

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi pada saat ini berkembang begitu pesat, mulai dari aspek kehidupan manusia semua menggunakan teknologi. Teknologi menjadi sebuah kebutuhan yang tidak bisa lepas dari gaya hidup, bahkan pada perkembangannya manusia semakin tergantung dengan teknologi. Dalam bidang usaha, perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya dalam hal pengelolaan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan bisnis dan dalam hal peningkatan pelayanan. Banyak perusahaan terbatas dalam memasarkan dan menjual produknya, biasanya hanya mencakup pada daerah perusahaan itu sendiri, ini disebabkan oleh pemasaran yang terbatas. Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran yaitu dengan menggunakan media internet.

Dengan adanya internet maka semua orang dari seluruh penjuru dunia dapat terhubung secara mudah, murah dan cepat. Internet yang digunakan sebagai infrastruktur teknis, merupakan sekumpulan jaringan global yang menghubungkan satu dengan yang lain untuk digunakan sebagai sarana penyebaran informasi dengan menggunakan seperangkat protocol. Disamping itu, saat ini Internet juga merupakan jaringan luas manusia dan informasi sehingga memungkinkan internet dapat digunakan sebagai media bisnis dalam menjalankan usahanya, yaitu menjual jasa dan produk secara online, serta memungkinkan pelanggan potensial,

calon pelanggan dan mitra bisnis dapat mengakses informasi yang berkaitan dengan produk-produk dan layanan mereka sehingga pada akhirnya melakukan pembelian terhadap produk-produk serta layanan tersebut. (H. Dadang Munandar, S.E, M.Si (2011:3)).

Toko Mutiara Sport merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan alat-alat perlengkapan olah raga dan alat-alat musik. Toko Mutiara Sport dan Musik mulai merintis usahanya pada tahun 2010 dan beralamat di Jalan pasar bawah, Muara Bungo. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik toko penjualan produk masih dilakukan secara konvensional dimana konsumen datang langsung ke toko serta promosi yang dilakukan masih secara komunikasi antar konsumen ke konsumen lainnya.

Cara transaksi seperti ini tentunya memakan waktu, biaya ataupun tenaga pembeli maupun penjual. Selain itu transaksi tersebut menimbulkan masalah lain yaitu penyebaran informasi produk yang dijual toko Mutiara yang terbatas karena tidak adanya sarana untuk mempromosikan produk-produknya kepada konsumen. Tidak adanya manajemen informasi maupun penjualan produk yang baik membuat toko kesulitan dalam mengelola data produk dan dalam pembuatan laporan penjualan belum efisien karena masih dilakukan secara manual.

Sedangkan berdasarkan hasil wawancara dengan konsumen kesulitannya yaitu kurang adanya informasi yang detail mengenai produk yang dijual seperti jenis produk, informasi stok persediaan produk yang kurang akurat dan tidak adanya informasi harga terbaru. Adapun masalah lain yaitu dari segi tempat yang kurang strategis karena cukup jauh dari jalan utama dan jauh dari pusat keramaian

kota mengakibatkan kurangnya minat konsumen untuk membeli produk karena merasa kesulitan dalam bertransaksi. Perdagangan elektronik (e-commerce) didefinisikan sebagai cara untuk menjual dan membeli barang-barang (dan jasa) lewat jaringan Internet. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul :

**“PERANCANGAN APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN BAJU DAN SEPATU PADA TOKO MUTIARA SPORT MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MySQL”.**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Toko Mutiara Sports agar dapat lebih optimal dalam melakukan transaksi dengan berbasis *Web* ?
2. Bagaimana proses pemesanan terhadap layanan Toko Mutiara Sports agar dapat menciptakan peluang-peluang dan menjangkau pelanggan / calon pembeli dalam jumlah besar ?
3. Bagaimana memperluas ruang lingkup penjualan produk ke pembeli, sehingga penyebaran produk lebih luas ?

### **1.3 Hipotesa**

Berdasarkan perumusan masalah di atas, penulis membuat suatu hipotesis, yaitu:

1. Dengan adanya sistem penjualan yang berbasis *web*, Toko Mutiara Sports diharapkan dapat lebih mudah dalam transaksi penjualan karena transaksi dengan berbasis program *web*.
2. Dengan adanya sistem pemesanan yang berbasis *web* dengan penyimpanan di dalam database MySQL ini, pemesanan produk diharapkan dapat memudahkan pelanggan dan dapat menjangkau calon pelanggan lebih luas.
3. Dengan menggunakan sistem pemasaran yang berbasis *web* ini, maka ruang lingkup penjualan diharapkan dapat dilakukan dengan maksimal karena sistem ini dapat diakses dimana saja, selain itu kegiatan transaksi juga lebih aman dan efisien.

### **1.4 Batasan Masalah**

Penulis akan memberikan batasan dalam penulisan ini, untuk tidak terjadinya penyimpangan dari penelitian yang dilakukan, yaitu hanya membahas tentang perancangan aplikasi e-commerce penjualan baju dan sepatu pada toko mutiara sport yang berada di Kabupaten Bungo.

## **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk merancang, mengimplementasikan aplikasi *E-commerce* pada Toko Mutiara Sports.
2. Mempermudah proses pemesanan dan pembelian bagi pelanggan.
3. Mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai profil dan produk dari Toko Mutiara Sports.
4. Untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan khususnya dalam bahasa pemrograman PHP yang telah penulis dapatkan dari bangku perkuliahan.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dengan pengeluaran dana yang minim, toko dapat dengan mudah dan cepat menemukan lebih banyak pelanggan, dan rekan bisnis baru yang lebih baik.
2. Memperluas daerah pemasaran tidak hanya di daerah Bungo tetapi bisa se-Indonesia.
3. Mengurangi biaya pemrosesan barang, pendistribusian barang, penyimpanan barang dan pencarian informasi yang menggunakan kertas.

