

DAFTAR PUSTAKA

- Aboud, A., & Diab, A. (2018). *The Impact of Social, Environmental and Corporate Governance Disclosures on Firm Value: Evidence from Egypt. Journal of Accounting in Emerging Economies*.
<https://doi.org/10.1108/JAEE-08-2017-0079>
- Al-Najjar, B., & Al-Najjar, D. (2017). *The Impact of External Financing on Firm Value and a Corporate Governance Index: SME evidence. Journal of Small Business and Enterprise Development*. <https://doi.org/10.1108/JSBED-11-2016-0172>
- Alamsyah, A. R., & Muchlas, Z. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, dan Ios terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 9–16.
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.5>
- Alifiani, R. A., Sutopo, S., & Noviandari, I. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Indonesia (BEI). *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.46821/ekobis.v1i1.1>
- Amponsah-Kwatiah, K., & Asiamah, M. (2020). *Working Capital Management and Profitability of listed Manufacturing Firms in Ghana. International Journal of Productivity and Performance Management*, 70(7), 1751–1771.
<https://doi.org/10.1108/IJPPM-02-2020-0043>
- Amra, A., & Herawati, H. (2011). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 5, 1–16. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v0i0.5122>
- Anggara, W., Mukhzarudfa, & Aurora L, T. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal*

- Anita, A., Yulianto, A., Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Manajemen, J., Ekonomi, F., Semarang, U. N., & Artikel, I.* (2016).. 5(1), 17–23.
- Apriada, K., & Suardikha, M. S. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. Kadek Apriada Made Sadha Suardikha. *Bisnis Universitas Udayana*.
- Argamaya, A., & Putri, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage, Collateralizable Assets*, dan *Investment Opportunity Set* terhadap Kebijakan Dividen. *Media Riset Akuntansi*, 4(2), Hal. 47-66.
- Atmikasari, D., Indarti, I., & Aditya, E. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(1), 25–34. <https://doi.org/10.37470/1.22.1.158>
- Berdiani, R. A., & Lestariningsih, M. (2018). Pengaruh Struktur Modal, *Investment Opportunity Set, Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Manajemen*
- Bleszynski, A. M., Purwanto, & Widati, S. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan Alfa. *Journal of Business Finance and Economi (JBFE)*, 1(1), 59–73.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* serta Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, Valentina Sinta & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan

Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*.

Elsa Betavia, A. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1741–1755. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.173>

Fathussalmi, F., Darmayanti, Y. D., & Fauziati, P. F. (2019). Pengaruh *Investment Opportunity Set* dan *Corporate Governance* terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI tahun 2011-2015). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(2), 124–138. <https://doi.org/10.18196/rab.030240>

Feriani, L. Z., & Amanah, L. (2017). Pengaruh *Free Cash Flow* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(12), 1–19. <http://arxiv.org/abs/1011.1669v1><http://dx.doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>

Ghozali. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 23* (8th ed.). <https://doi.org/10.3929/Ethz-B-000238666>

Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas, *Investment Opportunity Set* (IOS), dan Profitabilitas terhadap Kualitas Laba (Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 26. <https://doi.org/10.31000/c.v3i2.1826>

Harmono. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4 th ed). BPF.

Hergianti, A. N. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.

Hery. (2016). *Analisa Laporan Keuangan*. Grasindo.

Hughes, P., Hodgkinson, I. R., Elliott, K., & Hughes, M. (2018). *Strategy*,

Operations, and Profitability: The Role of Resource Orchestration. International Journal of Operations and Production Management, 38(4), 1125–1143. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-10-2016-0634>

Hutagalung, F. D., Tanjung, A. R., & Basri, Y. M. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, *Investment Opportunity Set* (IOS) dan Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Laba: *Voluntary Disclosure* sebagai Variabel Intervening. *Bilancia, 2(1), 73–84.*

Jemani, K. R., & Erawati, T. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha, 28(1), 51–70. <https://doi.org/10.32477/jkb.v28i1.377>*

Jensen, M. (1976). *Theory of firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure.*

Kasmir. (2016). *Analisa Laporan Keuangan* (Pertama). PT Raja Grafindo Persada.

Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage, Sales Growth* dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Profita. <https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13.01.008>*

Krisnawati, E., & Miftah, M. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Equity, 18(2), 181. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i2.467>*

Kurnia, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK). <https://doi.org/10.30656/jak.v6i2.1433>*

Levina, S., & Dermawan, E. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas,

Solvabilitas, Aktivitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*.

Linanda, R., dan Afriyenis, W. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Harga Saham Rico L inanda. *Urnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 135–144.

Lutfiana, Fina Bunga & Riduwan, A. (2018). Pengaruh *Free Cash Flow* , *Investment Opportunity Set* dan *Leverage* terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(10), 1–17.

