

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Nilai Tukar, Faktor Makroekonomi dan Pangsa Pasar terhadap Profitabilitas pada Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI. Metode analisis yang digunakan adalah metode Penelitian Perpustakaan (*Library Research*) dan Browsing Internet.

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini : i) Nilai Tukar secara parsial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan perbankan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). ii) Faktor Makroekonomi berpengaruh secara parsial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan perbankan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). iii) Pangsa Pasar berpengaruh secara parsial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan perbankan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kata Kunci : Nilai Tukar, Faktor Makroekonomi, Pangsa Pasar, Profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Exchange Rate, Macroeconomic Factors and Market Share on Profitability in Islamic Banking listed on the IDX. The analytical method used is Library Research and Internet Browsing.

The results obtained from this study: i) Exchange rate partially and significantly has no effect on the profitability of Islamic banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). ii) Macroeconomic factors partially have a significant effect on profitability in Islamic banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). iii) Market Share partially has a significant effect on profitability in Islamic banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

Keywords: Exchange Rate, Macroeconomic Factors, Market Share, Profitability