4. Dengan *E-commerce* ini dapat meningkatkan keuntungan pada Toko Mutiara Sports karena penjualan tidak hanya terjadi secara langsung datang ke toko tetapi juga bisa menggunakan *E-commerce* ini.

## **1.7 Tinjauan Umum Toko Mutiara Sport**

### **1.7.1 Sejarah Berdirinya Toko Mutiara Sport**

Toko Mutiara Sport Bungo didirikan pada tanggal 21 FEBRUARI 2010 oleh pasangan suami istri yang sudah lama dan bertempat tinggal di Bungo. Toko Mutiara Sport tersebut beralamat di Jalan lintas Sumatera KM 0. Toko olah raga ini memiliki 2 orang penjaga toko. Sebelumnya, toko sepatu ini bernama bungo Sports yang lebih menjual alat-alat perlengkapan olahraga dari mulai sepakbola sampai tinju.

Pada awalnya toko ini mempunyai dua orang pegawai tetap yang salah satunya masih bekerja sampai sekarang. Namun, karena toko ini mengalami kemajuan yang lumayan pesat, maka toko ini berinisiatif untuk menambah jumlah pegawai yang hingga saat ini sampai 6 orang pegawai. Toko ini awalnya hanya menjual satu item yaitu sepatu. Namun karena kebutuhan masyarakat disekitar meningkat seiring memasyarakatnya olahraga di indonesia, maka toko ini mulai menjual produk-produk dari berbagai bidang olahraga daseperti futsal, basket, renang, tenis meja, bulu tangkis dan berbagai perlengkapan olahraga lainnya.

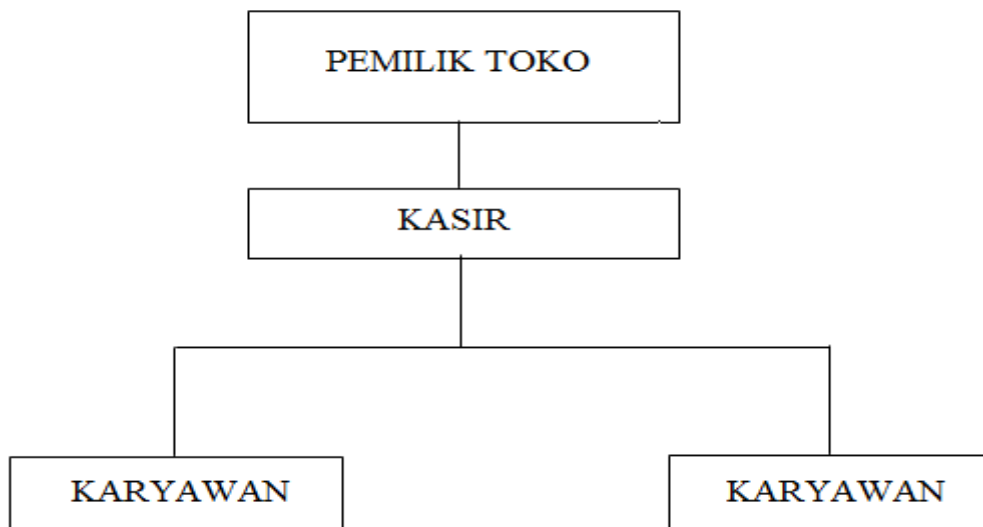
### 1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi merupakan suatu hubungan wewenang dan tanggung jawab antara fungsional dan personal dalam pengolaan suatu organisasi atau perusahaan dimana struktur organisasi bertujuan untuk memberikan kepastian dalam garis wewenang, koordinasi dan pengawasan sehingga dapat dicegah timbulnya overlap yang dapat mengakibatkan konflik.

Berikut Dalam hal ini yang menjadi dasar organisasi dalam suatu perusahaan adalah pembagian kekuasaan dan tanggung jawab (responsibility).

Adapun bentuk struktur organisasi toko mutiara sport kabupaten bungo adalah sebagai berikut:

#### **Struktur Organisasi Mutiara Sports**



*Sumber : Struktur organisasi toko mutiara sport Kab.Bungo*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Mutiara Sport**

### **1.7.3 Tugas dan Wewenang**

Berdasarkan struktur organisasi di atas maka tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian yang terdapat pada Toko Mutiara Sports dapat diuraikan sebagai berikut :

1. **Pemilik**

Tugas dan tanggung jawab pemilik ialah memberi arahan serta informasi penting berkaitan dengan Toko Mutiara Sports. Selain itu juga pemilik bertugas mengambil keputusan penting untuk kemajuan Toko Mutiara Sports.

2. **Kasir**

Tugas dan wewenang kasir pada Toko Mutiara Sports ialah kasir menjalankan proses penjualan dan pembayaran, serta melakukan pencatatan atas semua transaksi. Selain itu kasir pada Toko Mutiara Sports bertugas Membuat laporan keuangan transaksi-transaksi penjualan.

3. **Karyawan**

Karyawan bertugas sesuai yang telah di tentukan oleh pimpinan atau atasannya. Umumnya karyawan bekerja tinggal melaksanakan tugas-tugas yang sudah diinstruksikan. Tugas karyawan pada Toko Mutiara Sports adalah karyawan melayani konsumen dengan baik serta membantu pelanggan dalam memberikan informasi mengenai suatu produk.