

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pajak, mekanisme bonus dan *debt covenant* terhadap *transfer pricing* dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan didapat sebanyak 44 perusahaan manufaktur sebagai sampel dengan observasi sebanyak 220 kali observasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi moderasi. Berdasarkan hasil uji secara simultan bahwa pajak, mekanisme bonus dan *debt covenant* berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap *transfer pricing*. Sedangkan dengan variabel moderasi hasil uji secara simultan hasilnya adalah pajak, mekanisme bonus dan *debt covenant* berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap *transfer pricing* dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi. Secara parsial baik dengan variabel moderasi dan tanpa variabel moderasi bahwa hasilnya berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing* yang terdapat pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020.

Kata Kunci : Pajak, Mekanisme Bonus, Debt Covenant, Transfer Pricing, and Ukuran Perusahaan