

## ABSTRACT

**THESIS TITLE : INFORMATION SYSTEMS BASED DESIGN  
WEB AS A PROMOTION MEDIA AND  
ORDERING WEDDING PACKAGES ON LUZIE  
WEDDING ORGANIZER USING PHP  
PROGRAMING LANGUAGE AND MYSQL  
DATABASE**

**NAME : HAFIZ ALFARIZI**

**NUMBER BP 12101152610577**

**FACULTY : COMPUTER SCIENCE**

**PROGRAM STUDY : INFORMATION SYSTEMS**

**DEGREE : STRATA 1 (S1)  
GRANTED**

**ADVISOR : 1. SURMAYANTI, M.KOM  
2. HARI MARFALINO, M.KOM**

In the last few years, the use of websites as information media has indeed been widely used, this is understandable because of the ease of access and the wider market share it reaches when compared to conventional media. In this study, the authors tried to use website technology as a promotional media and recording transactions at a wedding organizer service provider to be precise at Luzie Wedding Organizer. The purpose of this study is to see how effective the use of the website is as a promotional medium for a business. In data collection, the author uses field research methods to determine the exact needs in the field, then conducts library research to conduct research on previous research related to the same theme, then uses laboratory research methods to determine the technical needs for conducting this research. It is hoped that with this research, the use of websites in business development efforts can be more prevalent.

**Keywords :** *website, wedding organizer, promotion*

## ABSTRAK

**JUDUL SKRIPSI** : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN PAKET PERNIKAHAN PADA LUZIE WEDDING ORGANIZER MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL

**NAMA** : HAFIZ ALFARIZI

**NO BP** : 12101152610577

**FAKULTAS** : ILMU KOMPUTER

**JURUSAN** : SISTEM INFORMASI

**JENJANG PENDIDIKAN** : STRATA 1 (S1)

**PEMBIMBING** : 1. SURMAYANTI, M.KOM  
2. HARI MARFALINO, M.KOM

Dalam beberapa tahun terakhir penggunaan website sebagai media informasi memang sedang marak digunakan, hal ini dapat dimaklumi karna kemudahan akses serta pangsa pasar yang dijangkau lebih luas jika dibandingkan dengan media konvensional. Dalam penelitian ini penulis mencoba memanfaatkan teknologi website sebagai media promosi serta pencatatan transaksi pada sebuah penyedia jasa Wedding Organizer tepatnya pada *Luzie Wedding Organizer*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat seberapa efektif penggunaan website sebagai media promosi terhadap suatu usaha. Didalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode penelitian lapangan untuk mengetahui secara pasti kebutuhan dilapangan, kemudian melakukan penelitian perpustakaan untuk melakukan riset terhadap penelitian terdahulu yang berhubungan dengan tema yang sama, lalu menggunakan metode penelitian laboratorium untuk mengetahui kebutuhan teknis untuk melakukan penelitian ini. Diharapkan dengan adanya penelitian ini penggunaan website dalam usaha pengembangan usaha dapat lebih marak lagi.

**Kata kunci** : *website, wedding organizer, promosi*