Maharsi, A. V. N., Puryandani, S., & Kristanto, R. S. (2019). Pengaruh *Investment Opportunity Set* terhadap Kebijakan Dividen dengan *Firm Size* sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2011-2013 di BEI. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 39–49. <https://doi.org/10.35829/magisma.v5i2.26>

Mishra, R. K., & Kapil, S. (2018). *Effect of Board Characteristics on Firm Value: Evidence from India*. *South Asian Journal of Business Studies*, 7(1), 41–72. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-08-2016-0073>

Nanang Ari Utomo, Ni. N. A. C. (2017). Pengaruh Stuktur Modal, Profabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia / Nanang Ari Utomo / Nisa Novia Avien Christy. *BIMA Bingkai Manajemen*.

Nandita, A., & Kusumawati, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Size* dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada BEI 2012-2016) Asna. *Change Agent For Management Journal*, 2(2), 188–199.

Nur'aini, I., & Yuniati, T. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.

- Nur, T. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Pamungkas, N., Ruserlistyani, & Janah, I. (2017). Pengaruh *Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Earning Per Share* dan *Investment Opportunity Set* terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, *1*(1), 34–41.
<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/94>
- Parameswari, S. Y., & Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Investment Opportunity Set (IOS)* terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *6*(2), 1–19.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/261>
- Prabowo, U., P, P., & Oemar, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan *Investment Opportunity Set (IOS)* terhadap Nilai Perusahaan dengan Harga Saham sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Sektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di BEI periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi*, *5*(5), 39. <https://doi.org/10.4295/audiology.59.571>
- Putri, A. R., & Andayani. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Likuiditas, dan Kesempatan Investasi terhadap Kebijakan Dividen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *6*(6), 1–14.
- Putri, R. A., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh *Investment Opportunity Set (IOS)*, Kebijakan Dividen, dan *Opportunistic Behavior* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*.
- Rai Prastuti, N., & Merta Sudiarta, I. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *None*, *5*(3), 254202.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran

- Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1997. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>
- Ratnasari, P. S. P., & Purnawati, N. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan dan *Leverage* terhadap Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6179. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p16>
- Rodoni, A., & Ali, H. (2014). *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Rohman, A. T., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2019). Analisis Pengaruh *Investment Opportunity Set*, *Firm Size*, dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 08, 13–27.
- Romadhani, A., Saifi, M., & Firdausi Nuzula, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Profit*. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.02.9>
- Sari, E., & RM, M. (2017). Pengaruh Ios, Leverage dan Profitabilitas Pada Kebijakan Dividen dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(3), 1961–1987.
- Shintawati, V. R. (2011). Pengaruh *Board Diversity*, *Investment Opportunity Set* (Ios), dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008. *Universitas Sebelas Maret*.

- Siregar, H., & Nurmala, P. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Penerimaan *Opini Going Concern* terhadap Harga Saham. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 4(2). <https://doi.org/10.25134/jrka.v4i2.1701>
- Stephanus, D. S. (2018). *Teori Keagenan dan Teori Pertanggungjawaban dalam Perspektif Akuntansi (Agency Theory & Stewardship Theory)*. Danielstephanus.Wordpress.Com.
- Suambara, P. A., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2019). Pengaruh *Investment Opportunity Set*, Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Seminar Nasional Inovasi Dalam Penelitian Sains, Teknologi Dan Humaniora-InoBali*, 651–661.
- Suastini, N. M., Ida, B. A. P., & Henny, R. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur modal sebagai variabel moderasi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143–172.
- Sudaryo, Y., & Purnamasari, D. (2019). Pengaruh *Return on Assets*, *Debt To Equity Ratio* dan *Invesment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 1(1), 15–26. <https://doi.org/10.37577/ekonam.v1i1.100>
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–17.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan*

Akuntansi, X(2), 65–85.

Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *None*, 6(3), 254488.

Temiz, H. (2021). *The Effects of Corporate Disclosure on Firm Value and Firm Performance: Evidence from Turkey*. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-06-2020-0269>

Utomo, N. A., & Christy, N. N. A. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Bingkai Manajemen*, 20, 398–415.

Vijaya. (2018). *Investasi dan Pasar Modal* (Ed.1).

Wulanningsih, S., & Henri, A. (2020). Pengaruh *Investment Opportunity Set*, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*.

Yovita, Y., Safrida, S., Anggryeani, S., Silaban, E. M., & Purba, M. I. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *Warta Dharmawangsa*. <https://doi.org/10.46576/wdw.v14i3.832>

Yudiana, I. G. Y., & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, *Investment Opportunity Set* dan Profitabilitas Pada Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(1), 112–141.

Zaki, M., Islahuddin, & Shabri, M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2014). *Jurnal Megister Akuntansi Pascasarjana Universitas of Syiah Kuala*, Vol 6(2), 58–66.