

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Komite Audit dan *Intellectual Capital* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Sampel yang digunakan adalah perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Dalam penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 110 data dari 22 perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial Komite Audit berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial *Intellectual Capital* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan *Corporate Social Responsibility*, Komite Audit dan *Intellectual Capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Secara parsial Komite Audit berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Secara parsial *Intellectual Capital* berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Secara simultan *Corporate Social Responsibility*, Komite Audit dan *Intellectual Capital* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*; Komite Audit; *Intellectual Capital*; Nilai Perusahaan; Profitabilitas