

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji seberapa besar pengaruh nilai perusahaan melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening: profitabilitas dan *investment opportunity set* (ios). Metode pengumpulan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 38 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *Investment Opportunity Set* (IOS) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen, Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *Investment Opportunity Set* (IOS) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Kebijakan Dividen secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening, *Investment Opportunity Set* (IOS) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening

**Kata kunci : Profitabilitas, *Investment Opportunity Set* (IOS), Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen**