Gushelmi, S.Kom, M.Kom**

2. Syafrika Deni Rizki, S.Kom, M.Kom

Pada era globalisasi, bentuk pemasaran sudah berkembang dengan pesat, setiap perusahaan berlomba-lomba meningkatkan kemajuan dalam strategi pemasaran, salah satunya memanfaatkan kemajuan teknologi. Penggunaan teknologi dalam strategi pemasaran dilakukan guna meningkatkan penjualan produk atau jasa yang dihasilkan. Toko Perabot Jati *CV. Painan Karya* berkeinginan untuk membangun sistem penjualan online yang dapat mengelola data produk dengan baik dan sebagai media promosi yang lebih efektif dan lebih efisien.

Tujuan dari penelitian ini, pelanggan mengetahui stok barang dan pelanggan dapat memesan produk secara online dan untuk membuat situs web *e-commerce* sebagai sarana untuk memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian Pada Toko Perabot Jati *CV. Painan Karya* akan meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis, dengan adanya web *e-commerce* dapat digunakan sebagai jasa promosi dan komunikasi atas produk yang ditawarkan. Dari pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa sistem informasi yang dirancang juga dapat digunakan sebagai media pengolahan produk pada *CV. Painan Karya*.

Kata kunci : ***E-Commerce, Web, Penjualan Online***