

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang persepsi pelaku UMKM dan sosialisasi SAK EMKM serta penerapannya terhadap diberlakukannya laporan keuangan yang berbasis SAK EMKM di Kota Padang (Studi Kasus pada UMKM Kecamatan Padang Selatan). Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*. Terdapat 92 kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Deskriptif Kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku UMKM Setuju terkait persepsi dan fasilitas pendukung dalam penerapan SAK EMKM, namun masih belum memahami penggunaan SAK EMKM sebagai dasar dalam penyusunan laporan keuangan karena masih kurangnya sosialisasi yang dilakukan.

Kata Kunci : Persepsi Pelaku UMKM, Sosialisasi, Penerapan, SAK EMKM