

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap *Return Saham* Dengan Kebijakan Dividen Sebagai variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020. Dengan jumlah sampel sebanyak 61 Perusahaan Manufaktur. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode *Purposive Sampling* dimana jumlah amatan yang di peroleh dalam penelitian ini sebanyak 61 perusahaan dan sebagai sampel dengan observasi sebanyak 305 observasi. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa : (A) Manajemen Laba parsial berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. (B) Ukuran Perusahaan parsial berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*. (C) Profitabilitas parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*. (D) Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh secara bersama-sama terhadap *Return Saham*. (E) Manajemen Laba parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. (F) Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. (G) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Return Saham, Kebijakan Dividen