

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Media sosial dan Kenyamanan Terhadap Ketertarikan berkunjung Dengan Variabel Kepuasan pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Sepatu Merek Vans (Studi Kasus Pada Pengunjung Pemandian Alam Aek Sijorni). Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan analisis jalur. Dengan mengedarkan kuesioner sebanyak 88 responden.

Hasil diperoleh Terdapat pengaruh positif dan signifikan Media sosial terhadap kepuasan pelanggan (Studi Kasus Pada Pengunjung Pemandian Alam Aek Sijorni). Terdapat pengaruh positif dan signifikan kenyamanan terhadap kepuasan pelanggan (Studi Kasus Pada Pengunjung Pemandian Alam Aek Sijorni). Secara bersama-sama terdapat pengaruh positif dan signifikan Media sosial dan kenyamanan terhadap kepuasan pelanggan (Studi Kasus Pada Pengunjung Pemandian Alam Aek Sijorni). Terdapat pengaruh positif dan signifikan Media sosial terhadap ketertarikan berkunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Pemandian Alam Aek Sijorni). Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan kenyamanan terhadap ketertarikan berkunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Pemandian Alam Aek Sijorni). Terdapat pengaruh positif dan signifikan kepuasan pelanggan terhadap ketertarikan berkunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Pemandian Alam Aek Sijorni). Secara bersama-sama terdapat pengaruh positif dan media sosial, kenyamanan dan kepuasan pelanggan terhadap ketertarikan berkunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Pemandian Alam Aek Sijorni). kepuasan pelanggan memediasi pengaruh media sosial terhadap ketertarikan berkunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Pemandian Alam Aek Sijorni). kepuasan pelanggan memediasi pengaruh kenyamanan terhadap ketertarikan berkunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Pemandian Alam Aek Sijorni).

Akhirnya penulis menyarankan kepada pimpinan (Studi Kasus Pada Pengunjung Pemandian Alam Aek Sijorni) untuk lebih meningkatkan media sosial, kenyamanan dan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci : Media sosial, Kenyamanan, Kepuasan pelanggan dan Ketertarikan berkunjung

ABSTRACT

This study aims to find out the Influence of Media sosial and Product Design on Ketertarikan berkunjung With Trust Variables As Intervening Variables (Case Study On Management Student Bp 2016 UPI YPTK Padang). The methods used are multiple linear regression analysis and path analysis. By circulating questionnaires as many as 88 respondents.

The results obtained There is a positive and significant influence of Media sosial on trust. There is a positive and significant influence of product design on trust. Together there is a positive and significant influence of Media sosial and product design on trust in(Case Study on Pemandian Alam Aek Sijorni). There is a positive and significant influence of Media sosial on ketertarikan berkunjung on (Case Study on Pemandian Alam Aek Sijorni). There is a positive and insignificant effect of product design on ketertarikan berkunjung on (Case Study on Pemandian Alam Aek Sijorni). There is a positive and significant influence of trust in ketertarikan berkunjung on (Case Study on Pemandian Alam Aek Sijorni). Together there are positive influences and media sosial, product design and trust in ketertarikan berkunjung on (Case Study on Bp 2016 Pemandian Alam Aek Sijorni). trust mediates the influence of media sosial on ketertarikan berkunjung on (Case Study on Bp 2016 Pemandian Alam Aek Sijorni). trust mediates the influence of product design on ketertarikan berkunjung on (Case Study on Pemandian Alam Aek Sijorni).

Finally, the author suggested to the leadership of (Case Study on Pemandian Alam Aek Sijorni) to further improve media sosial, product design and trust.

Keywords: Social Media, comfort, customer satisfaction and interest in visiting